

CMR
Falabella

MEMORIA ANUAL 2013
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.



ÍNDICE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	05
CARTA DEL PRESIDENTE	06
IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD	09
PROPIEDAD	11
RESEÑA HISTÓRICA	20
LOS PRINCIPIOS Y VALORES QUE NOS INSPIRAN	23
ORGANIGRAMA	24
PERFIL DE LA EMPRESA	31
ADMINISTRACIÓN DE RIESGO	41
RED DE CANALES	51
GESTIÓN DE GERENCIAS	54
INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES	63
ESTADOS FINANCIEROS IFRS	65



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los señores Directores de Promotora CMR Falabella S.A., previamente individualizados, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben.

Sr. Juan Cuneo Solari
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Sr. Carlo Solari Donaggio
DIRECTOR

Sr. Edmundo Hermosilla Hermosilla
DIRECTOR

Sr. Jorge Díaz Fernández
DIRECTOR

Sr. Francisco Torres Larraín
DIRECTOR

Sr. Cristian Lewin Gómez
DIRECTOR

Sr. Nicolás Lewin Muñoz
DIRECTOR

Claudio Cisternas Duque
GERENTE GENERAL

Estimados Accionistas:

Promotora CMR Falabella el 2013 ha tenido un desarrollo del cual estamos sumamente satisfechos. Queremos resaltar el aumento de doce por ciento en la facturación por compras de nuestros clientes con sus tarjetas CMR respecto al año anterior, principalmente por la mayor utilización de las tarjetas CMR Visa y CMR Mastercard.

Esta preferencia de uso de la tarjeta CMR como principal medio de pago, responde a nuestra evolución permanente junto a los clientes, quienes valoran lo transparente, conveniente y simple en los procesos de la tarjeta CMR, además de los beneficios que esta entrega.

La mayor eficiencia junto al mejor escenario de riesgo de mercado, nos permitió aumentar en un 57% nuestra utilidad con respecto al 2012.

En un mundo que cambia con mucha velocidad, el nivel de exigencia de los clientes crece día a día, quieren que se les resuelva sus necesidades de manera justa, ágil y conveniente. Es por esto que sentimos gran orgullo de haber logrado el 2013, por segundo año consecutivo, el primer lugar del premio Calidad de Servicio en la categoría de empresas de membresía, entregado por Procalidad y Revista Capital.

El cliente tiene un rostro plural, como plurales son sus necesidades y aspiraciones. Son millones de personas a quienes nos esforzamos por interpretar y brindarles un producto que esté a la altura de sus sueños. Esos millones de clientes que depositan su confianza en nosotros permitiéndonos ser parte de sus vidas y sus familias, son parte importante de nuestro quehacer empresarial para lograr entregar productos más convenientes, con mejores servicios y beneficios.

Los éxitos del pasado no aseguran los éxitos del futuro, y al igual que nuestros clientes cambian en sus necesidades y preferencias todos los días, nosotros también tenemos que mantenernos siempre a la vanguardia, es por esto que ya estamos implementando el chip en nuestras tarjetas, tecnología que promete mejorar los estándares de seguridad al impedir la clonación. CMR es la primera empresa en implementar éste sistema en el retail financiero, quedando a la par de los bancos. Con este desarrollo, Promotora CMR Falabella queda en una sólida posición para seguir liderando el número de transacciones con su tarjeta y seguir compitiendo con las tarjetas del sector bancario.

Hemos procurado ir creando en nuestros equipos de trabajo, una mezcla entre una creativa visión de largo plazo con la obsesión por los detalles del día a día. Inculcamos la ambición por obtener los objetivos propuestos y por mejorarlos constantemente. Incentivamos la colaboración entre áreas y la permanente innovación para captar las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Finalmente, hemos buscado remecer íntimamente a cada uno de los integrantes de nuestro equipo, con el sueño de que cada uno de nosotros puede no solo "hacer más", sino que "ser más". Es por esto, que estamos

CARTA DEL PRESIDENTE



muy satisfechos de, por cuarto año consecutivo, estar en el ranking de las mejores empresas para trabajar, según ranking que elabora la Fundación Great Place to Work.

Nos parece importante destacar el compromiso que asumimos con la comunidad, con una gestión focalizada en sus necesidades y costumbres. Nos alegra poder ser parte de la reconstrucción del Teatro Municipal de Santiago. Nos incorporarnos al programa América Solidaria, así mismo continuamos siendo parte del "Programa Haciendo Escuela" que ha liderado el Grupo Falabella por más de 40 años, que por cada tienda que inaugura apadrina un colegio, lo que permite apoyar la educación de miles de niños en la Región.

Estimados amigos, para ser líderes, necesitamos líderes. Pongámonos siempre en el lugar del otro, y preguntémonos: ¿Cómo esperaríamos ser atendidos? ¿De qué manera nos gustaría que nos trataran? ¿Cómo nuestras decisiones benefician a los clientes y como traspasamos las eficiencias logradas a éstos? Siempre las cosas pueden hacerse mejor, es nuestro desafío de cada día y por ello que los invito a continuar trabajando incesantemente para que, con confianza mutua, sinceridad y afecto, construyamos nuestra empresa del mañana.

Afectuosamente

Juan Cúneo Solari

Presidente Promotora CMR Falabella S.A.



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Información de Constitución

Promotora CMR Falabella S.A., constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 octubre y 17 de noviembre de 1966. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Moneda 970, piso 18, Santiago de Chile. La Sociedad desde 1966 a la fecha ha tenido diversas razones sociales, quedando definitivamente desde el año 1988 como Promotora CMR Falabella S.A..

Promotora CMR Falabella S.A., tiene por objetivo social el desarrollo y administración de un sistema de prestación de servicios dentro del territorio de la república o en el extranjero destinado a los consumidores, comercio y sectores productivos en general, que permitirá a éstos adquirir bienes o requerir servicios, el establecimiento de sistema de promoción y financiamiento de ventas al contado o al crédito, de artículos, mercaderías, productos y servicios en general, cuya compraventa se realice en tiendas, supermercados y almacenes.

Promotora CMR Falabella S.A., en adelante "CMR" o "CMR Falabella", pertenece al Grupo Falabella, siendo su matriz final S.A.C.I. Falabella S.A..

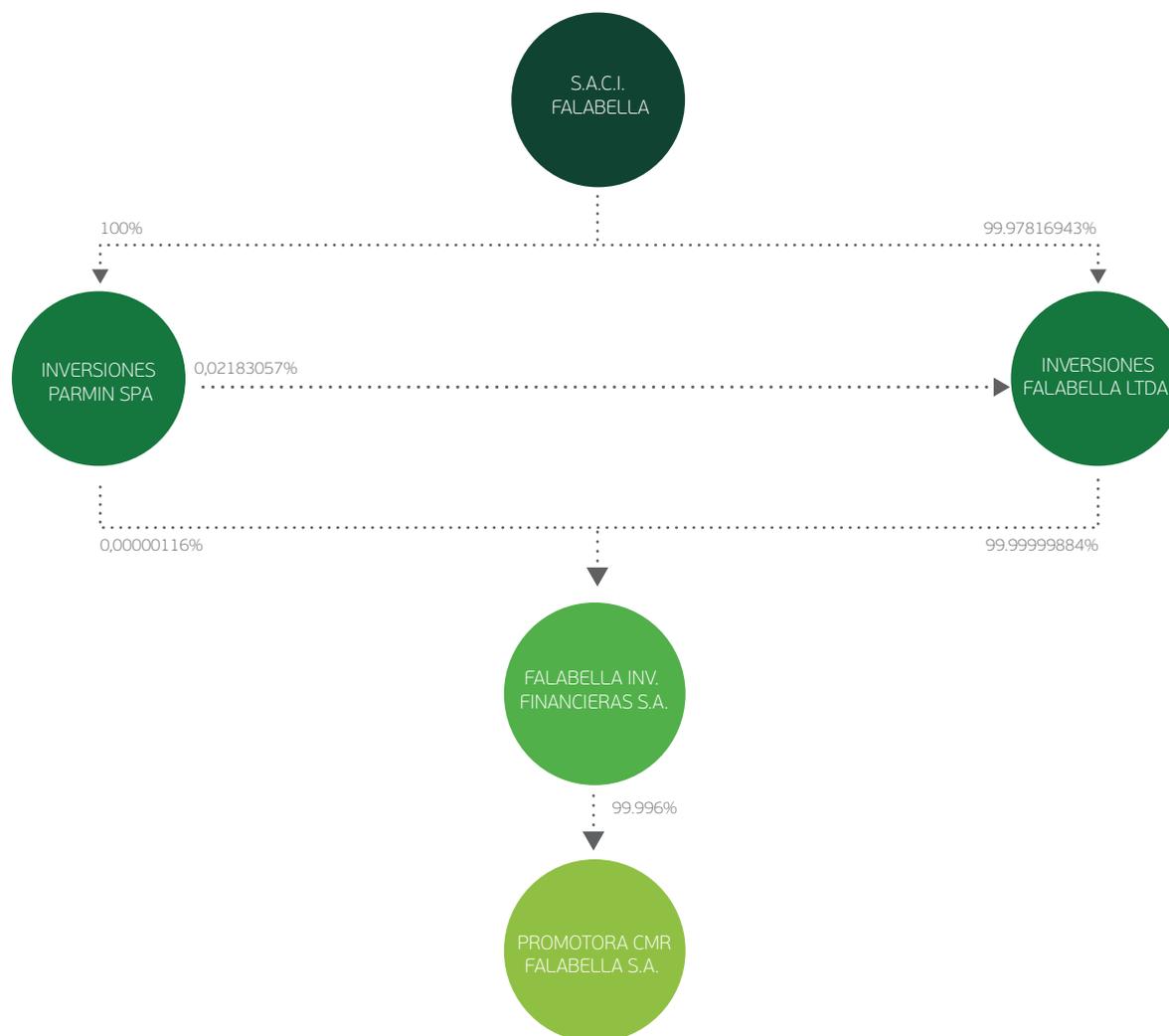
Dirección e Información de Contacto con Terceros

Nombre o Razón Social:	Promotora CMR Falabella S.A.
Nombre de Fantasía:	No tiene.
R.U.T.:	90.743.000-6
Nº de Inscripción Registro de Valores:	1092
Dirección:	Moneda N° 970, Piso 18, Santiago, Chile.
Teléfono:	(02) 390 6661
Fax:	(02) 390 6659
Dirección página web:	www.cmrfalabella.cl



Identificación del Grupo Controlador

S.A.C.I. Falabella es el Controlador final del 99,996% del capital social de Promotora CMR Falabella S.A., a través del 100% que posee indirectamente sobre Falabella Inversiones Financieras S.A., quien es poseedora del 99,996%, de acuerdo al siguiente esquema:



La sociedad es controlada por los Grupos de Accionistas que se detallan a continuación. En total al 31 diciembre de 2013, el grupo controlador posee el 81,31% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta según lo acordado en un Pacto de Accionistas suscrito con fecha 24 de septiembre de 2013.

	RUT	Nº ACCIONES	%
SOLARI FALABELLA MARIA LUISA	4.284.209-5	19.478.080	0,99%
KARLEZI SOLARI MARIA CECILIA	7.005.097-8	1.808.143	0,09%
INVERSIONES AUGURI LTDA.	78.907.330-9	36.890.200	1,87%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SOLARI FALABELLA MARIA LUISA	4.284.209-5		
KARLEZI SOLARI MARIA CECILIA	7.005.097-8		
INV Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.	99.552.450-3	100.650.523	5,11%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5		
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	158.262.845	8,03%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5		
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
HELLER SOLARI CARLOS ALBERTO	8.717.000-4	1.162.342	0,06%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	249.894.638	12,69%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
CORTES SOLARI JUAN CARLOS	7.017.522-3	2.081.442	0,11%
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	4.661.725-8	2.229.487	0,11%
CORTES SOLARI MARIA FRANCISCA	7.017.523-1	2.082.186	0,11%
MAPTER UNO SpA	76.839.420-2	13.954.363	0,71%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

	RUT	N° ACCIONES	%
MAPTER DOS SpA	76.839.460-1	4.196.649	0,21%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL Ltda.	76.038.402-K	18.300.200	0,93%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
SOCIEDAD DE INVERSIONES QS Ltda.	99.536.400-K	348.988	0,02%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	99.552.470-8	150.666.022	7,65%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	5,50%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	12,37%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INVERSIONES BRUNELLO LTDA.	78.907.380-5	8.214.214	0,42%

	RUT	N° ACCIONES	%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INV BAROLO LTDA.	78.907.350-3	8.214.234	0,42%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INV SANGIOVESE LTDA.	78.907.390-2	8.214.195	0,42%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
INVERSIONES H C Q S.A.	76.072.476-9	291.569.988	14,80%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
JUAN CUNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CUNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CUNEO QUEIROLO	9.667.948-3		
COMPAÑÍA INVERSORA RIO BUENO LIMITADA	78.435.630-2	4.000.000	0,20%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA.	87.743.700-0	41.224.102	2,09%
GINETTA Y JUAN INVERSIONES LIMITADA	76.127.588-7	10.000.000	0,51%
INVERSIONES VIETRI S.A.	76.182.636-0	814.287	0,04%
Estas sociedades son controladas por don SERGIO CARDONE SOLARI, RUT.: 5.082.229-K			

	RUT	Nº ACCIONES	%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	7,01%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT CARRERA SA	76.338.127-7	34.012.040	1,73%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
QUILICURA S.A.	76.338.077-7	31.827.793	1,62%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

	RUT	N° ACCIONES	%
EL ROQUERIO SA	76.338.125-0	31.827.793	1,62%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT D Y D SA	76.338.126-9	31.827.793	1,62%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
BFD SA	76.338.129-3	31.827.793	1,62%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

	RUT	N° ACCIONES	%
DT PENUELAS SA	76.338.177-3	31.827.793	1,62%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
LAS MARIPOSAS SA	76.338.144-7	25.275.010	1,28%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
INDER Spa	76.075.989-9	58.114.421	2,95%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
INVERSIONES VITACURA SA	88.494.700-6	5.376.695	0,27%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

	RUT	Nº ACCIONES	%
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,72%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
INPESCA S A	79.933.960-9	49.343.681	2,51%
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
TOTAL CONTROLADORES		1.969.743.052	100%
			81,31%

Aparte del ya mencionado Grupo Controlador, el resto de la propiedad se encuentra atomizada. Al 31 de diciembre de 2013 los 12 mayores accionistas se detallan a continuación:

12 Mayores Accionistas (distintas del controlador)

NOMBRE	RUT	N° ACCIONES	PORCENTAJE
Banco Santander	97.036.000-K	146	0,00045%
Automotriz Francia Ltda.	84.620.600-0	128	0,00040%
Banco De Chile	97.004.000-5	72	0,00022%
Soc De Inversiones San Francisco	-	71	0,00022%
Inversiones Y Renta Copernico S.A.	-	69	0,00021%
Banco Security	97.053.000-2	60	0,00019%
Banco Bice	97.080.000-K	56	0,00017%
Cia. De Seguros Los Andes S.A.	-	48	0,00015%
Crav Alimentos S.A.I.C.	-	40	0,00012%
Compañía Nacional De Fuerza Electrica S.A.	91.143.000-2	26	0,00008%
Inversiones Las Raíces Ltda.	88.050.000-7	24	0,00007%
Jorge Gabriel Rosas Galaz	-	20	0,00006%



1889

Los orígenes de Falabella se remontan a 1889, año en que Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería del país.

1980

Con el objeto de satisfacer la creciente demanda de crédito por parte de sus clientes, Falabella implementa CMR, su propia tarjeta de crédito.

1997

Se constituyen las empresas Viajes y Seguros Falabella, negocios complementarios del de CMR Falabella.

1958

El éxito y posicionamiento alcanzado por Falabella en el mercado permite la incorporación de una gran variedad de productos para el hogar, transformándose en una tienda por departamentos.

1981

Se constituye la sociedad Promotora CMR Falabella S.A., para administrar la tarjeta. Esta nueva empresa corresponde a la independencia societaria de la antigua área de crédito que venía funcionando en Falabella por años.

RESEÑA HISTÓRICA

2006

Se crea www.cmrfalabella.cl

2011

Más de un millón de clientes ya se han traspasado a la tarjeta CMR Falabella Visa.

1998

- Se implementan por CMR Falabella los productos denominados "Avance en Efectivo" y "Súper Avance" o "Crédito de Consumo".

2010

- Se lanza al mercado la tarjeta de crédito CMR Falabella Visa.

2013

- Se lanza al mercado la tarjeta de crédito CMR Falabella Mastercard.



LOS PRINCIPIOS Y VALORES QUE NOS INSPIRAN

Misión: Contribuir a mejorar el estándar de vida de los clientes, mediante la oferta integrada de servicios financieros más convenientes del mercado, potenciada por los beneficios del mundo Falabella.

Visión: Estamos comprometidos con hacer realidad los sueños de cada uno de nuestros clientes, con un equipo humano entusiasta, que busca sorprender a través de servicios financieros simples y convenientes. En conjunto con nuestras tiendas, aumentamos el valor de nuestra cartera de clientes, haciendo de CMR el principal medio de pago y la alternativa preferida en financiamiento.

Valores:

Transparencia: Para generar relaciones de confianza a largo plazo, sobre la base de la honestidad y claridad.

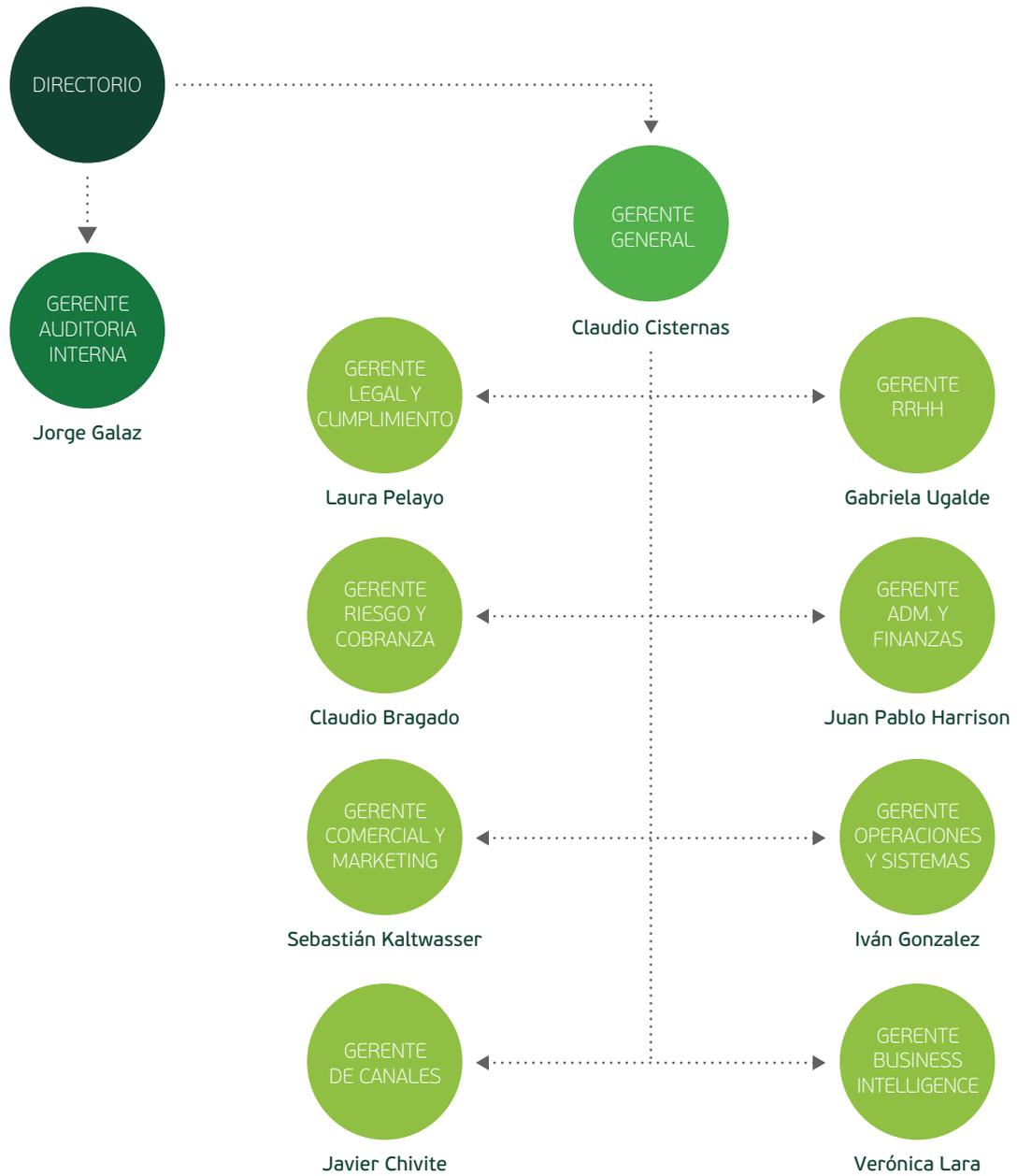
Entusiasmo: Nos apasiona innovar y ser los primeros en todo. Buscamos siempre reinventarnos y mejorar nuestros productos y servicios. Propiciamos ambientes alegres y entretenidos. Tenemos siempre una mentalidad ganadora.

Conveniencia: Orientada al beneficio mutuo, a partir de la cercanía, la flexibilidad y la propuesta de valor.

Simplicidad: En la aproximación y promesas hacia nuestros clientes internos y externos, haciendo eficientes y ágiles nuestros procesos, con miras a la competitividad y, por lo tanto, la sostenibilidad de nuestras actividades.

ORGANIGRAMA

La administración está compuesta por la siguiente estructura organizacional:



Remuneraciones del Ejecutivos Clave y del Directorio

	2013 M\$	2012 M\$
Remuneraciones recibidas por la Gerencia	1.334.377	1.085.210
Dietas Directores	69.745	52.523
Stock options	123.680	74.041
Remuneraciones recibidas por el personal clave de la gerencia, Total	1.527.802	1.211.774

Actividades del Comité de Directores

Se constituyó en forma voluntaria en primera sesión con fecha 21 de abril de 2004, por acuerdo del Directorio de Promotora CMR Falabella S.A. de fecha 13 de enero de 2004.

El Comité de Directores, lo integran los señores Cristián Lewin Gómez, Francisco Torres Larraín y Nicolás Lewin Muñoz. Su Presidente es el Director señor Cristián Lewin Gómez.

Su Reglamento fue aprobado en el Directorio de 13 de Noviembre de 2012. Dentro de sus facultades, se encuentran principalmente:

1. Examinar estados financieros, informes de auditores externos y pronunciarse respecto de ellos previo a su presentación al Directorio.
2. Proponer al directorio los auditores externos y clasificadores de riesgo que serán sugeridos a la junta de accionistas.
3. Informar al Directorio acerca de la conveniencia de la contratación de los auditores externos para materias distintas de la auditoría.
4. Aprobar, analizar y verificar el cumplimiento del programa anual de auditoría interna y sus adecuaciones o modificaciones.
5. Coordinar las tareas de la contraloría interna con las revisiones de los auditores externos.
6. Informarse de la efectividad y confiabilidad de los sistemas y procedimientos de control interno de la empresa.

7. Asegurar la independencia de la Auditoría Interna y establecer el alcance de su acción y sus facultades.
8. Informarse acerca del cumplimiento y la debida observancia de las leyes, regulaciones y normativa interna que debe cumplir la Sociedad (UAF, SVS, SBIF, Sernac, Ley Responsabilidad Penal PJ, y normas legales aplicables).
9. Analizar los informes sobre las visitas de inspección y las instrucciones y presentaciones que efectúen los organismos reguladores.
10. Conocer e informar al Directorio de los cambios contables que ocurran y sus efectos.

El presupuesto de gastos del Comité de Directores y la remuneración de cada miembro fueron establecidos por la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 22 de abril de 2013, quedando fijado el presupuesto anual en UF750, y la dieta en UF10 neta por cada sesión a la que asistan. Durante el año 2013, hubo gastos por \$6.419.254. Durante el año 2013, el Comité de Directores celebró 12 sesiones, los días 14 de febrero, 27 de febrero, 18 de marzo, 22 de abril, 13 de mayo, 17 de junio, 24 de junio, 12 de agosto, 27 de septiembre, 21 de octubre, 11 de noviembre y 9 de diciembre de 2012, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia.

Es así como examinó y aprobó los Estados Financieros de la Sociedad, según Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), a enero, marzo, junio y septiembre de 2013.

Planes de Compensación Basados en Acciones

La Sociedad Matriz S.A.C.I. Falabella ha acordado planes de compensaciones para ciertos ejecutivos de la Corporación, incluyendo ejecutivos de Promotora CMR Falabella S.A. mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Sociedad entrega ciertos beneficios a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones, aguinaldos y premios por antigüedad. El costo de estos beneficios se calcula sobre base devengada y se registra en la partida de "Provisiones por Beneficios a los Empleados".

Dotación de Personal

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Sociedad presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	2013	2012
Chile	1.862	1.836
TOTAL	1.862	1.836
Ejecutivos Principales	14	9



Información de Filiales o Subsidiarias Directas

Promotora CMR Falabella S.A., dentro de su estructura societaria no mantiene inversiones en sociedades filiales o en sociedades coligadas que representen más del 20% del total de activos de la entidad.

Títulos Accionarios

a) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2013, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

SERIE	CAPITAL SUSCRITO M\$	CAPITAL PAGADO M\$
Única	100.000.000	100.000.000

Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	Nº ACCIONES CON DERECHO A VOTO
32.152.200	32.152.200	32.152.200

No existe serie preferente de acciones.

b) Aumento de Capital

No se registraron aumentos de capital durante el año 2013.

c) Política de dividendos

De acuerdo a estatutos de la Sociedad se debe distribuir al menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio.

Con fecha 13 de noviembre de 2012, en Sesión de Directorio de la Sociedad, se acordó el reparto de dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2012. El dividendo fue de \$ 519,37 por acción por un monto total de M\$ 16.698.888 pagado en noviembre de 2012.

Con fecha 22 de abril de 2013, en Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, se aprobó el reparto de dividendo definitivo de \$ 403,48 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012. El citado dividendo fue pagado el día 6 de mayo de 2013 por un monto total de M\$ 12.972.770.

Con fecha 12 de noviembre de 2013, en Sesión de Directorio de la Sociedad, se aprobó el reparto de dividendo provisorio con cargo a las utilidades acumuladas a junio 2013 de \$1.139,51 por acción. El monto total a repartir asciende a M\$ 36.637.753. El citado dividendo fue pagado el día 19 de noviembre de 2013.

d) Transacciones en bolsa

Por tratarse de una Sociedad Anónima Cerrada, no hay transacción de acciones en bolsa.



PERFIL DE LA EMPRESA

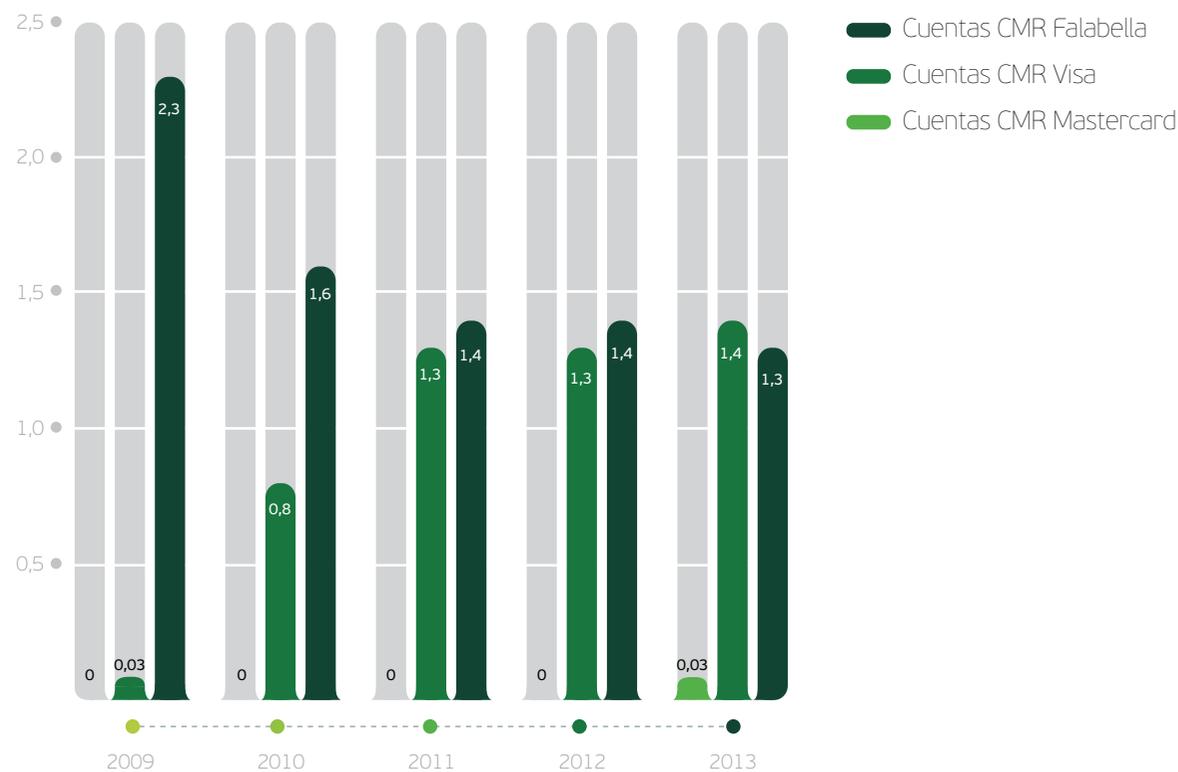
Falabella comenzó a operar en el año 1980 su tarjeta de crédito CMR Falabella con el objeto de entregar servicios financieros a los clientes de Falabella, otorgando a estos la tarjeta de crédito, que permite utilizarla en los comercios afiliados a esta a lo largo del país.

En el año 2010 la Compañía incorporó al mercado de tarjetas de crédito la tarjeta CMR Falabella Visa, posibilitando a sus clientes a utilizarla en todos los comercios afiliados a lo largo del país a la red Transbank y en el extranjero a través de la red Visa. En marzo 2011, CMR Falabella alcanza 1 millón de tarjetahabientes CMR Falabella Visa. Durante el año 2013 se incorporó al mercado las tarjetas de crédito CMR Falabella Mastercard.

A Diciembre de 2013 la Compañía es una de las principales emisoras de tarjetas de crédito en Chile con más de 2,7 millones de tarjetas abiertas contando con un fuerte conocimiento de sus clientes, lo que permite una adecuada segmentación y un servicio al cliente de excelencia, siempre cuidando la eficiencia y los costos para ser una de las tarjetas de crédito más convenientes del mercado.

Evolución de Cuentas Abiertas (*)

Cifras en Millones de Tarjetas



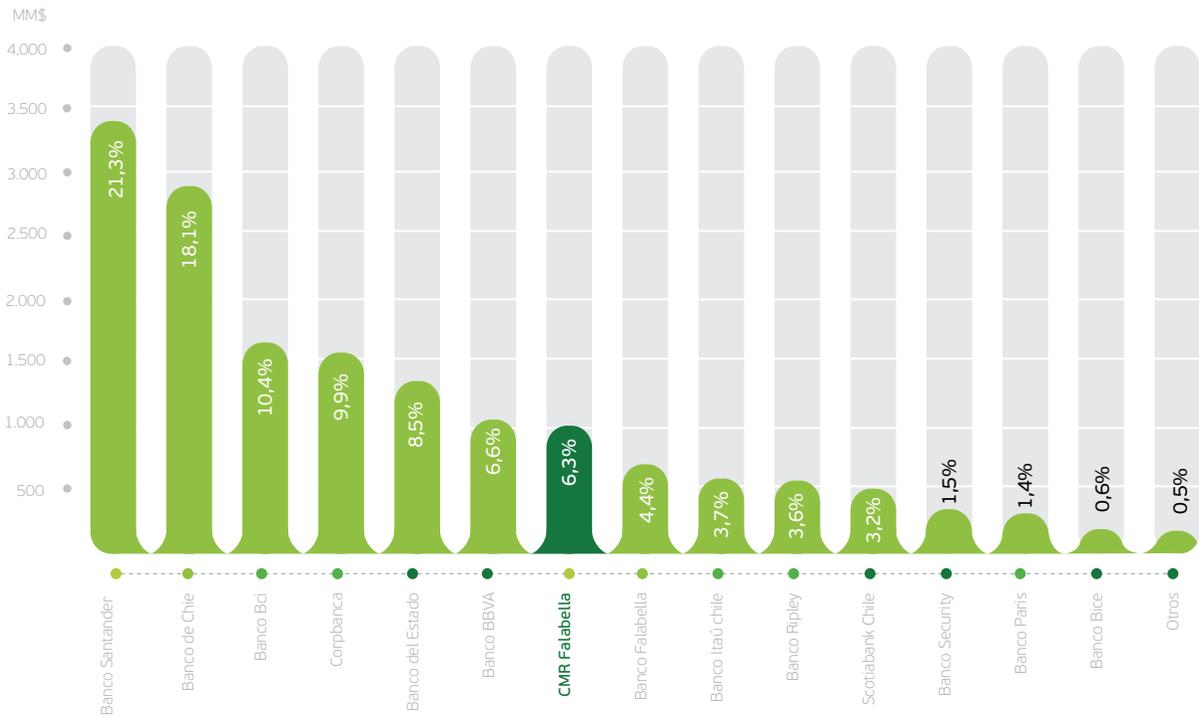
Participación de Mercado

La Industria de créditos de consumo bancarios (incluyendo CMR Falabella) llegó a USD32.208 millones al 31 de diciembre de 2013.

A continuación se presentan las participaciones que tienen en este mercado sus diferentes actores.

Participación de Mercado

Cifras en miles de millones de pesos



Fuente: SBIF (Información bancos), SVS (CMR Falabella)

Modelo de Negocio

CMR Falabella se apoya en los negocios principales de Falabella, que otorgan continuidad y estabilidad al flujo, además de experiencia y apoyo de la matriz en los aspectos patrimoniales, comerciales, operacionales y financieros. Las operaciones del Emisor son consideradas estratégicas para su matriz, sobre la base de su importante contribución y elevada integración de negocios.

Porcentaje de venta a través de la tarjeta CMR Falabella¹

	2013	2012	2011	2010
Tiendas por Departamento	56,0%	57,5%	59,8%	60,9%
Mejoramiento del Hogar	30,9%	32,1%	31,9%	30,0%
Supermercados	18,5%	19,7%	20,6%	20,2%

Fuente: CMR Falabella.

El otorgamiento de crédito por parte de CMR Falabella a los consumidores, principalmente a los pertenecientes a los grupos socioeconómicos medios de la población, ha sido fundamental en el acceso que estos han tenido a nuevos productos y servicios, mejorando su calidad de vida.

La alta penetración de las tarjetas emitidas por CMR Falabella en la población chilena, le permite contar con una amplia base de clientes con un alto grado de fidelización, que se ha traducido en potenciar por parte de Falabella, el negocio de ventas al detalle y desarrollar nuevos negocios en el retail financiero.

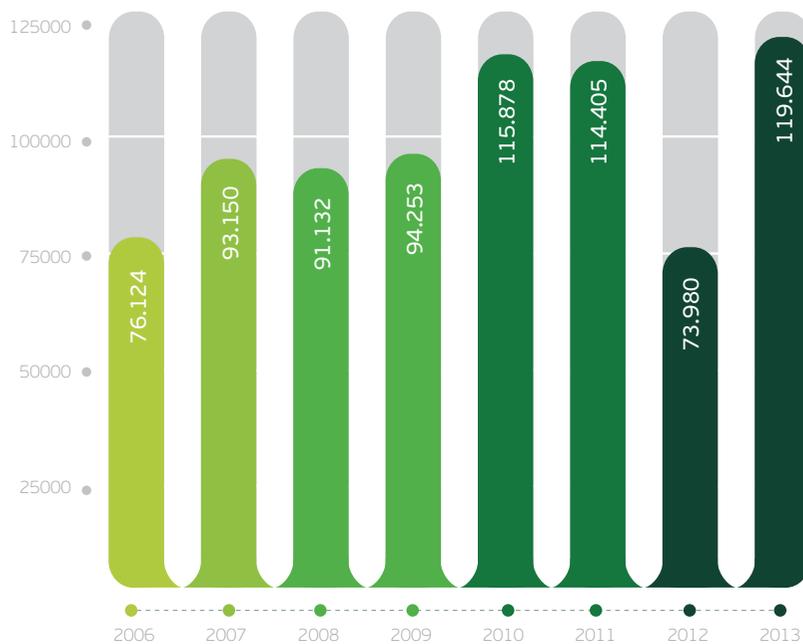
La evolución del EBITDA² desde el 2006 había sido en base a un crecimiento estable hasta 2008, año en que el sector Retail sintió la crisis financiera, para luego retomar la senda del crecimiento sostenido en 2009 y 2010. La baja del EBITDA el año 2012, se explica principalmente por la provisión de los dineros en tránsito apropiados indebidamente por Cuentas Punto Com S.A. y el mayor costo por riesgo producto de la eliminación del registro histórico de morosos y protestos (Dicom) a principios del 2012 que afectó los niveles de morosidad de la empresa y la industria. Finalmente el año 2013 retoma el crecimiento de los años anteriores alcanzando el EBITDA \$119.644, lo que representa un crecimiento anual compuesto de 6,7% desde al año 2006.

¹ Ventas CMR Falabella: corresponde al uso de la tarjeta CMR Falabella respecto al total de ventas realizadas en los tres segmentos.

² EBITDA: Ingresos de actividades ordinarias – Costos de Ventas (incluye intereses) – Gasto de Administración.

Evolución de EBITDA³

Cifras en millones de pesos



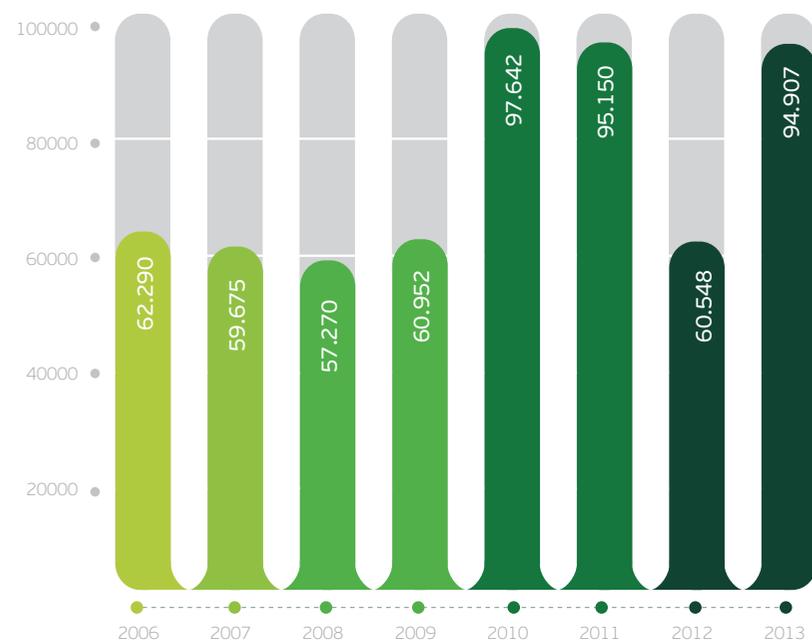
Fuente: CMR Falabella.

A diciembre 2013, la utilidad alcanzó \$ 94.907, lo que representa un aumento de un 56,7% respecto a igual periodo del año anterior principalmente por el menor costo de ventas y la provisión en 2012 señalada en el párrafo del EBITDA.

³ EBITDA: Ingresos de actividades ordinarias – Costos de Ventas (incluye intereses) – Gasto de Administración.

Evolución de la Utilidad

Cifras en millones de pesos

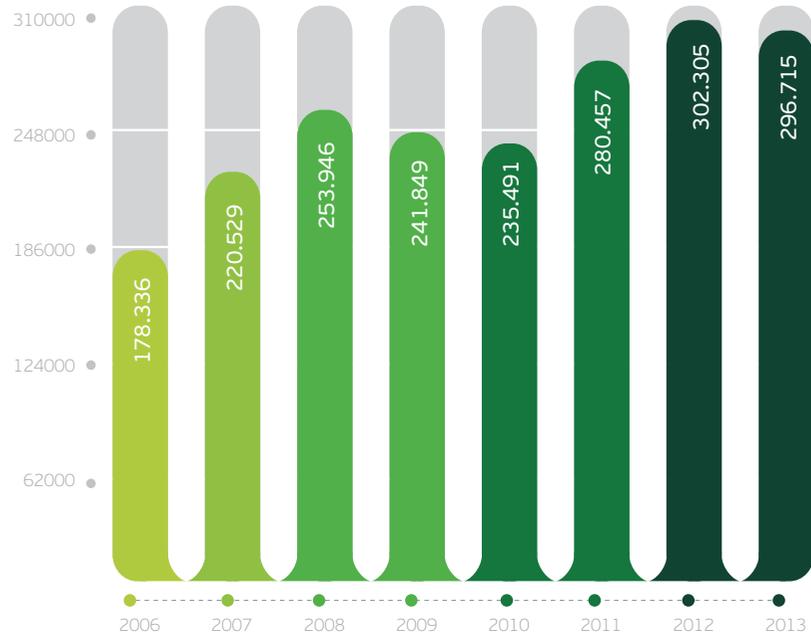


Fuente: CMR Falabella.

Los ingresos de la compañía han crecido consistentemente desde el año 2006 a la fecha, a una tasa anual compuesta de 7,5%, lo que demuestra la capacidad de la empresa de ir generando nuevos negocios a lo largo del tiempo.

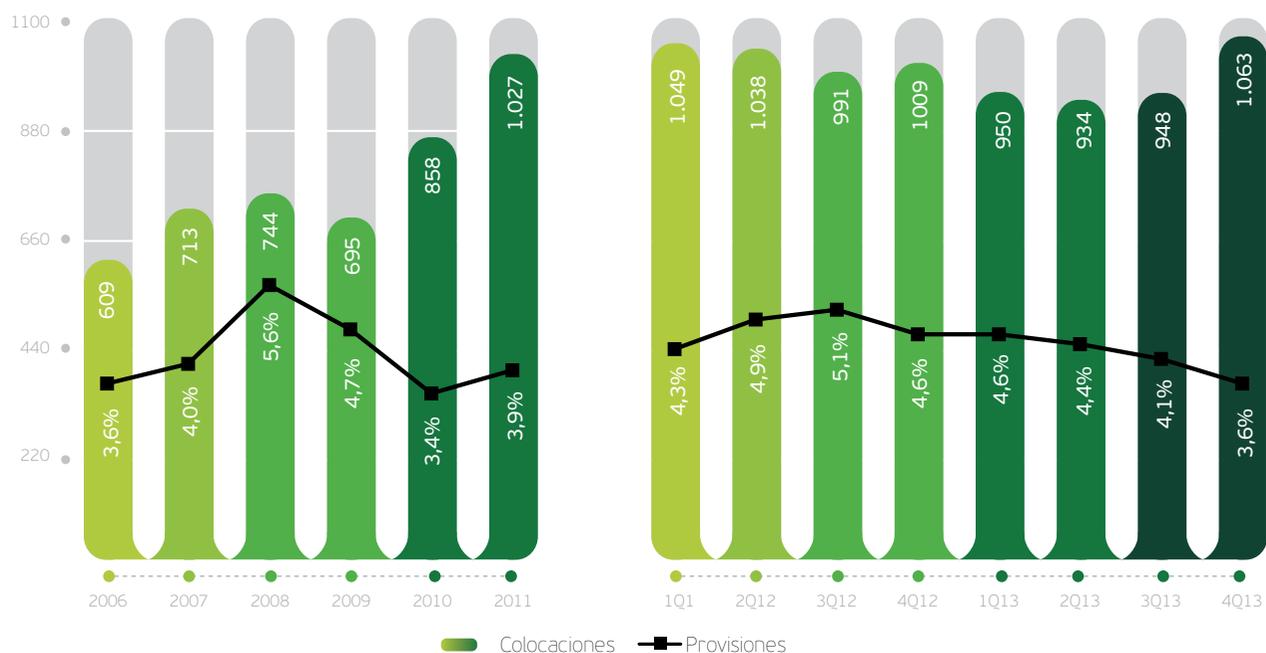
Evolución de los Ingresos de Explotación

Cifras en miles de millones de pesos



Fuente: CMR Falabella.

El gráfico de más abajo muestra como al cierre del año 2013, CMR logra retomar la senda del crecimiento logrando la colocación más alta de su historia, incluso con una baja en el nivel de provisiones debido a medidas tomadas desde finales del año 2012 y una mejora del escenario de riesgo de mercado respecto del año anterior.



Principales Comercios y Proveedores:

La Sociedad clasifica a los comercios con los que trabaja, en tres categorías, cuya composición es la siguiente:

a) Comercios Relacionados

- Falabella Retail
- Sodimac
- Tottus
- Viajes Falabella
- Seguros Falabella
- SACI Falabella

b) Comercios no Relacionados

Los principales comercios con los que trabaja la Sociedad, en cuanto a montos por operación se refiere, son los siguientes:

- Abastecedora de Combustibles S.A.
- Cía. de Petróleos de Chile Copec S.A.
- Empresa de Transporte de Pasajeros Metro S.A.
- Farmacias Ahumada S.A.
- Farmacias Cruz Verde S.A.
- Servicios Visa Internacional Ltda.
- Sociedad Concesionaria Autopista Central S.A.
- Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A.
- Telefónica Móviles Chile S.A.
- Transbank S.A.
- VTR Banda Ancha (Chile S.A.)

c) Redes

- Transbank
- VISA
- Red F

En relación a los Proveedores, estos se encuentran atomizados, por lo que no existe una dependencia directa con ellos.

Marco Normativo

Con fecha 28 de agosto de 2008, la Sociedad procedió a efectuar la inscripción en la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, la cual se encuentra bajo el N° 693 del registro de emisores y operadores de tarjetas de crédito no bancarias de dicha Superintendencia.

Promotora CMR Falabella S.A., con fecha 27 de febrero de 2012 se inscribe en el Registro de Valores bajo el N° 1092, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros. Esta inscripción tiene como objeto, emitir valores de oferta pública, de conformidad a la ley 18.045.

Adicionalmente, la Sociedad se encuentra sometida al cumplimiento de las siguientes disposiciones legales:

- Ley N° 18.010 que establece normas para las Operaciones de Crédito de dinero.
- Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores.
- Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.
- Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.
- Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada.
- Ley N°20.575 sobre el Principio de Finalidad en el Tratamiento de Datos Personales.
- Capítulo III.J.1 del Compendio de Normas Financieras del Banco Central de Chile, para Emisores y Operadores de Tarjetas de Crédito.
- Circular N° 17 emitida por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) , para Emisores y Operadores de Tarjetas de Crédito salvo lo expresamente derogado por la Circular N° 40 de la SBIF, ésta última entrando en total aplicación a partir del 22 de Julio de 2014.
- Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros que establece normas de inscripción de emisores y valores de oferta pública en el registro de valores; su difusión, colocación y obligaciones de información consiguientes.
- Circulares de la Superintendencia de Valores y Seguros para emisores de valores de oferta pública.



ADMINISTRACIÓN DE RIESGO

La gestión del riesgo permite a una organización determinar qué nivel de riesgo puede o quiere aceptar, procurando aumentar el valor para los accionistas. Manejar los riesgos de manera exitosa, permite modificar y mejorar el logro de los objetivos, como también prevenir la pérdida de recursos y asegurar efectivos reportes y cumplimiento.

La gestión del riesgo no está limitada a un acontecimiento o circunstancia, es un proceso dinámico que se despliega con el tiempo e involucra cada aspecto de los recursos y operaciones de una organización. A través de la incorporación de técnicas de gestión del riesgo, Promotora CMR Falabella S.A. estará mejor preparada para identificar aquellos eventos que puedan comprometer el cumplimiento de sus objetivos y metas, como también administrarlos en línea con su tolerancia a los mismos.

La gestión del riesgo es parte fundamental de la estrategia y del proceso de toma de decisiones en la Sociedad y, por tanto, ha de contribuir a la creación de valor en todos los niveles, especialmente para sus accionistas, pero también para aquellos a los que se destinan los servicios (clientes), para otros tenedores de derechos sobre la Sociedad (acreedores, dirección, empleados en general, y el Estado) y para otras entidades que sirven a los grupos anteriores o a la sociedad en general contribuyendo a la eficiencia del sistema económico y sistema de pagos (organismos reguladores y gubernamentales, analistas financieros, potenciales inversionistas, entre otros).

Dentro de este marco, la gestión del riesgo consiste en:

- a)** Fijar criterios de tolerancia a los riesgos que se desean gestionar, de acuerdo con su ámbito de actividad y a los objetivos de rentabilidad y solvencia perseguidos. El nivel de riesgo máximo aceptable debe relacionarse con el capital que se desea arriesgar.
- b)** Monitorear y analizar la evolución de los riesgos percibidos en la organización.
- c)** Evaluar los resultados obtenidos, explicando su origen y la conexión con los riesgos asumidos. En esta función, tanto el Directorio de Promotora CMR Falabella S.A., el Comité de Directores y el Comité de Riesgo en sesiones mensuales son quienes supervisan los resultados y su conexión con los riesgos en el tiempo. Adicionalmente de forma trimestral el Comité de Riesgo incluye análisis de pasivos (CAPA).
- d)** Contar con una estrategia de administración de riesgos que permita gestionarlos a nivel de toda la organización.

Esta Estrategia cuenta con:

- I.** Un esquema organizativo.
- II.** Metodologías y criterios de medición de riesgos.
- III.** Sistemas de información.
- IV.** Controles.
- V.** Comunicación de la información pertinente a agentes internos como externos a la entidad.

1. Estructura de la administración del riesgo:

Desde el punto de vista de la gestión del riesgo financiero, el esquema organizacional de Promotora CMR Falabella S.A., es posible segmentarlo en dos grandes estructuras de responsabilidad:

1.1. Estructura Estratégica

Compuesta por el Directorio, Comité de Riesgo y Comité de Directores, que tienen como función genérica la definición y aprobación de las estrategias y las políticas de gestión de riesgos de la entidad, así como asegurar la existencia de los recursos necesarios para la correcta implantación de las mismas.

1.1.1. Directorio

Por delegación de la Junta General de Accionistas, el Directorio es el máximo responsable de la creación de valor, así como de aprobar la estrategia y las políticas de la entidad. En el ámbito de la gestión del riesgo sus funciones son:

- a) Conocer y comprender los riesgos financieros que asume la entidad.
- b) Garantizar la existencia del capital necesario para soportar el riesgo global de la entidad.
- c) Salvaguardar el valor de la entidad de pérdidas potenciales.
- d) Definir la estrategia de gestión de riesgos.
- e) Informarse periódicamente del nivel de riesgo asumido y los resultados obtenidos.
- f) Garantizar la existencia de recursos suficientes para la adecuada y eficiente gestión y control del riesgo financiero.
- g) Potenciar y fomentar una cultura organizacional de gestión del riesgo dentro de la entidad.

- h) Periódicamente analizar el stock de provisiones, morosidad y castigos.

1.1.2. Comité de Riesgo

El Comité de Riesgo es responsable de definir las políticas y procedimientos y de controlar que las distintas áreas de negocio estén ejecutando correctamente la estrategia de gestión del riesgo financiero aprobada por el Directorio, en lo que compete al riesgo de crédito y riesgo operacional. Sus responsabilidades son:

- a) Administrar la gestión del riesgo de crédito y de riesgo operacional, en función a la estrategia definida por el Directorio.
- b) Fijar criterios de tolerancia a los riesgos que se desean gestionar, de acuerdo con su ámbito de actividad y objetivos de rentabilidad y solvencia de la organización.

- c)** Monitorear y analizar la evolución de los riesgos percibidos, tanto a nivel global como desagregado por productos.
- d)** Asegurar la correcta ejecución de la estrategia de gestión de riesgos.
- e)** Designar las atribuciones de crédito dentro del rango definido por el Directorio.
- f)** Tomar decisiones de política de créditos en relación a nuevas operaciones y cambios en el perfil riesgo/rentabilidad, de acuerdo al dinamismo y expectativas referentes al negocio y los mercados.
- g)** Desarrollar, analizar, implementar y controlar las políticas, metodologías, procedimientos, límites, sistemas de información y criterios de medición y control relacionados a los riesgos de crédito y operacional.

El Comité de Riesgo está constituido por tres Directores como miembros permanentes y, además, asisten regularmente Gerentes de todas aquellas unidades de negocio relacionadas al Riesgo de Crédito y Riesgo Operacional.

Las decisiones adoptadas por el Comité de Riesgo son transmitidas al resto de la entidad a través de los responsables funcionales de las diferentes áreas que participan en dicho Comité. Este Comité sesiona con periodicidad mensual.

Adicionalmente, de forma trimestral, en este Comité se presenta el análisis de los Pasivos de la Compañía (CAPA). Este análisis busca generar tanto las políticas que gobiernan la gestión de los riesgos financieros, de acuerdo a los lineamientos definidos por el Directorio y las normas vigentes, como revisar el entorno financiero, los riesgos asumidos y los resultados obtenidos. El CAPA vela por la adecuada administración del riesgo de liquidez y de mercado. Sus responsabilidades son:

- a)** Garantizar el cumplimiento de la estrategia de gestión del riesgo financiero en relación al riesgo estructural de balance y al riesgo de mercado.
- b)** Fijar la posición de referencia para la gestión del riesgo de liquidez y de mercado.
- c)** Analizar y tomar decisiones en relación a las propuestas de gestión del riesgo estructural de balance.
- d)** Definir las tácticas y objetivos de Gestión del Riesgo de Liquidez y de Mercado, los cuales son comunicados al gerente de finanzas.
- e)** Analizar la sensibilidad del valor económico de la entidad y de los resultados a las variaciones de los diferentes factores de riesgo.
- f)** Revisar los cambios en la normativa de los reguladores (SBIF, BCCH, SVS) relativas a las normas financieras.

1.1.3. Comité de Directores

El comité de Directores, es responsable, entre otros, de monitorear a la Administración de la Sociedad respecto de llevar a cabo el cumplimiento de los procedimientos y controles internos implementados, como asimismo, velar por la integridad de la información financiera. Para ello, este comité realiza, entre otras, las siguientes acciones:

- a) Examinar estados financieros, informes de auditores externos y pronunciarse respecto de ellos previo a su presentación al Directorio.
- b) Proponer al directorio los auditores externos y clasificadores de riesgo que serán sugeridos a la junta de accionistas, además de Informar al Directorio acerca de la conveniencia de la contratación de los auditores externos para materias distintas de la auditoría.
- c) Examinar antecedentes respecto a operaciones con partes relacionadas (Título XVI Ley 18.046), debiendo informar tales operaciones.
- d) Preparar un informe anual de su gestión con las principales recomendaciones a los accionistas.
- e) Aprobar, analizar y verificar el cumplimiento del programa anual de auditoría interna y sus adecuaciones o modificaciones.
- f) Analizar los informes, contenido y procedimientos de revisión de los evaluadores externos de riesgo.
- g) Informarse de la efectividad y confiabilidad de los sistemas y procedimientos de control interno de la empresa.
- h) Analizar el funcionamiento de los sistemas de información, su suficiencia, confiabilidad y aplicación a las tomas de decisiones.
- i) Asegurar la independencia de la Auditoría Interna y establecer el alcance de su acción y sus facultades.
- j) Analizar los informes sobre las visitas de inspección y las instrucciones y presentaciones que efectúen los organismos reguladores.
- k) Conocer e informar al Directorio de los cambios contables que ocurran y sus efectos.

Este Comité, constituido por tres Directores como miembros permanentes y al que asisten además, Gerentes de todas aquellas unidades de negocio de la Sociedad sesiona mensualmente. Las decisiones adoptadas por este Comité son transmitidas al resto de la entidad a través de los responsables funcionales del área de Auditoría Interna, Auditoría Corporativa y responsables funcionales de las diferentes áreas que participan en dicho Comité.

1.2. Estructura Operativa

Unidades que se encargan de ejecutar la estrategia de gestión de riesgos definida, y además deben implementar las políticas de gestión de riesgos en el desarrollo de las funciones que cada uno tenga asignadas dentro de la organización.

En la estructura operativa existen 3 tipos de áreas:

1.2.1. Control de Riesgos:

Este rol lo realiza la Gerencia de Riesgo, cuya estructura cuenta con unidades relacionadas a la gestión del riesgo de crédito, riesgo operacional, seguridad de la información y continuidad de Negocios.

1.2.2. Gestión de Negocios:

Áreas que desempeñan roles comerciales tales como la red de sucursales.

1.2.3. Soporte:

Áreas que desempeñan funciones tales como:

- i. Gerencia de Operaciones y Sistemas (Back Office)
- ii. Asesoramiento Legal-Tributario
- iii. Gerencia de Auditoría Interna
- iv. Gerencia de Administración y Finanzas.

2. Sistemas y reportes utilizados para monitoreo de la administración del riesgo

Los sistemas de información permiten integrar, generar y entregar información útil para la toma de decisiones a nivel de Directorio, Comités y Estructuras Operativas (unidades de Riesgo, Comerciales y áreas de Soporte). Debido a que la gestión del riesgo financiero agrupa todos los riesgos gestionables, los sistemas de información son diseñados en función al tipo de riesgo: Crédito y Cobranza, Liquidez y Operacional (esta última con la gestión del riesgo en Continuidad de Negocios y Seguridad de la Información).

Las características con que cuentan los sistemas de información son:

- a) Eficacia: Define el nivel de cumplimiento de los objetivos del diseño del modelo en relación a lo esperado por el usuario final.
- b) Eficiencia: Define la forma en que se deben administrar los recursos disponibles, de modo que la optimización de los procesos involucrados permita una administración de largo plazo del sistema, y el grado de desarrollo del negocio. Es relevante un buen diseño físico del sistema.
- c) Oportunidad: La oportunidad en la generación de la información es relevante para una correcta toma de decisiones, a la hora de definir las estrategias de desarrollo del negocio, y en un mercado muy dinámico y cambiante.

Estos sistemas de información por tipología de riesgo son los siguientes:

2.1. Gestión del Riesgo de Crédito

Está compuesto por aplicativos que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función a ciertas características y comportamiento de pago. La importancia del monitoreo en cada una de las etapas del proceso de crédito: Iniciación, Mantenimiento, Cobranza y Recuperación de Carteras Castigadas.

2.2. Gestión del Riesgo Operacional

CMR se encuentra desarrollando una Metodología de Gestión de Riesgos, que se base en estándares internacionales, y que incluya los riesgos tecnológicos, operacionales y fraude de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

2.3. Gestión de la Seguridad de la Información

Está compuesto por hardware y software que permiten, según sea el caso, filtrar, bloquear, encriptar, registrar, monitorear y alertar sobre las principales actividades sensibles en materia de seguridad de la información, permitiendo resguardar los activos de la información críticos, gestionar un proceso de mejora continua y reaccionar tempranamente ante incidentes, permitiendo reducir las pérdidas potenciales.

2.4. Gestión de Continuidad del Negocio

Está compuesto por hardware y software orientado a monitorear la disponibilidad de las plataformas, prevenir fallas, disponibilizar servicios en sitios alternativos y respaldar información, de manera de disminuir el riesgo de interrupciones al negocio, minimizar el impacto en caso de que estas se materialicen y retornar al servicio original en los tiempos requerido por el negocio.

3. Principales Riesgos que Afectan a CMR:

3.1. Riesgo de Crédito:

Riesgo de incobrable que se origina en el incumplimiento de pago de un deudor de sus obligaciones en las condiciones pactadas.

Para esto, la Sociedad cuenta con una política de provisión de incobrables, la cual se describe más en detalle en la Nota 6, que se ajusta a las condiciones fluctuantes del mercado y de la capacidad de pago de los clientes. Promotora CMR Falabella S.A., cuenta con una cartera de clientes personas naturales, que por su segmento y perfil de riesgo se evalúan grupalmente para efectos de constituir provisiones por riesgo de crédito. Es necesario señalar que el plazo promedio de las colocaciones es menor a 6 meses.

Adicionalmente, la Sociedad tiene como política castigar el 100% de la deuda del cliente cuya primera cuota morosa alcanza los 6 meses de antigüedad.

Las colocaciones son muy atomizadas, siendo la deuda promedio de clientes activos, menor a \$ 500.000, no habiendo deudores individuales de grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito. Además, las políticas de crédito y de scoring de clientes condicionan el acceso a cupos de acuerdo a la historia y comportamiento de cada uno de nuestros clientes.

Como parte de las acciones tendiente a administrar el riesgo de crédito, la Sociedad cuenta con políticas específicas para las repactaciones, refinanciamiento y castigo de clientes.

A continuación se detallan los niveles de cartera repactada:

CUENTAS POR COBRAR FINANCIERAS	2013 M\$	2012 M\$
Cartera repactada	50.914.810	59.310.114
Participación sobre cartera	4,79%	5,88%

3.2. Riesgo de Liquidez:

Riesgo de pérdida por cumplir obligaciones de pago financieras. A juicio de la Administración la Sociedad no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y equivalentes para afrontar las salidas necesarias en sus operaciones habituales.

Adicionalmente Promotora CMR Falabella S.A. cuenta con alternativas de financiamiento disponibles tales como líneas bancarias, líneas de sobregiro, instrumentos de deuda de corto y largo plazo en el mercado de capitales y acceso a financiamiento con empresas relacionadas.

La entidad monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, pagos de clientes, riesgos de incobrables y aumento de colocaciones financieras a clientes, entre otros, los que son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

Perfil de vencimientos de capital de la deuda financiera con terceros de la Sociedad

CIFRAS EN MM\$	AL CIERRE DE DIC-13	2014	2015	2016	2017	2018	RESTO
Deuda Financiera	132.150	107.150	25.000	-	-	-	-

Promotora CMR Falabella S.A. está expuesta diariamente a requerimientos de fondos en efectivo provenientes de giros de los productos financieros "avances" y "súper avances", pagos con la tarjeta en empresas relacionadas y comercios adheridos, entre otros compromisos.

3.3. Riesgo de Mercado:

El riesgo de mercado comprende tres tipos de riesgo:

- i. Riesgo de tasa de interés.
- ii. Riesgo de reajustabilidad.
- iii. Riesgo de moneda.

El principal riesgo de mercado al que se encuentra expuesto Promotora CMR Falabella S.A. es el de tasa de interés.

La Sociedad ofrece a sus clientes créditos a diferentes plazos con tasa mensual fija para todo el período del crédito contratado. Así, la política de calce financiero se enfoca en calzar rangos de montos y tasas a través de negociaciones o instrumentos financieros, de manera de que ante fluctuaciones de tasas de interés, la Sociedad tenga efectos acotados y aceptables y dentro de las políticas definidas.

En las mediciones de Promotora CMR Falabella S.A. al sensibilizar las tasas de interés en 100 y 200 puntos bases, la exposición va entre 1,72% (MM\$ 6.767) y 3,43% (MM\$ 13.487) del patrimonio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 respectivamente.

La Sociedad no se encuentra expuesta significativamente a riesgo de reajustabilidad y riesgo de moneda, al mantener sus transacciones principalmente en pesos chilenos.

3.4. Riesgo Operacional:

Riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla en los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. Actualmente la Sociedad está implementando la administración de la totalidad del riesgo operacional, mediante una metodología y un marco de control y supervisión.

Con respecto al riesgo asociado a la operación de Transbank, la exposición de la Compañía es menor que la del resto de los emisores de tarjetas de crédito operadas por Transbank, debido a que la mayor parte de las compras con la tarjeta CMR, sea tradicional o Visa, se efectúan en empresas relacionadas. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía para minimizar los riesgos, ha solicitado y recibido de la empresa citada y de nuestro mayor recaudador externo certificaciones ISAE 3402.



RED DE CANALES

CMR Falabella pone a disposición de sus clientes una red de atención que se compone de sucursales; un Contact Center; una tupida red de kioscos de autoatención y videollamada; una web; una app y un servicio multicanal e independiente de Atención a Clientes.

CMR Falabella ha prestado servicio a más de 65 millones de atenciones a través de su red de atención durante el 2013. Esta cifra supone un incremento del 5% con respecto al 2012.

El uso de canales de autoatención, representando ya el 89% del total de las atenciones de nuestros clientes muestra una evolución positiva.

La red de sucursales de CMR Falabella consta de 97 sucursales y 1.862 funcionarios a cierre del 2013. Se distribuye a lo largo del país, dando servicio a sus clientes dentro de las tiendas Falabella y las principales tiendas Sodimac y supermercados Tottus en su mismo horario comercial. Puede encontrarse un detalle de su ubicación y contacto en www.cmr.cl/web/cmr-falabella/sucursales y en la app CMR.

Durante el 2013 se abrieron dos nuevas sucursales: la primera dentro de la nueva tienda Sodimac en Santa Cruz y la segunda dentro del nuevo Falabella del Mall Plaza Egaña, en la comuna de Ñuñoa.

Distribución de sucursales a lo largo del País a Diciembre de 2013

Sucursales dentro de nuestra tienda*

 FALABELLA 41

 SODIMAC 52

 TOTTUS 4

*Atención en horario de tienda



Este 2013 ha sido un año de evolución para el Contact Center. A través de nuestra plataforma tecnológica, el servicio ofrecido como Call Center de emisión y recepción de llamadas ha evolucionado a Contact Center, en el cuál se integra videoconferencia, click to call proveniente de web, gestión de emails y chat.

Otra mejora relevante es la implementación de una segunda plataforma de atención a clientes, capaz de dar servicio completo en caso de contingencia por indisponibilidad de nuestro Contact Center principal.

Al cierre del 2013 CMR Falabella tenía disponibilizados 265 kioscos de autoatención en todas las tiendas Falabella, Sodimac y supermercados Tottus, que ofrecían servicio de consulta a los clientes. A lo largo del año se han desarrollado nuevas funcionalidades para estos kioscos con el objetivo de hacerlos transaccionales y ofrecer así un mejor servicio a nuestros clientes. Así, se han habilitado dos nuevos servicios: recarga de celular y obtención de cupones promocionales en supermercados Tottus.

Los kioscos de videollamada se han implementado en las principales sucursales CMR, cerrando el 2013 con 66 kioscos distribuidos. Los clientes han valorado positivamente este nuevo canal de servicio en sucursales, sobre todo, en momentos de mucha afluencia de público.

La web es el canal que más ha evolucionado durante el 2013. Mejoraron diferentes aspectos para optimizar el servicio. Dispone ahora de más información para el cliente sobre sus productos y servicios, logrando así una mejor experiencia de uso. Nuevas funcionalidades y servicios como el espacio Mis Gastos permiten que el cliente CMR pueda ordenar sus gastos y comprender mejor el uso que ofrece su tarjeta.

Estas mejoras contribuyen a un mayor uso de la web CMR. Durante el 2013 hubo una media mensual de más de 2 millones de visitas únicas, con casi medio millón de clientes accediendo a la web mensualmente. Ya más de 1 millón de clientes tienen su Estado de Cuenta inscrito vía email y las transacciones vía web han pasado de 815 mil a casi 1 millón 300 mil en un año. Además, un 20% de los accesos son a través del celular, siendo la gran mayoría de ellos vía app.

Finalmente, en nuestro Servicio Atención al Cliente, hemos gestionado un 15% menos de reclamos respecto al 2012. Esta bajada se debe a un mejor servicio al cliente y una mejora operativa orientada a subsanar en el origen las principales tipologías de reclamos. Los reclamos vía Sernac han descendido un 4%, hasta los 478 de media al mes. La tasa de reclamos por este conducto se ha reducido de 0,6 a 0,5 por cada 100 mil operaciones, siendo la más baja del mercado financiero chileno.

A nivel calidad de servicio, CMR Falabella ganó el premio Pro-Calidad de membresía como mejor Tarjeta Retail. El dato positivo es que mejoramos la satisfacción neta respecto al 2012 y hoy en día la satisfacción percibida de nuestro servicio se asemeja a la media de la banca chilena (66 puntos CMR frente a 67 de media la banca chilena).

En general, el balance respecto a la red de canales es gratamente positivo, con mejoras en atención, migración hacia canales remotos y nuevos servicios disponibles para nuestros clientes en diferentes canales.

GESTION DE GERENCIAS

Gerencia de Canales

En 2013 CMR Falabella reorganiza su estructura, creando una nueva Gerencia de Canales que aglutina las antiguas gerencias de Sucursales, Contact Center, Servicio Atención al Cliente y Canales Remotos. A estas gerencias se les une una jefatura de planificación y control de gestión.

Los retos de esta nueva gerencia son varios y de diferente índole. Por una lado mejorar el servicio al cliente, con un foco específico en la omnicanalidad y la experiencia del cliente. Por otro lado, CMR quiere impulsar de forma significativa la comercialización de productos y servicios dentro de sus canales. Finalmente, se pretende mejorar la eficiencia de los canales, con un foco especial en el uso de canales remotos.

Gerencia Comercial y Marketing

El año 2013 ha sido un año muy exitoso para CMR Falabella en el ámbito comercial que se evidencia en:

- Un aumento del 4% en nuestra cartera de clientes activos respecto al año anterior, producto de los nuevos clientes captados durante el 2013 y de una baja de 10% en la tasa de abandono de nuestros clientes.
- Aumento de la principalidad y uso de nuestra tarjeta que se ve reflejado en un crecimiento de 12%, con respecto al año anterior, en la facturación por compras de nuestros clientes con la tarjeta CMR.

Estos logros se ven reflejados en la sólida imagen de nuestra marca durante el 2013, manteniendo nuestro liderazgo en el Top Of Mind y preferencia de tarjetas de crédito, seguimos siendo la tarjeta más querida en Chile con más de un tercio de las menciones y hemos logrado un fuerte vínculo con los clientes, triplicando a nuestro competidor más cercano.

El programa de fidelización de CMR puntos ha sido clave en estrechar la relación con los clientes. El trabajo continuo muestra mejoras importantes, aumentando la percepción de facilidad para canjear los puntos, variedad y calidad de premios.

En términos de nuestra estrategia de relación y comunicación con nuestros clientes, logramos la certificación AMD (Asociación de Marketing Directo), lo que garantiza que CMR Falabella cumple con exigentes estándares de autoregulación en cuanto al envío de comunicación directa a sus clientes.

Gerencia Legal y Cumplimiento

En el año 2013 se gestó la formación de la nueva Gerencia Legal y Cumplimiento, estableciendo su creación formal en el mes de diciembre del mismo año.

A la fecha hemos consolidado nuestra calidad de servicio interno, otorgando asesorarías oportunas a las distintas gerencias de CMR Falabella, incrementando en forma significativa las respuestas a clientes internos, los informes requeridos y la revisión de diversos contratos, hechos que no han afectado la eficiencia y calidad en la entrega de respuestas por nuestra gerencia.

En relación a las nuevas exigencias normativas y el dinamismo de los actuales negocios, hemos participado, dentro del entorno legal y normativo, evaluando y apoyando la creación de distintos proyectos que modernizan los productos y servicios que hoy ofrecemos.

En materia de cumplimiento normativo, hemos efectuado un proceso periódico de revisión y difusión de los cambios normativos que afectan a CMR Falabella, junto con el control del cumplimiento de los reportes a los distintos organismos reguladores.

Adicionalmente se efectuó una evaluación al cumplimiento de las distintas materias normativas a las cuales se encuentra afecta CMR Falabella, estableciendo una mesa de trabajo con el objetivo de regularizar las brechas.

En materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, hemos consolidado un programa de capacitación para los nuevos y antiguos colaboradores de CMR Falabella a través de nuestro sistema e-learning de capacitación, además de realizar publicaciones y difusión sobre diversas materias de prevención en reuniones de sucursales. Consolidamos nuestro sistema de monitoreo de transacciones de clientes y detección de posibles operaciones sospechosas, reforzando nuestros análisis e incorporando nuevos parámetros a nuestro sistema de alertas.

Incorporamos en nuestro sistema de crédito la identificación de clientes "Personas Expuestas Políticamente" (PEP), lo que permite un mejor conocimiento de estos clientes y facilita el cumplimiento de la normativa aplicable para ellos.

CMR Falabella adquirió durante el año 2013 un nuevo sistema tecnológico de monitoreo, el que será implementado durante el presente año, permitiendo incorporar mayores y mejores funcionalidades que permitirán un monitoreo más eficiente.

En materia de prevención de delitos (Ley 20.393), se desarrollaron distintos procedimientos de control de los riesgos de las distintas actividades y procesos identificados en el modelo de prevención de delitos.

Adicionalmente, se continuó con el proceso de difusión a todos los colaboradores de CMR Falabella, sobre las responsabilidades establecidas en el modelo, a través de la intranet de la compañía.

Finalmente, la Gerencia Legal y Cumplimiento ha colaborado de forma activa con las distintas gerencias en sus planes, procedimientos y políticas, con el objetivo de dar una correcta implementación a la nueva normativa dictada por la SBIF.

Gerencia de Recursos Humanos

En el año 2013 CMR Falabella nuevamente logró posicionarse en el ranking GPTW entre las 50 mejores empresas para trabajar en Chile. Así mismo, se obtuvo un positivo resultado en la encuesta de compromiso de jefaturas. En ambas encuestas se demostró que nuestros colaboradores están comprometidos con la empresa, sienten orgullo de pertenecer a la compañía y disfrutan en el desempeño de sus tareas diarias.

Durante este año se sostuvo la primera negociación colectiva, este proceso logró acuerdos favorables para ambas partes y definió las bases para la relación con nuestros colaboradores.

Conscientes de la importancia de mejorar la calidad de vida de nuestro personal, CMR Falabella ha implementado una serie de programas que apuntan a fomentar la vida saludable: programas de ejercicios y otorgar acceso a alimentación balanceada. En efecto, el programa Nutrimóvil tuvo muy buena aceptación y se enmarcó en ofrecer atenciones médicas de salud preventiva y consulta nutricional a lo largo de todo el país en Call Center y Sucursales, desde Antofagasta a Concepción.

Colaboradores contentos, clientes contentos. En este contexto, también reforzamos nuestra calidad de servicio mediante programas de capacitación para entregar herramientas al equipo de sucursales a nivel nacional en cuatro focos fundamentales: riesgo, productos, ventas y servicio.

Para nivel ejecutivo y personal en general, se continuó con el proceso de evaluación 360° y 180°, esta gestión se ha consolidado en la compañía permitiendo la identificación de talentos y confección de plan de sucesión. Más aún, asociado a los resultados de las evaluaciones se entregó programas de becas y diplomados en educación especializada orientados a reforzar dirección, administración de empresas y servicio.

Durante el 2013 se desarrolló "Sigamos innovando con el cliente", cuyo objetivo fue investigar las tendencias de mercado para diseñar un proyecto innovador, participaron con gran compromiso y espíritu de equipo distintos grupos de trabajo, formados por gerentes, subgerentes y jóvenes profesionales. Además, a lo largo de los doce meses se realizaron talleres de innovación al que asistieron colaboradores de distintas áreas de CMR.

En conjunto con América Solidaria, CMR trabajó para la superación de la pobreza en el continente a través de la Fiesta Navideña de Integración Intercultural. La iniciativa tuvo como finalidad compartir con la comunidad inmigrante brindándoles un día de esparcimiento y sorpresas.

Finalmente, queremos reforzar nuestro compromiso con el aprendizaje y crecimiento para fortalecer una cultura de CMR con foco en orientación al cliente; alinear la organización con la estrategia contando con las personas y herramientas adecuadas; y ser un lugar preferido para trabajar.

Gerencia de Auditoría Interna

Durante el año 2013 la Gerencia ha mantenido un rol activo de apoyo a la gestión de la organización, siendo responsable de evaluar, promover y fortalecer un sano ambiente de control. Para esto, se amplió la cobertura a todas las gerencias y a los procesos de alto riesgo que impactan la gestión diaria de la empresa, incorporando además estándares y mejores prácticas definidas por los organismos internacionales en esta materia. Se definió un mapa de materias auditables, el cual permite identificar claramente los focos de riesgo de la empresa, y de esta forma definir anualmente las prioridades que originan las directrices de auditoría.

Con esto se desarrollaron auditorías en los distintos ámbitos de riesgo (operacional, tecnológico, crediticio, financiero y legal). Así mismo se mantuvo la práctica de presentar mensualmente los resultados de las auditorías al comité de directores.

Se realizaron auditorías integrales para evaluar el entorno de control de distintos procesos, incorporando la mirada de evaluación tecnológica como la eficiencia de aquellos controles incorporados en los sistemas que apoyan el proceso en revisión.

Se inició además el proyecto de Auditoría Continua, que tiene por objetivo revisar a distancia y con una mayor periodicidad las excepciones a las Políticas y/o Procedimientos.

El proceso de seguimiento de planes de acción de las observaciones de los informes de auditoría, fue potenciado con la definición de hitos claves que mejoran la oportunidad del monitoreo.

Finalmente, Auditoría Interna cuenta con una estructura e integrantes especializados que entregan al Comité de Directores y a Gerencia General, una opinión independiente sobre el control interno en cuanto a cumplimiento de políticas, normas y procedimientos que permitan resguardar los activos de la organización.

Gerencia de Operaciones y Sistemas

Durante el 2013, la Gerencia incorporó de nuevos elementos de seguridad tales como la tarjeta Visa con incorporación de chip de contacto y tercera clave de autenticación robusta (OTP) vía mail. Asimismo, se potenciaron fuertemente los canales no presenciales tales como la web CMR, botones de pago y kioscos de autoatención implantando una mayor red de video conferencia, incorporando nuevas transacciones y servicios hacia nuestros clientes.

Además, se continuó mejorando la estabilidad operativa de nuestros sistemas críticos y canales, logrando una estabilidad operativa por sobre un 95,5%

En eficiencia, se intensificó el envío de los estados de cuentas vía mail y campañas vía email marketing, evitando la impresión y uso de papel.

Respecto de calidad de servicio el 98% de las interacciones se resuelven en las sucursales y el backoffice entrega una respuesta a los reclamos, por sobre el estándar del 95% de acuerdo a los SLA's definidos para la Gerencia de Operaciones.

Respecto de los volúmenes de operación, estos continuaron creciendo en todos los canales y a ritmos sostenibles en el tiempo.

Finalmente de cara al futuro CMR incorporará nuevas plataformas tecnológicas que mejoran la relación con el cliente tanto en temas crediticios como de mayor contacto en los distintos canales.

Gerencia de Administración y Finanzas

Respecto a los principales logros de la Gerencia durante el año 2013, se destaca lo siguiente:

Por primera vez CMR se hizo presente en el mercado de capitales emitiendo efectos de comercio por MM\$ 35.000, diversificando con esto sus fuentes de financiamiento.

Durante este año, se estandariza e implementa un modelo de control de gastos, el cual permite mejorar en la eficiencia de nuestros procesos.

A modo de asegurar una exactitud de la información financiera, se completó la automatización de los siguientes procesos:

- Nuevo módulo contable de Oracle (Módulo tesorería).
- Implementación cuadratura transaccional para todos los recaudadores.
- Módulo de órdenes de compra Oracle (PO).
- Automatización cálculo de impuestos.

En complemento al punto anterior, se definió e implementó una nueva estructura para la gerencia con una controlada rotación de colaboradores y contrataciones en puestos clave.

Como parte de satisfacer a nuestros clientes internos, se trabajó en un plan de remodelación de sucursales y oficinas centrales, mejorando el estándar en todas nuestras ubicaciones.

Gerencia de Riesgo y Cobranza

Durante el año 2013 la subgerencia de Riesgo de Crédito incorporó importantes avances en la gestión de la cartera, lo cual considera la automatización de las decisiones en la administración del riesgo crediticio, con un motor de decisiones que ha permitido disminuir el riesgo y estandarizar la toma de decisiones de crédito, logrando resultados en provisiones y castigos bajo el presupuesto.

Se crea la subgerencia de Riesgo Operacional con el objetivo de identificar, medir, controlar y gestionar todos los riesgos involucrados en los procesos de negocio de la empresa.

De la misma manera, se crea la subgerencia de Riesgo de Fraude con el objetivo de resguardar y prevenir el mal uso de las tarjetas de nuestros clientes, minimizando las pérdidas financieras asociadas a estos hechos. Se implementó una herramienta para monitorear en tiempo real la totalidad de las transacciones realizadas por nuestros tarjetahabientes.

Gerencia de Inteligencia

El objetivo principal de esta gerencia es tener al Cliente en el centro de todo análisis o proyecto que enfrentemos.

Nuestros logros fueron:

- Mirada 360 ° del cliente
- Oferta Personalizada
- Multicanal.

Mirada 360 del cliente:

Queremos conocer al cliente en todas sus interacciones con nuestra empresa, lo que se traduce en la construcción de un repositorio único de datos multinegocios, es decir todas las empresas del grupo Falabella. Además se incorporaron estudios cualitativos que indican que espera el cliente de nuestra empresa y detectando brechas en las cuales se debe seguir trabajando.

Con esta mirada transversal del cliente queremos conocer sus gustos, preferencias y poder dar en cada interacción la oferta, noticia o servicio que ellos esperan de nosotros.

Esto asume contar con una única base de datos, donde tener datos, del cliente, transaccionales y de contacto, para lo cual desarrollamos un DWH, Datamart clientes corporativo.

Oferta Personalizada:

Para lograr una oferta personalizada hemos segmentado a los clientes en función de su comportamiento de compra (ADN), en función de cómo visita o usa nuestra tarjeta, su ciclo de vida, etc para generar un plan de acciones en el tiempo que ayude a que nuestros clientes digan "Falabella me conoce".

Para lo anterior se han incorporado herramientas analíticas, software que ayuda a lograr eficiencia con el propósito de llegar en el tiempo adecuado a nuestros clientes.

Se ha incorporado georeferenciación, la que se utilizan para la apertura de nuevas tiendas o para potenciar la visita a tiendas de clientes CMR Falabella que han dejado de visitarnos.

Contamos además con modelos de propensión al uso, retención, fuga y "Next Product to buy" que se utilizan para generar mayor lealtad y preferencia de nuestros clientes. Con esto apoyamos la principalidad del medio de pago y participación en nuestros comercios propios con la tarjeta CMR.

Multicanal:

Se ha concentrado en que la oferta personalizada esté en tiempo y forma en cada canal que ha sido programado con los negocios del grupo para ofrecer a nuestros clientes. Para ello se adquirió una herramienta de administración de campañas de nivel mundial, pioneros en Chile, la que permite generar y medir en línea los resultados de la campaña y lograr hacer gestión a tiempo si una acción no está teniendo los resultados esperados.

Además se han construido motores de recomendación, los que permiten ofertas en canales online como WEB CMR, Kioscos CMR en Tottus a través de cupones y en el estado de cuenta vía email, logrando con esto ofertas más oportunas para el cliente.

Hemos ido incorporando en las cajas de nuestros comercios, como Falabella, Sodimac y Tottus cupones que nos permiten lograr ofertas cruzadas, potenciando "Reach" de negocios como también de líneas de productos.

Todo esto acompañado de una política de envíos o toques a la semana por negocio y canal, no queremos aburrir a nuestros clientes lo que nos obliga a controlar que, cuándo y cómo enviamos. Lo importante y fundamental es generar un vínculo con el cliente, nuestro lema es "El Cliente nos importa".



INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESCENCIALES

Hechos Esenciales

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9° e inciso 2° de artículo 10 de la Ley 18.045, sobre Mercado de Valores y en la norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, se informaron los siguientes hechos esenciales respecto de la Sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos:

- 1.** Con fecha 26 de marzo de 2013 se informa que, el señor Juan Benavides Feliú ha presentado su renuncia al cargo de Director de la sociedad, la que tendrá carácter inmediato.
- 2.** Con fecha 4 de abril de 2013 se informa que, en Sesión Extraordinaria de Directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 2 de abril de 2013, se acordó citar a Junta Ordinaria de accionistas para el día 22 de Abril del mismo año, a las 9:00 horas a celebrarse en las oficinas de la Sociedad ubicadas en Moneda N° 970 piso 18, Comuna de Santiago.

Corresponderá a la Junta pronunciarse sobre las siguientes materias:

- a)** Aprobación de la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012.
 - b)** Distribución de las utilidades del ejercicio.
 - c)** Política de dividendos.
 - d)** Elección del Directorio.
 - e)** Fijación de la remuneración del Directorio.
 - f)** Designación de Auditores Externos y Clasificadores de Riesgo para el ejercicio 2013.
 - g)** Designación del diario en el cual se realizarán las publicaciones de la sociedad.
 - h)** Demás materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.
- 3.** Con fecha 22 de abril de 2013, en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el mismo día, se adoptaron los siguientes acuerdos:
 - a)** Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de Diciembre de 2012.
 - b)** Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a utilidades del ejercicio 2012 de \$403,48.- por acción. El citado dividendo se pagará el día 06 de mayo de 2013, a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en los Registros de Accionistas al quinto día hábil anterior a esa fecha.

- c)** Se designó como directores por un nuevo periodo a los señores Juan Cuneo Solari, Carlo Solari Donaggio, Edmundo Hermosilla Hermosilla, Jorge Díaz Fernández, Francisco Torres Larraín, Cristián Lewin Gómez y Nicolás Lewin Muñoz.
 - d)** Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.
- 4.** Con fecha 12 de noviembre de 2013 en sesión ordinaria de directorio, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio de \$1.139,51 por acción. El citado dividendo se pagará el día 19 de noviembre de 2013 a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 13 de noviembre de 2013.

Hechos posteriores

Posterior al 31 de diciembre de 2013 no han ocurrido hechos que afecten significativamente los estados financieros.

2013

Promotora CMR Falabella S.A.

Estados Financieros IFRS
31 de diciembre de 2013

Contenido

Informe de los Auditores Independientes	1
Estados de Situación Financiera	3
Estados de Resultados por Función	5
Estados de Resultados Integrales	5
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto	6
Estado de Flujos de Efectivo	7
Notas a los Estados Financieros	8
Nota 1 – Información de la Sociedad	8
Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables	8
2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros	8
2.2. Nuevos pronunciamientos contables	9
2.3. Moneda de presentación y Moneda funcional	14
2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros	14
2.5. Conversión de Moneda Extranjera	14
2.6. Información financiera por segmentos operativos	15
2.7. Propiedad, Planta y Equipo	15
2.8. Deterioro de Activos No Corrientes	16
2.9. Instrumentos Financieros	16
2.9.1 Activos financieros	16
2.9.1.1. Reconocimiento, medición y baja de activos financieros	16
2.9.1.2. Efectivo y equivalentes al efectivo	16
2.9.1.3 Deterioro de Activos financieros	17
2.9.2. Pasivos Financieros	17
2.9.2.1 Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros	17
2.9.3. Instrumentos financieros derivados y cobertura	18
2.9.4. Compensación de instrumentos financieros	18
2.10. Arrendamientos	18
2.11. Provisiones	18
2.12. Planes de Beneficios Definidos a Empleados	18
2.13. Planes de Compensación Basados en Acciones	19
2.14. Reconocimiento de Ingresos	19
2.15. Costos de venta	19
2.16. Impuesto a las Ganancias	20
2.17. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Clave	20
2.18. Cartera Securitizada	21
2.19. Reclasificaciones	22
2.20. Cambios Contables	22

Contenido

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al efectivo	23
Nota 4 – Otros Activos Financieros, Corrientes	23
Nota 5 – Otros Activos No Financieros	24
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	25
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas	37
Nota 8 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos	49
Nota 9 – Otros Activos Financieros, No Corrientes	52
Nota 10 – Otros Activos No Financieros, No Corrientes	52
Nota 11 – Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación	52
Nota 12 – Propiedades, Planta y Equipo	54
Nota 13 – Arrendamiento Operativo	55
Nota 14 – Otros Pasivos Financieros	55
Nota 15 – Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes	63
Nota 16 – Provisiones por Beneficios a los Empleados	64
Nota 17 – Otros pasivos No Financieros, Corrientes	65
Nota 18 – Ingresos de Actividades Ordinarias	65
Nota 19 – Costos de Ventas	65
Nota 20 – Gastos de Administración	66
Nota 21 – Costos Financieros	67
Nota 22 – Otras Ganancias (Pérdidas)	67
Nota 23 – Administración de Riesgos Financieros	68
Nota 24 – Capital	76
Nota 25 – Pagos Basados en Acciones	78
Nota 26 – Información Financiera por Segmentos	79
Nota 27 – Contingencias, Juicios y Otros	79
Nota 28 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros	80
Nota 29 – Medio Ambiente	80
Nota 30 – Hechos Ocurredos después de la Fecha del Balance	80



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Directores
Promotora CMR Falabella S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Promotora CMR Falabella S.A., que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.



Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Promotora CMR Falabella S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ernesto Guzman V.', is written over a horizontal line.

Ernesto Guzman V.

ERNST & YOUNG LTDA.

Santiago, 27 de febrero de 2014

Promotora CMR Falabella S.A.
Estados de Situación Financiera

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Estados de Situación Financiera	Nota	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Activos			
Activos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3	4.283.872	7.749.423
Otros Activos Financieros, Corrientes	4	6.186.432	8.030.181
Otros Activos No Financieros, Corrientes	5	655.109	966.478
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes	6	876.115.741	808.704.991
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corrientes	7	38.969.160	58.640.684
Activos por Impuestos, Corrientes	8	4.607.600	5.743.237
Activos Corrientes Totales		930.817.914	889.834.994
Activos No Corrientes			
Otros Activos Financieros, No Corrientes	9	-	34.794
Otros Activos No Financieros, No Corrientes	10	63.461	55.944
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, No Corrientes	6	155.433.306	164.604.392
Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación	11	6.582.181	7.523.685
Propiedades, Planta y Equipos	12	333.416	333.416
Activos por Impuestos Diferidos	8	9.582.940	14.852.872
Activos No Corrientes Totales		171.995.304	187.405.103
Activos Totales		1.102.813.218	1.077.240.097

Las notas adjuntas números 1 a 30 forman parte integral de estos estados financieros.

Promotora CMR Falabella S.A.
Estados de Situación Financiera

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Estados de Situación Financiera	Nota	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros Pasivos Financieros, Corrientes	14	107.658.500	123.154.277
Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes	15	47.413.174	30.015.966
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corrientes	7	314.117.638	239.255.395
Otras provisiones, Corrientes		187.142	82.663
Pasivos por Impuestos, Corrientes	8	2.194.442	2.464.783
Provisiones por Beneficios a los Empleados, Corrientes	16	2.141.405	3.149.517
Otros Pasivos No Financieros, Corrientes	17	1.323.324	549.880
Pasivos Corrientes Totales		475.035.625	398.672.481
Pasivos No Corrientes			
Otros Pasivos Financieros, No Corrientes	14	25.000.000	181.968.091
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corrientes	7	239.928.653	180.927.365
Provisiones por Beneficios a los Empleados, No Corrientes	16	378.252	266.377
Pasivos No Corrientes Totales		265.306.905	363.161.833
Patrimonio Neto			
Capital Emitido	24	100.000.000	100.000.000
Otras Reservas	24	(4.195.181)	(4.341.570)
Ganancias (pérdidas) Acumuladas		266.665.869	219.747.353
Patrimonio atribuible a los propietarios de la Controladora		362.470.688	315.405.783
Patrimonio Neto Total		362.470.688	315.405.783
Total de Patrimonios y Pasivos		1.102.813.218	1.077.240.097

Las notas adjuntas números 1 a 30 forman parte integral de estos estados financieros.

Promotora CMR Falabella S.A.
Estados de Resultados Integrales

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Estados de Resultados por Función	Nota	Desde 01-Ene-13 Hasta 31-Dic-13 M\$	Desde 01-Ene-12 Hasta 31-Dic-12 M\$
Estado de Resultados			
Ingresos de actividades ordinarias	18	296.715.212	302.305.385
Costos de ventas	19	(147.959.749)	(181.944.111)
Ganancia Bruta		148.755.463	120.361.274
Gasto de administración	20	(29.111.210)	(46.381.229)
Ingresos financieros		2.164.644	1.603.913
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	156.705	196.292
Otras ganancias (pérdidas)	22	(1.809.935)	(782.488)
Costos financieros	21	(3.284.060)	(1.904.529)
Diferencias de cambio		(22.868)	(73.321)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		116.848.739	73.019.912
Gasto por impuesto a las ganancias	8	(21.942.212)	(12.471.545)
Ganancia (pérdida), procedentes de operaciones continuadas		94.906.527	60.548.367

Estados de Resultados Integrales	Desde 01-Ene-13 Hasta 31-Dic-13 M\$	Desde 01-Ene-12 Hasta 31-Dic-12 M\$
Ganancia (pérdida)	94.906.527	60.548.367
Componentes de otro resultado integral, antes de impuesto	-	-
Resultado integral Total	94.906.527	60.548.367
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	94.906.527	60.548.367
Resultado Integral Total	94.906.527	60.548.367

	Por el ejercicio interino al 31 de Diciembre de	
	2013 M\$	2012 M\$
Acciones Comunes		
Ganancias (pérdidas) Básicas por Acción	2,952	1,883
Acciones Comunes Diluidas		
Ganancias (pérdidas) Diluidas por Acción	2,952	1,883

Las notas adjuntas números 1 a 30 forman parte integral de estos estados financieros.

Promotora CMR Falabella S.A.
Estados de Resultados Integrales

Correspondientes a los períodos terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Estado de Cambio en el Patrimonio	Capital emitido	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01-Ene-2013	100.000.000	824.246	(5.165.816)	(4.341.570)	219.747.353	315.405.783	315.405.783
Cambios en patrimonio							
Resultado Integral							
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	94.906.527	94.906.527	94.906.527
Dividendos	-	-	-	-	(47.988.011)	(47.988.011)	(47.988.011)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	123.680	22.709	146.389	-	146.389	146.389
Total de cambios en patrimonio	-	123.680	22.709	146.389	46.918.516	47.064.905	47.064.905
Saldo Final Período Actual 31-Dic-2013	100.000.000	947.926	(5.143.107)	(4.195.181)	266.665.869	362.470.688	362.470.688

Estado de Cambio en el Patrimonio	Capital emitido	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01-Ene-2012	100.000.000	750.205	(5.188.422)	(4.438.217)	192.649.603	288.211.386	288.211.386
Cambios en patrimonio							
Resultado Integral							
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	60.548.367	60.548.367	60.548.367
Dividendos	-	-	-	-	(33.450.617)	(33.450.617)	(33.450.617)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	74.041	22.606	96.647	-	96.647	96.647
Total de cambios en patrimonio	-	74.041	22.606	96.647	27.097.750	27.194.397	27.194.397
Saldo Final Período Actual 31-Dic-2012	100.000.000	824.246	(5.165.816)	(4.341.570)	219.747.353	315.405.783	315.405.783

Las notas adjuntas números 1 a 30 forman parte integral de estos estados financieros.

Promotora CMR Falabella S.A.
Estados de Flujo de Efectivo

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Estados de Flujo de Efectivo Directo	Desde	Desde
	01-Ene-13	01-Ene-12
	Hasta	Hasta
	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	293.846.591	299.217.127
Otros cobros por actividades de operación	-	7.673.336
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(21.187.420)	(25.462.071)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(17.811.803)	(14.597.174)
Otros pagos por actividad de operación (*)	(138.415.582)	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(15.386.707)	(26.185.426)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(7.423.646)	(8.359.520)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	93.621.433	232.286.272
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Préstamos a entidades relacionadas	(143.018.918)	(174.567.044)
Cobros a entidades relacionadas	147.130.740	169.751.580
Dividendos recibidos	1.120.918	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	(2.270.291)	61.559
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	2.962.449	(4.753.905)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Total importes procedentes de préstamos	25.000.000	17.342.649
Préstamos de entidades relacionadas	1.227.172.000	1.103.771.298
Pagos de préstamos	(241.367.913)	(100.000.000)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.081.244.984)	(1.218.975.671)
Dividendos pagados	(49.608.536)	(31.826.831)
Otras entradas (salidas) de efectivo	20.000.000	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(100.049.433)	(229.688.555)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(3.465.551)	(2.156.188)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	7.749.423	9.905.611
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	4.283.872	7.749.423

(*) Transacciones que no generaron movimientos de efectivo

Otros pagos por actividad de operación	01-Ene-13	01-Ene-12
	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Traspaso de cuenta por pagar empresa relacionada a obligación bancaria por confirming	(11.353.359)	(112.326.664)

Las notas adjuntas números 1 a 30 forman parte integral de estos estados financieros.

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 1 – Información de la Sociedad

Promotora CMR Falabella S.A., constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 octubre y 17 de noviembre de 1966. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Moneda 970, piso 18, Santiago de Chile. La Sociedad desde 1966 a la fecha ha tenido diversas razones sociales, quedando definitivamente desde el año 1988 como Promotora CMR Falabella S.A..

Promotora CMR Falabella S.A., tiene por objetivo social el desarrollo y administración de un sistema de prestación de servicios dentro del territorio de la república o en el extranjero destinado a los consumidores, comercio y sectores productivos en general, que permitirá a éstos adquirir bienes o requerir servicios, el establecimiento de sistema de promoción y financiamiento de ventas al contado o al crédito, de artículos, mercaderías, productos y servicios en general, cuya compraventa se realice en tiendas, supermercados y otros comercios.

Con fecha 28 de agosto de 2006, la Sociedad procedió a efectuar la inscripción en la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras ("SBIF"), la cual se encuentra bajo el N° 693 del registro de emisores y operadores de tarjetas de crédito no bancarias de dicha Superintendencia.

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Sociedad se inscribe en el Registro de Valores bajo el N° 1092, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ("SVS"). Esta inscripción tiene como objeto, emitir valores de oferta pública distintos a acciones, de conformidad a la Ley 18.045 y normativa aplicable de la SVS.

Promotora CMR Falabella S.A. pertenece al Grupo Falabella, siendo su matriz final S.A.C.I. Falabella.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Sociedad presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-12-2013	31-12-2012
Chile	1.862	1.836
TOTAL	1.862	1.836
Ejecutivos Principales	14	9

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros de Promotora CMR Falabella S.A., al 31 de diciembre de 2013 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2013 y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

La preparación de los presentes estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que afectan los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la nota 2.17 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.2. Nuevos Pronunciamientos Contables

Nueva Normativa, Mejoras y Modificaciones		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 3	Combinación de Negocios	1 de julio de 2014
NIIF 9	Instrumentos Financieros : Clasificación y Medición	Por determinar
NIIF 10	Estados Financieros Consolidados	1 de enero de 2014
NIIF 12	Revelación de Intereses en Otras Sociedades	1 de enero de 2014
NIC 27	Estados Financieros Separados	1 de enero de 2014
NIC 32	Instrumentos Financieros: Presentación	1 de enero de 2014
NIC 36	Deterioro del Valor de los Activos	1 de enero de 2014
NIC 39	Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición	1 de enero de 2014
NIC 40	Propiedades de Inversión	1 de julio de 2014
CINIIF 21	Gravámenes	1 de enero de 2014

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.2. Nuevos Pronunciamientos Contables (continuación)

Las normativas emitidas que dicen relación con partidas que la Sociedad mantiene en su estado de situación financiera a la fecha de los estados financieros son las siguientes:

a) NIIF 3 “Combinaciones de Negocios”

“*Annual Improvements cycle 2010–2012*”, emitido en diciembre de 2013, clarifica algunos aspectos de la contabilidad de consideraciones contingentes en una combinación de negocios. El IASB nota que NIIF 3 *Combinaciones de Negocios* requiere que la medición subsecuente de una consideración contingente debe realizarse al valor razonable y por lo cual elimina las referencias a NIC 37 *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes* u otras NIIF que potencialmente tienen otras bases de valorización que no constituyen el valor razonable. Se deja la referencia a NIIF 9 *Instrumentos Financieros*; sin embargo, se modifica NIIF 9 *Instrumentos Financieros* aclarando que una consideración contingente, sea un activo o pasivo financiero, se mide al valor razonable con cambios en resultados u otros resultados integrales dependiendo de los requerimientos de NIIF 9 *Instrumentos Financieros*. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de julio de 2014. Se permite su aplicación anticipada.

La Sociedad se encuentra en evaluación del impacto que podría generar la mencionada norma, concluyendo preliminarmente que no afectará significativamente los estados financieros.

b) NIIF 9 “Instrumentos Financieros”

Esta Norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros, permitiendo su aplicación anticipada. Requiere que todos los activos financieros sean clasificados en su totalidad sobre la base del modelo de negocio de la entidad para la gestión de activos financieros y las características de los flujos de caja contractuales de los activos financieros. Los activos financieros bajo esta norma son medidos ya sea a costo amortizado o valor razonable. Solamente los activos financieros que sean clasificados como medidos a costo amortizado deberán ser probados por deterioro. La norma inicialmente era aplicable a contar del 1 de enero de 2015, sin embargo el IASB observó que esta fecha no da suficiente tiempo a las entidades de preparar la aplicación, por lo cual decidió publicar la fecha efectiva cuando el proyecto esté más cerca a completarse. Por eso, su fecha de aplicación efectiva está por determinarse y su adopción anticipada es permitida.

La Sociedad evaluó los impactos que podría generar la mencionada norma, concluyendo que no afectará significativamente los estados financieros.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.2. Nuevos Pronunciamientos Contables (continuación)

d) NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados”

Esta norma reemplaza la porción de la NIC 27 “Estados financieros separados y consolidados” que habla sobre la contabilización para estados financieros consolidados. Además incluye los asuntos ocurridos en la SIC 12 Entidades de propósito especial. La NIIF 10 establece un solo modelo de control que aplica a todas las entidades (incluyendo a entidades de propósito especial, o entidades estructuradas). Los cambios introducidos por NIIF 10 exigirán significativamente a la Administración ejercer juicio profesional en la determinación de cuál entidad es controlada y cuál debe ser consolidada, comparado con los requerimientos de la NIC 27. Se requiere que las Sociedades apliquen las modificaciones a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2014.

La Sociedad evaluó el impacto que podría generar esta norma, concluyendo que no afectará significativamente los estados financieros.

e) NIIF 12 “Revelaciones de participación en otras sociedades”

NIIF 12 incluye todas las revelaciones que estaban previamente en NIC 27 relacionadas a consolidación, así como también todas las revelaciones incluidas previamente en NIC 31 y NIC 28. Estas revelaciones están referidas a la participación en relacionadas de una entidad, acuerdos conjuntos, asociadas y entidades estructuradas. Un número de nuevas revelaciones son también requeridas. Se requiere que las Sociedades apliquen las modificaciones a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2014.

La Sociedad evaluó los impactos que podría generar la norma, concluyendo que no tendría impacto significativo en los estados financieros.

f) NIC 27 “Estados financieros separados”

El alcance de esta norma se restringe a partir de este cambio sólo a estados financieros separados, dado que los aspectos vinculados con la definición de control y consolidación fueron removidos e incluidos en la NIIF 10. La norma es aplicable a contar del 1 de enero de 2013 y su adopción anticipada es permitida en conjunto con las NIIF 10, NIIF 11 y NIIF 12 y la modificación a la NIC 28. Se requiere que las Sociedades apliquen las modificaciones a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2014.

La Sociedad evaluó los posibles impactos que podría generar la mencionada modificación, concluyendo que no afectará significativamente los estados financieros.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.2. Nuevos Pronunciamientos Contables (continuación)

g) NIC 32 “Instrumentos Financieros: Presentación – Aclaración de requerimientos para el neteo de activos y pasivos financieros”

En diciembre de 2011, el IASB modificó los requerimientos de contabilización y revelación relacionados con el neteo de activos y pasivos financieros. Las nuevas revelaciones son requeridas para períodos anuales o intermedios que comiencen en o después del 1 de enero de 2013 y las modificaciones a NIC 32 son efectivas para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2014. Ambos requieren aplicación retrospectiva para períodos comparativos.

La Sociedad evaluó los posibles impactos que podría generar la mencionada modificación, concluyendo que no afectará significativamente los estados financieros.

h) NIC 36 “Deterioro del valor de los activos”

Las modificaciones a NIC 36, emitidas en mayo de 2013, están destinadas a la revelación de la información sobre el importe recuperable de los activos deteriorados, si este importe se basa en el valor razonable menos los costos de disposición. Estas modificaciones están en relación con la emisión de NIIF 13 Medición del Valor Razonable. Las enmiendas deben ser aplicadas retrospectivamente por períodos anuales que comiencen el o después del 1 de enero de 2014. La aplicación anticipada está permitida cuando la sociedad ya ha aplicado NIIF 13. Se requiere que las Sociedades apliquen las modificaciones a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2014.

La Sociedad evaluó los posibles impactos que podría generar la mencionada modificación, concluyendo que no afectará significativamente los estados financieros.

i) NIC 39 “Instrumentos financieros: Reconocimiento y medición”

Las modificaciones a NIC 39, emitidas en junio de 2013, proporcionan una excepción al requerimiento de suspender la contabilidad de coberturas en situaciones en las que los derivados extrabursátiles designados en relaciones de cobertura son directamente o indirectamente novados a una entidad de contrapartida central, como consecuencia de leyes o reglamentos, o la introducción de leyes o reglamentos. Se requiere que las sociedades apliquen las modificaciones a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2014. Se permite su aplicación anticipada.

La Sociedad evaluó los posibles impactos que podría generar la mencionada modificación, concluyendo que no afectará significativamente los estados financieros.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.2. Nuevos Pronunciamientos Contables (continuación)

j) NIC 40 “Propiedades de Inversión”

“*Annual Improvements cycle 2011–2013*”, emitido en diciembre de 2013, clarifica que se requiere juicio en determinar si la adquisición de propiedad de inversión es la adquisición de un activo, un grupo de activos o una combinación de negocios dentro del alcance de NIIF 3 *Combinaciones de Negocios* y que este juicio está basado en la guía de NIIF 3 *Combinaciones de Negocios*. Además el IASB concluye que NIIF 3 *Combinaciones de Negocios* y NIC 40 *Propiedades de Inversión* no son mutuamente excluyentes y se requiere juicio en determinar si la transacción es sólo una adquisición de una propiedad de inversión o si es la adquisición de un grupo de activos o una combinación de negocios que incluye una propiedad de inversión. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de julio de 2014. Se permite su aplicación anticipada.

La sociedad se encuentra en evaluación del impacto que podría generar la mencionada norma, concluyendo preliminarmente que no afectará significativamente los estados financieros.

k) CINIIF 21 “Gravámenes”

CINIIF 21 es una interpretación de NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes que fue emitida en mayo de 2013. NIC 37 establece los criterios para el reconocimiento de un pasivo, uno de los cuales es el requisito de que la sociedad debe tener una obligación presente como resultado de un evento pasado. La interpretación aclara que este evento pasado que da origen a la obligación de pago de un gravamen es la actividad descrita en la legislación pertinente que desencadena el pago del gravamen. CINIIF 21 es efectiva para los períodos anuales que comiencen el o después del 1 de enero de 2014.

La Sociedad evaluó los impactos que podría generar la mencionada norma, concluyendo que no afectará significativamente los estados financieros.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de Promotora CMR Falabella S.A.. Los pesos chilenos son redondeados a los miles de pesos más cercanos, las denominaciones de moneda utilizadas son las siguientes:

\$: Peso chileno
M\$: Miles de pesos chilenos
MM\$: Millones de pesos chilenos

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del peso chileno al 31 de diciembre de 2013 y 31 de diciembre de 2012:

	Dic-13	Dic-12 \$
Dólar estadounidense	524,61	479,96
Unidad de Fomento	23.309,56	22.840,75

2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros

Los estados financieros comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los estados de resultados integrales, los flujos de efectivo y los estados de cambio en el patrimonio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

2.5. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de la entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a ganancias o pérdidas en la línea diferencia de cambio presentada en el estado de resultado.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.6. Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de la Sociedad para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. La información relacionada con los segmentos de operación de la Sociedad se revela en nota 26 a los presentes estados financieros.

2.7. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan la obligación para la Sociedad.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y, por ende, una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedades, Planta y Equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier ganancia o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Gerencia. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Terrenos	-
Obra Gruesa en general (Edificios)	50 años

La Sociedad arrienda o subarrienda el mobiliario y contrata la prestación de los servicios computacionales y de operación tecnológica que comprenden el abastecimiento tecnológico adecuado (software y hardware) que CMR requiere para operar su negocio y, por tanto no mantiene este tipo de activos en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.8. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de reporte la Sociedad evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, la Sociedad realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

2.9. Instrumentos Financieros

La Sociedad reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.9.1. Activos Financieros

2.9.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición”, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor justo a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada ejercicio financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor justo más o menos los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor justo, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.9.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.9. Instrumentos Financieros (continuación)

2.9.1. Activos Financieros (continuación)

2.9.1.3. Deterioro de Activos Financieros

A cada fecha de balance la Sociedad evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro para un activo financiero o grupo de activos financieros. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son las cuentas por cobrar financieras.

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones en base a la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando información histórica del comportamiento de pago de 5 años, aplicando determinados factores a las colocaciones distribuidas por días de atraso.

El valor libro del activo se presenta neto de provisión. Las colocaciones son castigadas con cargo a la provisión de incobrables al cumplirse 6 meses de mora después del vencimiento.

2.9.2. Pasivos Financieros

2.9.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

La Sociedad clasifica dentro del saldo de los préstamos bancarios, operaciones financieras de cesión de créditos mercantiles conocida como “confirming”, las cuales consisten en obtener financiamiento bancario anticipado por las cuentas corrientes comerciales entre dichas empresas, con un costo financiero a una tasa de interés de mercado, por lo tanto, se asimilan a los préstamos bancarios, y estos se presenta en “préstamos que devengan interés”.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.9. Instrumentos Financieros (continuación)

2.9.3. Instrumentos Financieros Derivados

La Sociedad mantiene instrumentos financieros derivados tales como forward de inflación. Estos instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor justo en forma continua. Cualquier ganancia o pérdida que surge de cambios en el valor justo de derivados durante el ejercicio es llevada directamente al estado de resultados.

2.9.4. Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera si, y sólo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.10. Arrendamientos

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos linealmente como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato.

2.11. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

2.12. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Sociedad entrega ciertos beneficios a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones, aguinaldos y premios por antigüedad. El costo de estos beneficios se calcula sobre base devengada y se registra en la partida de "Provisiones por Beneficios a los Empleados", según se detalla en nota 16.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.13. Planes de Compensación Basados en Acciones

La Sociedad ha implementado ciertos planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la Matriz S.A.C.I. Falabella. El costo de estas transacciones es medido en referencia al valor justo de las opciones a la fecha en la cual fueron otorgadas. El valor justo es determinado usando un modelo apropiado de valorización de opciones, de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2 “Pagos Basados en Acciones”.

El costo de los beneficios otorgados que se liquidarán mediante la entrega de acciones es reconocido con abono a patrimonio durante el período en el cual el desempeño y/o las condiciones de servicio son cumplidos, terminando en la fecha en la cual los empleados pertinentes tienen pleno derecho al ejercicio de la opción. El cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados.

2.14. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Sociedad y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor justo del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses son reconocidos en la medida que son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés.

Ingresos por prestación de servicios y comisiones

Los ingresos por comisiones son reconocidos en la medida que son devengados y corresponden principalmente a las comisiones cobradas a los comercios adheridos al sistema de las tarjetas de crédito CMR Falabella por operaciones de créditos, recaudaciones y pagos automáticos de cuentas (PAC).

2.15. Costo de ventas

El costo de ventas incluye los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con las tarjetas de crédito CMR Falabella, también denominado gastos por provisiones sobre cuentas por cobrar.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.16. Impuesto a las Ganancias

2.16.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

2.16.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del estado de situación financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida que es probable que existan ganancias imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del estado de situación financiera y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes ganancias imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.17. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se discuten a continuación:

Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán ganancias imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuestos diferidos que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de ganancias imponibles proyectadas.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Clave (continuación)

Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo y tasas de rotación de empleados, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre. Estos se presentan en el rubro de Provisiones por Beneficios a los empleados que se detallan en Nota 16.

Valor Razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Pagos basados en acciones

La Sociedad determina el valor justo de las opciones sobre acciones entregadas a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de precios binomial, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

Provisiones sobre Colocaciones

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago de 5 años. A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

2.18. Cartera Securitizada

Al 31 de diciembre de 2013 la Sociedad no presenta Cartera Securitizada, puesto que el 2 de septiembre de 2013 fue amortizado el remanente de la Serie “A” del Bono Securitizado. Hasta esa fecha la Sociedad reconoció los activos y pasivos involucrados en la emisión del bono securitizado por BCI Securitizadora S.A. con respaldo de cartera CMR Falabella, debido a que retuvo sustancialmente todos los riesgos y beneficios de esta emisión de títulos de deuda. La administración de la cartera securitizada era mantenida por la Sociedad y presentada dentro del total de sus cuentas por cobrar financieras, aplicando los mismos criterios de clasificación y determinación de las provisiones incobrables.

Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables (continuación)

2.19. Reclasificaciones

La sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones sobre algunos ítems del estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2012, con el objeto de mantener una adecuada comparabilidad de dichos estados financieros. Estas reclasificaciones tienen su origen en información más fiable sobre dichos ítems que no estaba disponible y que no podía razonablemente haberse obtenido cuando los estados financieros del ejercicio anterior fueron emitidos.

2.19.1 Estados de situación financiera

- a) Al 31 de diciembre de 2013 la sociedad mejoró la presentación en el tiempo de la estimación de incobrables de cuentas por cobrar, reclasificando saldos iniciales del 2012, entre no corriente y corriente, como se detalla a continuación y se refleja en la nota 6, letra a, b, f:

Cuentas por cobrar financieras corrientes	31-Dic -12 M\$	Reclasificación	31-Dic -12 M\$
Cuentas por cobrar financieras corrientes	843.027.315	-	843.027.315
Estimación incobrables cuentas por cobrar financieras corrientes	(38.795.409)	(6.088.249)	(44.883.658)
Total cuentas por cobrar financieras corrientes, neto	804.231.906	(6.088.249)	798.143.657

Cuentas por cobrar financieras no corrientes	31-Dic -12 M\$	Reclasificación	31-Dic -12 M\$
Cuentas por cobrar financieras no corrientes	166.162.816	-	166.162.816
Estimación incobrables cuentas por cobrar financieras no corrientes	(7.646.673)	6.088.249	(1.558.424)
Total cuentas por cobrar financieras no corrientes, neto	158.516.143	6.088.249	164.604.392

- b) Se realizaron reclasificaciones en las cuentas por cobrar y pagar de entidades relacionadas considerando información más precisa sobre la forma de liquidación de estas, según lo siguiente:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	31-Dic -12 M\$	Reclasificación	31-Dic -12 M\$
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	38.218.049	20.422.635	58.640.684
Total cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	38.218.049	20.422.635	58.640.684

Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	31-Dic -12 M\$	Reclasificación	31-Dic -12 M\$
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	218.832.760	20.422.635	239.255.395
Total cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	218.832.760	20.422.635	239.255.395

2.20 Cambios Contables

No han existido cambios contables respecto a los Estados Financieros referidos al 31 de diciembre de 2012.

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de la siguiente forma:

Detalle	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Efectivo en Caja	1.067.007	1.303.266
Fondos de Intereses	-	1.472.664
Saldos en Bancos (cuentas corrientes)	3.216.865	4.973.493
Total del efectivo y equivalentes al efectivo	4.283.872	7.749.423

Los fondos de intereses que la Sociedad mantenía al 31 de diciembre de 2012 en el Patrimonio Separado N°21, creado por concepto de la Securitización, se acumulaban para pagar las amortizaciones e interés de acuerdo a lo que indicaba el contrato original. Estos eran invertidos por la Securitizadora en Bonos en UF emitidos por el Banco Central. Esta inversión es de bajo riesgo y rápida liquidez, la cual es considerada como efectivo y equivalentes al efectivo.

Información del efectivo y equivalentes al efectivo por moneda:

Moneda	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Pesos chilenos	3.898.077	6.657.324
Dólares estadounidenses	385.795	1.092.099
Total del efectivo y equivalentes al efectivo	4.283.872	7.749.423

Nota 4 – Otros Activos Financieros, Corrientes

La composición de los otros activos financieros se detalla a continuación:

Detalle	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Inversiones Financieras (a)	-	3.213.034
Recaudaciones en tránsito (b)	26.934.971	25.565.686
Provisión recaudaciones en tránsito (b)	(20.748.539)	(20.748.539)
Total otros activos financieros corrientes	6.186.432	8.030.181

(a) Las inversiones financieras que la Sociedad presentaba al 31 de diciembre de 2012 corresponden a Pactos, los cuales eran propiedad del Patrimonio Separado N°21, creado por concepto de la Securitización.

(b) En el mes de abril de 2012, la Sociedad detectó que la empresa Cuentas Punto Com S.A., empresa controlada por CB Capitales S.A., se apropió indebidamente de M\$20.748.539, montos correspondientes a pagos de estados de cuentas efectuados en el sitio internet “miscuentas.com”.

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 4 – Otros Activos Financieros, Corrientes (continuación)

Considerando la situación financiera del Grupo Controlador de la empresa Cuentas Punto Com S.A., y consistente con las políticas y prácticas habituales de la Sociedad, el Directorio determinó provisionar el 100% de los dineros en tránsito indebidamente apropiados.

Se hace presente que los clientes de Promotora CMR Falabella S.A., nunca fueron afectados por la situación descrita anteriormente, ya que los pagos por ellos efectuados a través del recaudador Cuentas Punto Com S.A., fueron oportunamente abonados por CMR en sus cuentas.

Esta situación se encuentra informada a la Superintendencia de Valores y Seguros a través de Hecho Esencial de fecha 20 de abril de 2012 (ver efecto en resultado en nota 20 Gastos de Administración).

Nota 5 – Otros Activos No Financieros, Corrientes

La composición de los otros activos no financieros corresponde a los pagos por gastos anticipados que detallamos a continuación:

Detalle	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Pólizas de seguros	47.609	351.360
Patentes anticipadas	-	794
Anticipo Proveedor	267.633	400.554
Comercios	206.708	70.432
Otros	133.159	143.338
Totales	655.109	966.478

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes

a) La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, es la siguiente:

Detalle	31-Dic -13 M\$	31-Dic -12 M\$
Deudores comerciales	1.677.049	1.737.108
Estimación incobrables deudores comerciales	-	-
Sub-total deudores comerciales, neto	1.677.049	1.737.108
Documentos por cobrar	2.212.244	3.490.453
Estimación incobrables documentos por cobrar	-	-
Sub-total documentos por cobrar, neto	2.212.244	3.490.453
Deudores varios	1.888.069	5.333.773
Estimación incobrables deudores varios	-	-
Sub-total deudores varios, neto	1.888.069	5.333.773
Cuentas por cobrar financieras	907.254.510	843.027.315
Estimación incobrables cuentas por cobrar financieras	(36.916.131)	(44.883.658)
Sub-total cuentas por cobrar financieras, neto	870.338.379	798.143.657
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	876.115.741	808.704.991

b) La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes, es la siguiente:

Detalle	31-Dic -13 M\$	31-Dic -12 M\$
Deudores varios	719.799	-
Estimación incobrables deudores varios	-	-
Sub-total deudores varios no corrientes, neto	719.999	-
Cuentas por cobrar financieras	155.965.065	166.162.816
Estimación incobrables cuentas por cobrar financieras	(1.251.558)	(1.558.424)
Total cuentas por cobrar financieras no corrientes, neto	154.713.507	164.604.392
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	155.433.306	164.604.392

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

c) Análisis de vencimientos

Al cierre de cada período, el análisis por antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes y no corrientes (brutas), es el siguiente:

	Total M\$	Ni vencidos ni			Vencidos		
		deteriorados M\$	< 30 días M\$	30-60 días M\$	60-90 días M\$	90-120 días M\$	>120 días M\$
31-Dic-13	1.069.716.736	967.607.200	39.533.727	21.794.316	13.763.926	9.389.116	17.628.451
31-Dic-12	1.019.751.465	864.573.778	79.605.316	27.034.158	16.483.080	11.780.862	20.274.271

d) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras

Las políticas que a continuación se presentan son aquellas que la Sociedad considera más adecuadas, y buscan ante todo asegurar el desarrollo sustentable del negocio. Es por ello que son flexibles, de forma de poder ser modificadas ante los distintos escenarios de dinamismo que el mercado financiero pueda presentar.

d.1) Tarjeta CMR Falabella

A través de este único producto la Sociedad otorga al cliente una línea de crédito que admite las siguientes modalidades de uso:

- i) Como medio de pago de bienes o servicios en comercios o entidades afiliadas y pago automático de cuentas.

En esta modalidad el cliente titular de una tarjeta CMR Falabella y los adicionales autorizados por él, pueden efectuar compras, pagar servicios o suscribir pagos automáticos de cuentas en los establecimientos comerciales afiliados por CMR, como Falabella, Sodimac, Tottus, Copec, Mc Donald's, Fasa, Cruz Verde, etc. Los clientes que poseen una tarjeta CMR Falabella Visa o Mastercard tienen las mismas modalidades de uso mencionadas anteriormente, accediendo a una red de comercios más amplia, considerando que la afiliación de los comercios la realiza Transbank, Visa Internacional o bien Mastercard Internacional.

- ii) Para efectuar giros en dinero.

En esta modalidad el cliente puede utilizar su tarjeta CMR Falabella para efectuar giros en efectivo, en las cajas de los comercios habilitados para tales efectos, en la red de cajeros automáticos Red F y Redbanc y por intermedio de transferencias electrónicas donde los dineros son depositados directamente en la cuenta que el cliente indica. Esta modalidad tiene algunas limitaciones de montos de acuerdo a los lugares de dispensación y de acuerdo a los modelos de riesgo aplicados a los clientes.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

d) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras (continuación)

d.1) Tarjeta CMR Falabella (continuación)

iii) Las modalidades de uso de tarjetas son las siguientes:

- a) Tarjeta CMR Falabella Cuotas Pactadas: En este sistema, el cliente elige en cada operación el número de cuotas en que desea pagar entre 1 y 48. Los plazos de compra en meses están relacionados con el tipo de bien adquirido o la clase de servicio pagado. Es así como por ejemplo, para compras de vestuario, supermercados y bencina se establecen plazos no superiores a los 12 meses. Tratándose de bienes de aquellos catalogados como “durables”, los plazos pueden llegar hasta los 48 meses. En los pagos de cuentas de servicios básicos, cargos de seguros y aportes a instituciones benéficas cargados en la modalidad de pago automático de cuentas, no existe crédito en cuotas y el 100% de esos montos deben quedar pagados en el mes. También existe la modalidad de pago diferido que consiste en empezar a pagar en el mes subsiguiente o los que siguen, lo que el cliente puede solicitar directamente en las cajas de los comercios habilitados donde esté utilizando su tarjeta CMR Falabella. En este tipo de tarjeta, la tasa de interés que se aplica, es aquella vigente al momento de la compra, la que es informada al cliente en el sitio de CMR Falabella de Internet y en todas las oficinas de CMR, permaneciendo esa tasa de interés fija para todo el plazo convenido para el pago. Asimismo, en el caso de transacciones efectuadas en comercios propios, la tasa de interés, el número de cuotas, el valor de la cuota y la fecha del primer pago quedan registrados en el voucher.
- b) Tarjeta CMR Falabella, CMR Falabella Visa y CMR Falabella Mastercard Saldo Refundido (revolving): En este sistema, el cliente puede comprar con o sin cuotas, y llegado el vencimiento puede optar por pagar el total del mes o bien un mínimo. Esta es la modalidad que comúnmente utilizan las tarjetas de marcas internacionales que operan en Chile y en el mundo.

Las condiciones generales para ser cliente son, ser chileno o extranjero con algún tiempo de residencia definitiva, tener más de 18 años, tener un domicilio estable, acreditar un ingreso mínimo mensual (que puede variar pero siempre es superior al salario mínimo legal), acreditar antigüedad laboral, cumplir con el nivel mínimo de aprobación (Score) previsto en los análisis de riesgo y no registrar protestos o morosidades.

Las personas que están interesadas en obtener una tarjeta de crédito CMR Falabella, tienen que llenar una solicitud de crédito y entregarla en las oficinas de la empresa para que sea cursada. Esta solicitud es procesada en las oficinas de CMR que cuentan con la estructura de evaluación, y pasan por diferentes etapas como comprobación de antecedentes, revisión de protestos y morosidades, aplicación del modelo de “application score” (modelo matemático en base a variables disponibles de los solicitantes de tarjeta, que otorga un puntaje de riesgo y un cupo de crédito de acuerdo a los ingresos). Finalmente los evaluadores de crédito con todos los antecedentes mencionados anteriormente a la vista, aprueban, rechazan, o piden mayores antecedentes del solicitante.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

d) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras (continuación)

d.1) Tarjeta CMR Falabella (continuación)

Al cliente, titular de las tarjetas de crédito CMR Falabella se le asigna un cupo inicial que es distribuido entre las modalidades de uso señaladas anteriormente, de acuerdo a los ingresos y riesgos de cada cliente. Los cupos asignados se informan mensualmente en el estado de cuenta. La Sociedad no distingue, para efectos de las políticas de otorgamiento de crédito, en qué comercios serán utilizadas las tarjetas de crédito CMR Falabella.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado a petición del cliente en cualquier oficina de CMR Falabella del país o por intermedio de los canales Call Center o Internet. También el cupo puede ser aumentado mediante un ofrecimiento de la empresa al cliente, el cual puede aceptarlo o rechazarlo de acuerdo a su conveniencia. Los parámetros específicos para asignación y aumentos de cupos constituyen información reservada de la Sociedad, pero se trata de mantener el equilibrio entre las necesidades de uso de los clientes y sus reales posibilidades de pago, que están dadas por sus ingresos y sus antecedentes de cumplimiento en el mercado financiero. La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behaviour score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la empresa, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de las tarjetas de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo. Las cuotas de este crédito se cargan contra el cupo asignado a compras y son exigibles al 100% en el pago mínimo del mes.

La Sociedad envía mensualmente en la fecha de facturación, un estado de cuenta a la dirección especificada por el cliente, donde se reflejan todos los movimientos de la tarjeta, los montos utilizados, los montos disponibles en sus distintas modalidades de uso, y el monto a pagar en sus próximos vencimientos. Los estados de cuenta también están disponibles en el sitio de internet de CMR donde el cliente, por intermedio de claves entregadas, puede acceder al estado de cuenta, y a toda la información de tasas de interés, promociones, etc. Los días del mes que los clientes pueden elegir para pagar son los 5-10-15-20-25 y 30. Los lugares de pago habilitados para recibir el pago de los estados de cuenta corresponden a las cajas que tiene CMR Falabella, cajas de tiendas Falabella, cajas de Sodimac, cajas de Tottus, además por medios electrónicos en portales de pagos internet.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

d) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras (continuación)

d.1) Tarjeta CMR Falabella (continuación)

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son manejadas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado del cliente.

La Sociedad también posee un servicio de Call Center donde el cliente puede hacer todas las consultas que desee sobre su cuenta o las modalidades de uso y donde además puede informar la pérdida o extravío de su tarjeta, servicio, este último, que se encuentra disponible las 24 horas del día, por los 7 días de la semana y los 365 días del año.

d.2) Repactaciones

Corresponde al cambio de la estructura de la deuda para cuentas que tengan entre 1 día de atraso y hasta antes del castigo (a los 6 meses de atraso). Después de los 6 meses de atraso, al estar la cuenta castigada, no se efectúan repactaciones.

Para efectuar estas operaciones se deben cumplir las siguientes condiciones:

- i) Cuentas hasta 14 días de atraso: no requieren abono obligatorio.
- ii) Cuentas entre 15 días y 6 meses de atraso: requieren abonar obligatoriamente un porcentaje del total de la deuda.

En los casos i) y ii), para efectuar una segunda operación de este tipo, es necesario haber pagado efectivamente un monto adicional a lo efectivamente pagado en la operación anterior.

No existe un plazo mínimo entre operaciones de este tipo, ni un número máximo de repactaciones, porque la exigencia de abonos constituye una limitación de riesgo.

Las repactaciones, como parte de la política del negocio, permiten una recuperación parcial del crédito al exigirse un porcentaje de pago sobre el total de la deuda. Los clientes con comportamiento crediticio más riesgoso quedan, sin embargo, con su cuenta bloqueada para nuevas transacciones al menos por seis meses, hasta comprobarse el pago sucesivo de las obligaciones.

d.3) Refinanciamiento

Denominamos refinanciamiento al cambio de estructura de la deuda para cuentas al día. No requieren abono obligatorio y para hacer una segunda operación del mismo tipo, se requiere haber pagado efectivamente un porcentaje de la operación anterior. No tiene limitaciones de plazo entre refinanciamientos ni número máximo.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

d) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras (continuación)

d.4) Provisiones

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. En este sentido, si una entidad determina que no existe evidencia objetiva de deterioro del valor para un activo financiero que haya evaluado individualmente, ya sea significativo o no, incluirá al activo en un grupo de activos financieros con similares características de riesgo de crédito, y evaluará su deterioro de valor de forma colectiva (NIC 39.64). De acuerdo con esto, al evaluar colectivamente el deterioro de un grupo de activos financieros, los flujos futuros se estimarán sobre la base de la experiencia de las pérdidas históricas para activos con características de riesgo de crédito similares a las del grupo (NIC 39 GA89).

La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora. Las provisiones consideran también, la aplicación de determinados factores a las colocaciones distribuidas por días de atraso. Los factores fueron determinados de acuerdo a la historia de castigos y sus recuperaciones.

Conforme a lo anterior, la Sociedad utiliza factores fijos por cada período anual, los que son revisados al inicio de cada nuevo período.

Considerando que al 31 de diciembre de 2013 el plazo medio de la cartera es inferior a los 6 meses y que la cobertura de las provisiones equivale en promedio a 9,5 meses de castigos netos en base a los últimos 12 meses, existe una cobertura sobre los castigos netos mayor que el plazo promedio de colocación de la cartera.

De acuerdo a lo solicitado por la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad ha procedido a confeccionar una tabla en la que se muestran en forma separada los porcentajes de pérdida promedio de la cartera repactada y no repactada, los que se expresan a continuación:

Tramos de Morosidad	Cartera Dic-13 % de pérdida promedio		Cartera Dic-12 % de pérdida promedio	
	Repactada	No Repactada	Repactada	No Repactada
Al día	4,00%	0,61%	4,75%	0,60%
1 a 30 días	10,44%	5,22%	12,22%	4,47%
31 a 60 días	18,46%	18,89%	20,86%	16,43%
61 a 90 días	30,48%	38,24%	32,94%	34,77%
91 a 120 días	50,54%	65,60%	56,12%	65,14%
121 a 150 días	59,54%	74,54%	67,35%	77,76%
151 a 180 días	80,22%	91,46%	91,70%	99,48%
181 a más	-	-	-	-

Se considera que todos los meses tienen 30 días para evitar distorsiones.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

d) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras (continuación)

d.4) Provisiones (continuación)

Los porcentajes de riesgo de pérdida de la provisión de incobrables fueron actualizados a principio de año en base al análisis de información histórica del comportamiento de pago de 5 años.

d.5) Castigos

Las cuentas de clientes se castigan al cumplir los 6 meses de morosidad.

La recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas de cobranzas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno, y procesos judiciales.

d.6) Relación provisión, castigos y recuperos

	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Total provisión cartera no repactada	30.380.994	38.362.712
Total provisión cartera repactada	7.786.695	8.079.370

	01-Ene-13 31-Dic-13 M\$	01-Ene-12 31-Dic-12 M\$
Total castigos del período	85.112.343	96.047.665
Total recuperos castigos del período	31.722.321	23.582.058

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

d) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras (continuación)

d.7) Rangos y plazos promedios

Los rangos y plazos promedios de las operaciones son los siguientes:

	Rangos de plazos	Plazo promedio
Compras	1 a 36	3,8 meses
Giros de dinero	1 a 48	23,3 meses
Repactaciones (renegociaciones para CMR)	1 a 36	14,9 meses
Refinanciamiento	1 a 36	24,8 meses

d.8) Total montos deudores refinanciados

	31-Dic-13	31-Dic-12
Número de deudores refinanciados	16.302	12.241
% deudores refinanciados sobre deudores no repactados	0,75%	0,57%
Total monto deudores refinanciados	M\$ 16.465.059	M\$ 13.174.178
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada	1,63%	1,39%

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

e) Estratificación de cuentas por cobrar financieras

e.1) Estratificación de cartera total

Al 31 de Diciembre de 2013 el detalle es el siguiente:

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total N° de clientes	Total cartera bruta M\$
Al día	1.966.296	931.104.158	52.648	30.005.881	2.018.944	961.110.039
1 a 30 días	96.760	33.779.315	9.854	5.754.412	106.614	39.533.727
31 a 60 días	37.605	16.413.532	7.923	5.380.784	45.528	21.794.316
61 a 90 días	21.584	10.344.917	5.323	3.419.009	26.907	13.763.926
91 a 120 días	14.896	7.029.049	3.424	2.360.067	18.320	9.389.116
121 a 150 días	13.251	6.935.791	2.925	2.114.802	16.176	9.050.593
151 a 180 días	12.182	6.698.003	2.487	1.879.855	14.669	8.577.858
181 a más	-	-	-	-	-	-
Totales	2.162.574	1.012.304.765	84.584	50.914.810	2.247.158	1.063.219.575

Al 31 de diciembre de 2012 el detalle es el siguiente:

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total N° de clientes	Total cartera bruta M\$
Al día	1.862.963	818.125.234	59.749	35.887.263	1.922.712	854.012.497
1 a 30 días	149.129	68.559.613	16.832	11.045.703	165.961	79.605.316
31 a 60 días	45.600	21.690.406	7.917	5.343.752	53.517	27.034.158
61 a 90 días	27.216	13.768.845	4.515	2.714.235	31.731	16.483.080
91 a 120 días	20.377	10.109.130	2.894	1.671.732	23.271	11.780.862
121 a 150 días	18.655	9.585.781	2.464	1.436.151	21.119	11.021.932
151 a 180 días	16.345	8.041.008	2.017	1.211.278	18.362	9.252.286
181 a más	-	-	-	-	-	-
Totales	2.140.285	949.880.017	96.388	59.310.114	2.236.673	1.009.190.131

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

e) Estratificación de cuentas por cobrar financieras (continuación)

e.2) Estratificación de cartera securitizada

Al 31 de diciembre de 2013 la Sociedad no presenta cartera securitizada.

Al 31 de diciembre de 2012 el detalle es el siguiente:

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total N° de clientes	Total cartera bruta M\$
Al día	247.138	130.600.931	5.476	4.505.809	252.614	135.106.740
1 a 30 días	16.685	10.646.778	1.372	1.236.219	18.057	11.882.997
31 a 60 días	3.315	2.265.633	496	488.302	3.811	2.753.935
61 a 90 días	1.422	1.192.193	206	198.349	1.628	1.390.542
91 a 120 días	851	817.052	140	140.146	991	957.198
121 a 150 días	691	713.267	105	117.465	796	830.732
151 a 180 días	523	498.638	93	106.758	616	605.396
181 a más	-	-	-	-	-	-
Totales	270.625	146.734.492	7.888	6.793.048	278.513	153.527.540

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

f) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de colocaciones de la Sociedad:

Cambios en la provisión por deterioro – Cuentas por cobrar financieras	Deterioro por grupo		Total M\$
	Corriente M\$	No Corriente M\$	
Saldo al 01 de enero de 2013	44.883.658	1.558.424	46.442.082
Provisiones constituidas (gasto)	192.607.479	1.014.405	193.621.884
Provisiones liberadas (menos)	(200.575.006)	(1.321.271)	(201.896.277)
Saldo al 31 de diciembre de 2013	36.916.131	1.251.558	38.167.689

Cambios en la provisión por deterioro – Cuentas por cobrar financieras	Deterioro por grupo		Total M\$
	Corriente M\$	No Corriente M\$	
Saldo al 01 de enero de 2012	38.712.360	1.093.739	39.806.099
Provisiones constituidas (gasto)	263.983.806	2.273.762	266.257.568
Provisiones liberadas (menos)	(257.812.508)	(1.809.077)	(259.621.585)
Saldo al 31 de diciembre de 2012	44.883.658	1.558.424	46.442.082

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito; esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee Promotora CMR Falabella S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

g) Número de tarjetas

	31-Dic-13	31-Dic-12
N° Total de tarjetas emitidas titulares	3.732.706	3.621.306
N° Total de tarjetas con saldo	2.247.160	2.236.673
N° Promedio de repactaciones	7.049	8.032

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes/No Corrientes (continuación)

h) Índices de riesgo

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-13	3,00%	15,29%	3,59%
Índice de Riesgo Dic-12	4,04%	13,62%	4,60%

	% Castigo/Cartera Total
% de castigos Dic-13	8,01% (1)
% de castigos Dic-12	9,52% (1)

(1) Castigos del período sobre cartera bruta al cierre.

- i) A la fecha de la presentación de los estados financieros, la Sociedad no mantiene garantías reales, avales ni seguros de crédito, como resguardo de la cartera.
- j) Las cuentas por cobrar financieras que no están en mora corresponden a clientes de diferentes segmentos socioeconómicos que se encuentran al día en sus obligaciones crediticias. Esta cartera tiene una esperanza de recuperación de un 96% para la cartera repactada y sobre un 99% para la no repactada, por tanto, el riesgo asociado es significativamente bajo. La Sociedad realiza una provisión por incobrabilidad de los clientes que se encuentran al día (ver nota 2.17), la que representa la probabilidad de mora y deterioro estadística de esta cartera.
- k) Las repactaciones, como parte de la política del negocio, permiten una recuperación parcial del crédito al exigirse un porcentaje de pago sobre el total de la deuda. Los clientes con comportamiento crediticio más bajo quedan, sin embargo, con su cuenta bloqueada para nuevas transacciones al menos por seis meses, hasta comprobarse el pago sucesivo de las obligaciones. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 la Sociedad tiene un porcentaje de colocaciones repactadas equivalentes a un 4,79% y 5,88% respectivamente, sobre el total de las colocaciones.

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes.

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	País de Origen	Corriente 31-Dic-13 M\$	Corriente 31-dic-12 M\$	Tipo de moneda
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	COLIGADA	CHILE	22.028.215	27.326.594	CLP
77612410-9	ADMINISTRADORA DE SERVICIOS Y SISTEMAS AUTOMATIZADOS FALABELLA LTDA.	COLIGADA	CHILE	8.604	4.240	CLP
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.(*)	MATRIZ FINAL COMUN	PERÚ	5.061	52.825	USD
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	MATRIZ COMUN	CHILE	3.629.086	2.825.159	CLP
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA) (*)	MATRIZ FINAL COMUN	COLOMBIA	474	19.790	USD
0-E	CMR ARGENTINA S.A. (*)	MATRIZ FINAL COMUN	ARGENTINA	1.042.644	969.925	USD
76046433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	MATRIZ	CHILE	9.612	3.638.634	CLP
76179527-9	FALABELLA MOVIL SPA	MATRIZ COMUN	CHILE	3.146.105	545.704	CLP
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	230.026	278.702	CLP
76750470-5	FERRETERIA SAN FRANCISCO DE ASIS LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	2.018	-	CLP
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	-	1.594.130	CLP
76821330-5	IMPERIAL S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	1.104	-	CLP
76020391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	43.123	43.123	CLP
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	MATRIZ FINAL	CHILE	1.026.287	12.029.991	CLP
77099010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	MATRIZ COMUN	CHILE	2.945.782	605.645	CLP
78566830-8	SOC DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	COLIGADA	CHILE	2.564.888	2.021.819	CLP
96792430-K	SODIMAC S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	-	-	CLP
76512060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.	COLIGADA	CHILE	3.043	3.979.774	CLP
78997060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	COLIGADA	CHILE	2.283.088	2.704.629	CLP
Total				38.969.160	58.640.684	

(*) Los dólares (USD) se presentan equivalentes en moneda nacional.

Las principales cuentas por cobrar corresponden a saldos por recaudaciones de pagos realizados en las empresas relacionadas por clientes de CMR y comisiones que la Sociedad cobra por operaciones de crédito haciendo uso de las tarjetas CMR.

Promotora CMR Falabella S.A.**Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012****Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)**

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes (continuación)

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Sociedad no registra cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Sociedad ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se han registrado provisiones de incobrabilidad.

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes.

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	País de Origen	Corriente 31-dic-13 M\$	Corriente 31-dic-12 M\$	Tipo de moneda
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	COLIGADA	CHILE	477.202	416.212	CLP
76644120-3	APORTA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	15.048	14.376	CLP
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	MATRIZ COMUN	CHILE	1.920.102	1.780.031	CLP
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.(*)	MATRIZ FINAL COMUN	PERÚ	22.628	61.126	USD
0-E	CMR ARGENTINA S.A. (*)	MATRIZ FINAL COMUN	ARGENTINA	1.065	1.879	USD
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C. (*)	MATRIZ FINAL COMUN	PERÚ	7.729	-	USD
76046433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	MATRIZ	CHILE	8.629.730	2.065.636	CLP
76179527-9	FALABELLA MOVIL SPA	MATRIZ COMUN	CHILE	2.628	-	CLP
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	89.491.499	90.610.205	CLP
76750470-5	FERRETERIA SAN FRANCISCO DE ASIS LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	2.411	2.445	CLP
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	929.804	384.823	CLP
76821330-5	IMPERIAL S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	63.127	9.456	CLP
96577470-K	ITALMOD S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	-	262.380	CLP
76665890-3	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CALE LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	5.396	3.434	CLP
78839160-9	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	6.466	6.085	CLP
89627600-K	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	15.307	7.993	CLP
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	MATRIZ FINAL	CHILE	110.706.255	28.439.563	CLP
77099010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	MATRIZ COMUN	CHILE	8.689.301	16.975.844	CLP
96827010-9	SERVICIOS DE EVALUACIONES DE CREDITO EVALCO LTDA.	COLIGADA	CHILE	19.453.402	18.472.402	CLP
77235510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	COLIGADA	CHILE	27.024.825	37.024.036	CLP

Promotora CMR Falabella S.A.

Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes (continuación)

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	País de Origen	Corriente 31-dic-13 M\$	Corriente 31-dic-12 M\$	Tipo de moneda
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	COLIGADA	CHILE	-	44.205	CLP
76254205-6	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	134	-	CLP
76015722-8	SERVICIOS GENERALES ALAMEDA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	9.761	6.048	CLP
78991740-K	SERVICIOS GENERALES ANTOFAGASTA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	11.666	15.645	CLP
76212895-0	SERVICIOS GENERALES BIO-BIO MALL LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	365	89	CLP
76166215-5	SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	48	15	CLP
76166208-2	SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	314	156	CLP
76661890-1	SERVICIOS GENERALES CERRILLOS LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	1.510	1.419	CLP
76662120-1	SERVICIOS GENERALES CERRO COLORADO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	1.474	394	CLP
76240391-9	SERVICIOS GENERALES CHILLAN LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	425	-	CLP
76910520-4	SERVICIOS GENERALES COLINA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	312	148	CLP
76113257-1	SERVICIOS GENERALES CORDILLERA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	3.113	2.731	CLP
76169826-5	SERVICIOS GENERALES COSTANERA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	10.241	5.967	CLP
77462160-1	SERVICIOS GENERALES CURICÓ LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	9.629	6.176	CLP
96579870-6	SERVICIOS GENERALES ECOCYCSA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	28.996	19.809	CLP
76033452-9	SERVICIOS GENERALES EL BOSQUE LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	948	397	CLP
78625160-5	SERVICIOS GENERALES EL TRÉBOL LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	11.991	9.286	CLP
76014726-5	SERVICIOS GENERALES ESTACION CENTRAL LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	615	330	CLP
76553390-2	SERVICIOS GENERALES FONTOVA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	526	395	CLP
76075082-4	SERVICIOS GENERALES HIPERPUENTE LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	-	664	CLP
77962250-9	SERVICIOS GENERALES HUECHURABA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	11.407	6.129	CLP
77423730-5	SERVICIOS GENERALES IQUIQUE LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	5.089	1.818	CLP
76557960-0	SERVICIOS GENERALES LA CALERA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	953	5.832	CLP
76318540-0	SERVICIOS GENERALES LA DEHESA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	6.158	4.180	CLP
76662280-1	SERVICIOS GENERALES LA FLORIDA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	1.830	1.405	CLP
77166470-9	SERVICIOS GENERALES LA SERENA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	11.368	6.910	CLP
76112548-6	SERVICIOS GENERALES LLOLLEO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	135	86	CLP

Promotora CMR Falabella S.A.

Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes (continuación)

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	País de Origen	Corriente	Corriente	Tipo de moneda
				31-dic-13	31-dic-12	
				M\$	M\$	
77880500-6	SERVICIOS GENERALES LOS ANGELES LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	9.181	7.947	CLP
76232689-2	SERVICIOS GENERALES MAIPU LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	11.725	-	CLP
76009382-3	SERVICIOS GENERALES MANQUEHUE LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	4.079	3.932	CLP
76811460-9	SERVICIOS GENERALES MELIPILLA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	4.849	5.348	CLP
76318636-9	SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	169	-	CLP
76233398-8	SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	217	-	CLP
76232178-5	SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	368	-	CLP
76429990-6	SERVICIOS GENERALES NATANIEL LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	961	540	CLP
78526990-K	SERVICIOS GENERALES OESTE LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	20.577	11.131	CLP
78665660-5	SERVICIOS GENERALES OSORNO LTDA	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	8.655	7.717	CLP
96811120-5	SERVICIOS GENERALES PASEO CENTRO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	14.916	8.922	CLP
76112525-7	SERVICIOS GENERALES PEÑALOLEN LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	482	194	CLP
76662220-8	SERVICIOS GENERALES PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	596	879	CLP
78406360-7	SERVICIOS GENERALES PROALTO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	14.911	10.693	CLP
78334680-K	SERVICIOS GENERALES PROSEÑOR LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	4.230	4.103	CLP
78636190-7	SERVICIOS GENERALES PROSEVAL LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	8.564	7.792	CLP
76429790-3	SERVICIOS GENERALES PUENTE ALTO 37 LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	1.406	864	CLP
76291110-8	SERVICIOS GENERALES PUENTE LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	11.114	7.529	CLP
76583290-K	SERVICIOS GENERALES PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	1.003	3.105	CLP
77598800-2	SERVICIOS GENERALES PUERTO MONTT LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	7.578	8.319	CLP
76973030-3	SERVICIOS GENERALES PUNTA ARENAS LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	4.149	3.225	CLP
76080519-K	SERVICIOS GENERALES QUILLOTA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	79	225	CLP
77622370-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUÉ LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	7.551	5.111	CLP
79731890-6	SERVICIOS GENERALES QUINTA REGIÓN LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	8.930	4.242	CLP
76154299-0	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	320	318	CLP
76033294-1	SERVICIOS GENERALES SAN BERNARDO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	6.041	5.549	CLP

Promotora CMR Falabella S.A.

Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes (continuación)

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	País de Origen	Corriente	Corriente	Tipo de moneda
				31-dic-13	31-dic-12	
				M\$	M\$	
76112533-8	SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	335	907	CLP
76033466-9	SERVICIOS GENERALES SAN FERNANDO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	512	444	CLP
76154491-8	SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	183	143	CLP
77039380-9	SERVICIOS GENERALES SEGECOP LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	5.959	4.393	CLP
78151550-7	SERVICIOS GENERALES SEGEPRO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	9.085	9.687	CLP
76767330-2	SERVICIOS GENERALES SEGUNDA REGIÓN CENTRO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	175	111	CLP
78150440-8	SERVICIOS GENERALES SEXTA REGIÓN LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	9.938	10.679	CLP
76112543-5	SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LTDA	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	803	381	CLP
78904400-7	SERVICIOS GENERALES TALCA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	8.370	8.477	CLP
77152390-0	SERVICIOS GENERALES TOBALABA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	8.082	9.055	CLP
77212050-8	SERVICIOS GENERALES VALPARAÍSO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	5.607	8.480	CLP
76.232.164-5	SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	314	-	CLP
76112537-0	SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	738	1.387	CLP
76232172-6	SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	98	-	CLP
76099956-3	SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	136	138	CLP
76099954-7	SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	556	406	CLP
78566830-8	SOC DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	COLIGADA	CHILE	3.044.830	2.021.957	CLP
78015390-3	SOC. COMERCIAL Y DE SERVICIO VESPUCIO LTDA.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	19.680	12.954	CLP
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	3.863	3.783	CLP
96792430-K	SODIMAC S.A.	MATRIZ FINAL COMUN	CHILE	42.541.068	39.591.097	CLP
76512060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.	COLIGADA	CHILE	26.306	91.281	CLP
78997060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	COLIGADA	CHILE	685.416	693.790	CLP
Total				314.117.638	239.255.395	

(*) Los dólares (USD) se presentan equivalentes en moneda nacional.

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes (continuación)

Las principales cuentas por pagar son producto de los saldos por compras de clientes de CMR en productos, servicios o pagos de cuentas de empresas relacionadas adheridas al sistema de crédito de las tarjetas CMR.

Además existen cuentas por pagar con la matriz de la Sociedad a tasas de mercado.

Por otra parte Promotora CMR Falabella S.A., tiene cuentas por pagar con relacionadas que le prestan servicios de evaluación crediticia de sus eventuales clientes.

c) Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes.

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	País de Origen	No Corriente 31-Dic-13 M\$	No Corriente 31-Dic-12 M\$	Tipo de Moneda	Tasa
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	MATRIZ FINAL	CHILE	154.973.090	166.060.678	UF	4,25%
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	MATRIZ FINAL	CHILE	84.955.563	14.866.687	CLP	6,94%
Total				239.928.653	180.927.365		

Las cuentas por pagar no corrientes corresponden a la porción de largo plazo de créditos financieros estructurados con la matriz de la Sociedad, a tasas de mercado.

Promotora CMR Falabella S.A.

Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son los siguientes:

Sociedad	Rut	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Descripción de la Transacción	31-dic-13		31-dic-12	
					Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono	Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	COLIGADA	CHILE	CTA CTE EERR	40.913.260	-	19.899.822	-
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	COLIGADA	CHILE	INGRESOS POR COMISION	338.594	284.533	348.570	292.916
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	COLIGADA	CHILE	INTERESES INGRESOS FINANCIEROS	982.685	982.685	986.383	986.383
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	COLIGADA	CHILE	RECAUDACIÓN	35.964.991	-	36.592.130	-
ADMINISTRADORA DE SERVICIOS Y SISTEMAS AUTOMATIZADOS FALABELLA LTDA.	77612410-9	COLIGADA	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDO	6.660	6.660	1.436	1.436
ADMINISTRADORA DE SERVICIOS Y SISTEMAS AUTOMATIZADOS FALABELLA LTDA.	77612410-9	COLIGADA	CHILE	CTA CTE EERR	-	-	2.694.787	-
ADMINISTRADORA DE SERVICIOS Y SISTEMAS AUTOMATIZADOS FALABELLA LTDA.	77612410-9	COLIGADA	CHILE	INTERESES INGRESOS FINANCIEROS	-	-	132.275	132.275
ADMINISTRADORA DE SERVICIOS Y SISTEMAS AUTOMATIZADOS FALABELLA LTDA.	77612410-9	COLIGADA	CHILE	OTROS INGRESOS	49.236	41.375	50.291	42.261
ADMINISTRADORA DE SERVICIOS Y SISTEMAS AUTOMATIZADOS FALABELLA LTDA.	77612410-9	COLIGADA	CHILE	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	45.442	45.442	48.819	48.819
APORTA LTDA.	76644120-3	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	97.281	(97.281)	91.560	(91.560)
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR COMISION	-	-	101	87
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	CTA CTE COMERCIAL	-	-	1.853	-
BANCO FALABELLA S.A.	96509660-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	CTA CTE COMERCIAL	49.591.115	-	35.671.945	-
BANCO FALABELLA S.A.	96509660-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	GASTOS MANTENCIÓN	8.244	(8.244)	9.756	(9.756)
BANCO FALABELLA S.A.	96509660-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	INGRESOS POR COMISION	703.159	601.402	668.234	575.846
BANCO FALABELLA S.A.	96509660-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	SERVICIO USO DE REDES	1.086.180	(1.086.180)	1.076.664	(1.076.664)
BANCO FALABELLA PERU S.A. (*)	0-E	MATRIZ FINAL COMÚN	PERÚ	CTA CTE COMERCIAL	64.628	-	17.205	-
BANCO FALABELLA S.A. (Colombia) (*)	0-E	MATRIZ FINAL COMÚN	COLOMBIA	CTA CTE COMERCIAL	10.804	-	21.992	-
CMR ARGENTINA S.A. (*)	0-E	MATRIZ FINAL COMÚN	ARGENTINA	CTA CTE COMERCIAL	1.646.498	-	3.331.326	-
FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	76046433-3	MATRIZ	CHILE	CTA CTE EERR	7.579.000	-	699.216	-
FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	76046433-3	MATRIZ	CHILE	SERVICIOS TERCEROS	1.530.276	(1.530.276)	865.179	(865.179)
FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	76046433-3	MATRIZ	CHILE	INTERESES INGRESOS FINANCIEROS	222.113	144.693	-	-
FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	76046433-3	MATRIZ	CHILE	INTERESES GASTOS FINANCIEROS	-	-	22.975	(22.975)
FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	76046433-3	MATRIZ	CHILE	OTROS	917	-	12.012	-
FALABELLA MOVIL SPA	76179527-9	MATRIZ COMÚN	CHILE	CTA CTE EERR	2.534.000	-	536.000	-
FALABELLA MOVIL SPA	76179527-9	MATRIZ COMÚN	CHILE	INGRESOS POR COMISION	520	437	-	-
FALABELLA MOVIL SPA	76179527-9	MATRIZ COMÚN	CHILE	INTERESES INGRESOS FINANCIEROS	75.585	75.585	9.704	9.704
FALABELLA MOVIL SPA	76179527-9	MATRIZ COMÚN	CHILE	RECAUDACION	14.219	-	-	-
FALABELLA RETAIL S.A.	77261280-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS	7.450.948	(7.450.948)	6.511.535	(6.511.535)
FALABELLA RETAIL S.A.	77261280-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS	395.465	(395.465)	388.906	(388.906)

(*) Los dólares (USD) se presentan equivalentes en moneda nacional.

Promotora CMR Falabella S.A.

Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son los siguientes (continuación):

Sociedad	Rut	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Descripción de la Transacción	31-dic-13		31-dic-12	
					Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono	Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono
FALABELLA RETAIL S.A.	77261280-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	CESION DE CHEQUES	3.467.443	-	4.229.880	-
FALABELLA RETAIL S.A.	77261280-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	CTA CTE COMERCIAL	927.375.630	-	900.759.542	-
FALABELLA RETAIL S.A.	77261280-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	OTROS EGRESOS	344.505	(344.505)	321.757	(321.757)
FALABELLA RETAIL S.A.	77261280-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	PROMOCIONES	510.142	(510.142)	325.487	(325.487)
FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C. PERU	0-E	MATRIZ FINAL COMÚN	PERU	COMUNICACIÓN	7.729	(7.729)	-	-
FERRETERIA SAN FRANCISCO DE ASIS LTDA.	76750470-5	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR COMISION	5.874	4.936	5.068	4.650
FERRETERIA SAN FRANCISCO DE ASIS LTDA.	76750470-5	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	RECAUDACIÓN	257.936	-	185.165	-
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78627210-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS	222.905	(222.905)	191.827	(191.827)
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78627210-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS	98.276	(98.276)	135.898	(135.898)
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78627210-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	CESION DE CHEQUES	212.212	-	233.399	-
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78627210-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	31.984	(31.984)	-	-
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78627210-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	CTA CTE COMERCIAL	124.200.586	-	120.836.608	-
IMPERIAL S.A.	76821330-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS	3.472	(3.472)	7.344	(7.344)
IMPERIAL S.A.	76821330-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	INGRESOS POR COMISION	9.543	8.019	18.137	15.241
IMPERIAL S.A.	76821330-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	CTA CTE COMERCIAL	854.043	-	911.070	-
ITALMOD S.A.	96577470-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	INGRESOS POR COMISIÓN	-	-	823	692
ITALMOD S.A.	96577470-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	CTA CTE COMERCIAL	-	-	4.789	-
ITALMOD	96577470-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	UNIFORMES	-	-	805.897	(805.897)
MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	96573100-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	INGRESOS POR COMISIÓN	-	-	236	198
MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	96573100-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	CTA CTE COMERCIAL	-	-	18.410	-
PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CALE LTDA.	76665890-3	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	16.727	(16.727)	13.080	(13.080)
PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	78839160-9	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	24.092	(24.092)	26.259	(26.259)
PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES LTDA.	89627600-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	37.645	(37.645)	36.633	(36.633)
S.A.C.I. FALABELLA	90749000-9	MATRIZ FINAL	CHILE	INTERESES GASTOS FINANCIEROS	17.195.104	(17.195.104)	16.353.629	(16.253.629)
S.A.C.I. FALABELLA	90749000-9	MATRIZ FINAL	CHILE	CTA CTE EERR	385.820.000	-	123.504.326	-
S.A.C.I. FALABELLA	90749000-9	MATRIZ FINAL	CHILE	REAJUSTE GASTOS FINANCIEROS	2.558.918	(2.558.918)	6.172.266	(6.127.266)
S.A.C.I. FALABELLA	90749000-9	MATRIZ FINAL	CHILE	CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD	16.860.000	(16.860.000)	16.860.000	(16.860.000)
S.A.C.I. FALABELLA	90749000-9	MATRIZ FINAL	CHILE	REAJUSTE INGRESOS FINANCIEROS	845.243	845.243	552.091	552.091
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	77099010-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	CTA CTE EERR	11.220.000	-	1.035.000	-

Promotora CMR Falabella S.A.

Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son los siguientes (continuación):

Sociedad	Rut	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Descripción de la Transacción	31-dic-13		31-dic-12	
					Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono	Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	77099010-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	34.449	34.449	31.053	31.053
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	77099010-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	INGRESOS POR COMISION	6.725.140	5.714.553	6.379.702	5.369.640
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	77099010-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	INTERESES GASTOS FINANCIEROS	421.580	(421.580)	408.973	(408.973)
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	77099010-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN	43.760	36.773	113.001	94.959
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	77099010-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	RECAUDACION	120.682.858	-	110.010.058	-
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	77099010-6	COLIGADA	CHILE	INGRESOS POR COMISIÓN	539.046	458.839	119.296	100.249
SERVICIOS DE EVALUACIONES DE CREDITO EVALCO LTDA.	96827010-9	COLIGADA	CHILE	CTA CTE EERR	1.011.000	-	1.105.000	-
SERVICIOS DE EVALUACIONES DE CREDITO EVALCO LTDA.	96827010-9	COLIGADA	CHILE	INTERESES GASTOS FINANCIEROS	1.230.263	(1.230.263)	1.233.633	(1.233.633)
SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	77235510-6	COLIGADA	CHILE	CTA CTE EERR	42.129.103	-	21.224.000	-
SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	77235510-6	COLIGADA	CHILE	INTERESES GASTOS FINANCIEROS	946.175	(946.175)	238.146	(238.146)
SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	77235510-6	COLIGADA	CHILE	SERVICIO EVALUACION DE CREDITO	23.802.816	(23.802.816)	22.661.743	(22.661.743)
SERVICIOS GENERALES ALAMEDA LTDA.	76015722-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	30.718	(30.718)	22.545	(22.545)
SERVICIOS GENERALES ANTOFAGASTA LTDA.	78991740-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	31.627	(31.627)	28.083	(28.083)
SERVICIOS GENERALES BIO-BIO MALL LTDA.	76212895-0	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	2.740	(2.740)	106	(106)
SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	76166215-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	351	(351)	128	(128)
SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	76166208-2	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	2.118	(2.118)	917	(917)
SERVICIOS GENERALES CERRILLOS LTDA.	76661890-1	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	18.053	(18.053)	9.718	(9.718)
SERVICIOS GENERALES CERRO COLORADO LTDA.	76662120-1	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	10.558	(10.558)	5.606	(5.606)
SERVICIOS GENERALES CHILLAN LTDA.	76232172-7	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	2.152	(2.152)	-	-
SERVICIOS GENERALES COLINA LTDA.	76910520-4	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	3.080	(3.080)	1.307	(1.307)
SERVICIOS GENERALES CORDILLERA LTDA.	76113257-1	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	14.873	(14.873)	13.934	(13.934)
SERVICIOS GENERALES COSTANERA LTDA.	76169826-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	27.140	(27.140)	5.967	(5.967)
SERVICIOS GENERALES CURICÓ LTDA.	77462160-1	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	27.139	(27.139)	22.493	(22.493)
SERVICIOS GENERALES ECOCYCSA LTDA.	96579870-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	83.952	(83.952)	70.207	(70.207)
SERVICIOS GENERALES EL BOSQUE LTDA.	76033452-9	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	7.343	(7.343)	4.540	(4.540)
SERVICIOS GENERALES EL TRÉBOL LTDA.	78625160-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	38.756	(38.756)	31.042	(31.042)
SERVICIOS GENERALES ESTACION CENTRAL LTDA.	76014726-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	5.009	(5.009)	2.931	(2.931)
SERVICIOS GENERALES FONTOVA LTDA.	76553390-2	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	5.827	(5.827)	3.658	(3.658)
SERVICIOS GENERALES HIPERPUENTE LTDA.	76075082-4	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	2.193	(2.193)	2.130	(2.130)
SERVICIOS GENERALES HUECHURABA LTDA.	77962250-9	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	32.097	(32.097)	22.426	(22.426)

Promotora CMR Falabella S.A.

Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son los siguientes (continuación):

Sociedad	Rut	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Descripción de la Transacción	31-dic-13		31-dic-12	
					Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono	Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono
SERVICIOS GENERALES IQUIQUE LTDA.	77423730-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	16.877	(16.877)	8.880	(8.880)
SERVICIOS GENERALES LA CALERA LTDA.	76557960-0	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	10.122	(10.122)	12.163	(12.163)
SERVICIOS GENERALES LA DEHESA LTDA.	76318540-0	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	19.041	(19.041)	18.980	(18.980)
SERVICIOS GENERALES LA FLORIDA LTDA.	76662280-1	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	16.396	(16.396)	9.003	(9.003)
SERVICIOS GENERALES LA SERENA LTDA.	77166470-9	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	31.280	(31.280)	21.703	(21.703)
SERVICIOS GENERALES LOLLLOE LTDA.	76112548-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	707	(707)	265	(265)
SERVICIOS GENERALES LOS ANGELES LTDA.	77880500-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	29.691	(29.691)	23.476	(23.476)
SERVICIOS GENERALES MAIPU LTDA.	76232689-2	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	32.480	(32.480)	-	-
SERVICIOS GENERALES MANQUEHUE LTDA.	76009382-3	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	15.820	(15.820)	17.060	(17.060)
SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LTDA.	76318636-9	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	169	(169)	-	-
SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	76233398-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	1.273	(1.273)	-	-
SERVICIOS GENERALES MELIPILLA LTDA.	76811460-9	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	19.862	(19.862)	19.425	(19.425)
SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	76232178-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	2.036	(2.036)	-	-
SERVICIOS GENERALES NATANIEL LTDA.	76429990-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	8.188	(8.188)	5.163	(5.163)
SERVICIOS GENERALES OESTE LTDA.	78526990-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	54.826	(54.826)	41.206	(41.206)
SERVICIOS GENERALES OSORNO LTDA	78665660-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	29.394	(29.394)	20.134	(20.134)
SERVICIOS GENERALES PASEO CENTRO LTDA.	96811120-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	37.763	(37.763)	30.775	(30.775)
SERVICIOS GENERALES PEÑALOEN LTDA.	76112525-7	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	3.275	(3.275)	1.251	(1.251)
SERVICIOS GENERALES PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	76662220-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	4.347	(4.347)	2.691	(2.691)
SERVICIOS GENERALES PROALTO LTDA.	78406360-7	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	32.220	(32.220)	35.334	(35.334)
SERVICIOS GENERALES PROSEÑOR LTDA.	78334680-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	18.422	(18.422)	17.890	(17.890)
SERVICIOS GENERALES PROSEVAL LTDA.	78636190-7	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	25.692	(25.692)	25.782	(25.782)
SERVICIOS GENERALES PUENTE ALTO 37 LTDA.	76429790-3	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	10.346	(10.346)	7.275	(7.275)
SERVICIOS GENERALES PUENTE LTDA.	76291110-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	33.850	(33.850)	31.667	(31.667)
SERVICIOS GENERALES PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	76583290-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	7.330	(7.330)	10.439	(10.439)
SERVICIOS GENERALES PUERTO MONTT LTDA.	77598800-2	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	25.406	(25.406)	27.493	(27.493)
SERVICIOS GENERALES PUNTA ARENAS LTDA.	76973030-3	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	9.847	(9.847)	11.794	(11.794)
SERVICIOS GENERALES QUILLOTA LTDA.	76080519-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	564	(564)	477	(477)
SERVICIOS GENERALES QUILPUÉ LTDA.	77622370-0	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	25.203	(25.203)	18.507	(18.507)

Promotora CMR Falabella S.A.

Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son los siguientes (continuación):

Sociedad	Rut	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Descripción de la Transacción	31-dic-13		31-dic-12	
					Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono	Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono
SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	76233398-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	1.044	(1.044)	-	-
SERVICIOS GENERALES QUINTA REGIÓN LTDA.	79731890-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	25.428	(25.428)	18.611	(18.611)
SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	76154299-0	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	2.736	(2.736)	721	(721)
SERVICIOS GENERALES SAN BERNARDO LTDA.	76033294-1	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	22.026	(22.026)	23.787	(23.787)
SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LTDA.	76112533-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	3.191	(3.191)	2.096	(2.096)
SERVICIOS GENERALES SAN FERNANDO LTDA.	76033466-9	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	5.777	(5.777)	2.641	(2.641)
SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	76154491-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	1.488	(1.488)	291	(291)
SERVICIOS GENERALES SEGECOP LTDA.	77039380-9	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	19.071	(19.071)	14.739	(14.739)
SERVICIOS GENERALES SEGEPRO LTDA.	78151550-7	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	33.002	(33.002)	21.987	(21.987)
SERVICIOS GENERALES SEGUNDA REGIÓN CENTRO LTDA.	76767330-2	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	1.472	(1.472)	2.050	(2.050)
SERVICIOS GENERALES SEXTA REGIÓN LTDA.	78150440-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	28.413	(28.413)	34.880	(34.880)
SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LTDA.	76112543-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	6.303	(6.303)	3.676	(3.676)
SERVICIOS GENERALES TALCA LTDA.	78904400-7	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	23.113	(23.113)	19.133	(19.133)
SERVICIOS GENERALES TOBALABA LTDA.	77152390-0	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	26.253	(26.253)	23.257	(23.257)
SERVICIOS GENERALES VALPARAÍSO LTDA.	77212050-8	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	23.413	(23.413)	20.929	(20.929)
SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	76232164-5	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	1.288	(1.288)	-	-
SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LTDA.	76112537-0	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	8.712	(8.712)	2.927	(2.927)
SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	76232172-6	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	910	(910)	-	-
SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	76099956-3	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	1.505	(1.505)	910	(910)
SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	76099954-7	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	2.580	(2.580)	849	(849)
SOC DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	COLIGADA	CHILE	CESION DE CHEQUES	5.125.361	-	6.160.800	-
SOC DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	COLIGADA	CHILE	CTA CTE EERR	7.250.500	-	3.155.000	-
SOC DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	COLIGADA	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	7.075	7.075	4.689	4.689
SOC DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	COLIGADA	CHILE	INTERESES GASTOS FINANCIEROS	175.750	(175.750)	197.464	(197.464)
SOC DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	COLIGADA	CHILE	RECAUDACION	17.643.892	-	20.030.008	-
SOC. COMERCIAL Y DE SERVICIO VESPUCCIO LTDA.	78015390-3	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	55.050	(55.050)	29.660	(29.660)
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS	48.596	(48.596)	53.242	(53.242)
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	OTROS EGRESOS	-	-	15.419	-
SODIMAC S.A.	96792430-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS	1.918.548	(1.918.548)	3.024.417	(3.024.417)

Promotora CMR Falabella S.A.

Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son los siguientes (continuación):

Sociedad	Rut	Naturaleza de la Relación	Pais de Origen	Descripción de la Transacción	31-dic-13		31-dic-12	
					Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono	Monto M\$	Efecto en Resultado M\$ (Cargo) Abono
SODIMAC S.A.	96792430-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	CESION DE CHEQUES	643.056	-	818.936	-
SODIMAC S.A.	96792430-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMISIONES	660.165	(660.165)	-	-
SODIMAC S.A.	96792430-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	-	-	100	(84)
SODIMAC S.A.	96792430-K	MATRIZ FINAL COMÚN	CHILE	CTA CTE COMERCIAL	508.413.262	-	467.936.675	-
SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.	76512060-8	COLIGADA	CHILE	CTA CTE EERR	3.871.000	-	10.533.000	-
SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.	76512060-8	COLIGADA	CHILE	INGRESOS POR COMISIÓN	36.100	30.336	35.511	29.841
SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.	76512060-8	COLIGADA	CHILE	INTERESES INGRESOS FINANCIEROS	75.197	75.197	182.509	182.509
SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.	76512060-8	COLIGADA	CHILE	RECAUDACION	2.035.188	-	5.958.181	-
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	COLIGADA	CHILE	CTA CTE COMERCIAL	23.184.380	-	24.158.774	-
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	COLIGADA	CHILE	INTERESES INGRESOS FINANCIEROS	88.080	88.080	194.388	194.388
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	COLIGADA	CHILE	OTROS INGRESOS	43.562	(11.265)	51.983	43.683
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	COLIGADA	CHILE	CTA CTE EERR	300.356	-	2.169.434	-
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	COLIGADA	CHILE	VIAJES Y ESTADIA	242.586	-	232.060	-

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

e) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del Consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Sociedad ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y Gerentes. A continuación se presentan por categoría las compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Remuneraciones recibidas por la Gerencia	1.334.377	1.085.210
Dietas Directores	69.745	52.523
Stock options	123.680	74.041
Remuneraciones recibidas por el personal clave de la gerencia, Total	1.527.802	1.211.774

Nota 8 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) El gasto por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se compone como sigue:

Impuestos a la Renta	01-Ene-13	01-Ene-12
	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	16.637.596	18.627.105
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	34.684	(1.341.680)
Gastos por impuesto corriente, neto, total	16.672.280	17.285.425
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	5.269.932	(4.180.584)
Cambios de la Tasa Impositiva o Nuevas Tasas	-	(633.296)
Beneficio por impuesto diferido, neto, total	5.269.932	(4.813.880)
Total	21.942.212	12.471.545

La Ley N° 20.630 publicada en el Diario Oficial con fecha 27 de septiembre de 2012, que perfecciona la legislación tributaria y financia la reforma educacional, establece modificaciones al artículo 20 de la Ley sobre Impuesto a la Renta, estableciendo de manera permanente la tasa de impuesto de primera categoría en un 20% para las rentas del año 2012 y posteriores. Además, la NIC N°12 señala que los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del período, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

El Gasto por Impuesto a las Ganancias en el estado de resultados acumulado al mes de diciembre de 2013 y 2012 es de M\$21.942.212 y M\$12.471.545 respectivamente.

Nota 8 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

b) La reconciliación del gasto por impuesto a la ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se compone como sigue:

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-Ene-13	01-Ene-13	01-Ene-12	01-Ene-12
	31-Dic-13	31-Dic-13	31-Dic-12	31-Dic-12
	M\$	%	M\$	%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	23.369.748	20%	14.604.756	20%
Efecto en Tasa Impositiva de Ingresos No Imponibles	(31.341)	(0,03%)	(39.258)	(0,06%)
Efecto en Tasa Impositiva de Gastos No deducibles	7.362	0,01%	9.682	0,02%
Corrección Monetaria Tributaria (Neta)	(1.460.806)	(1,25%)	(1.370.059)	(1,88%)
Efecto de Impuesto provisionado en Déficit (Exceso) en un Período Anterior	34.684	0,03%	(1.341.680)	(1,84%)
Otros Incrementos (Decrementos)	22.565	0,02%	608.104	0,84%
AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL	(1.427.536)	(1,22%)	(2.133.211)	(2,92%)
GASTO IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	21.942.212	18,78%	12.471.545	17,08%
TASA IMPOSITIVA EFECTIVA		18,78%		17,08%

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría de diferencia con los libros tributarios se presentan a continuación:

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-Dic-13		31-Dic-12	
	Diferido Activo	Diferido Pasivo	Diferido Activo	Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gastos anticipados activados	-	26.632	-	2.932
Provisión de deudores incobrables	7.633.538	-	9.288.416	-
Provisión de vacaciones	208.899	-	180.729	-
Provisión premio antigüedad	75.650	-	53.275	-
Provisión gastos varios	407.733	-	135.212	-
Provisión legal	37.428	-	16.533	-
Provisión castigos tributarios AT 2012	978.888	-	978.888	-
Provisión por Incobrabilidad Recaudador Mis Cuentas AT 2013	4.149.708	-	4.149.708	-
Provisión Bono Administrativo	134.200	-	53.043	-
Provisión Cartera Vencida	-	4.016.472	-	-
Totales	13.626.044	4.043.104	14.855.804	2.932
Saldo neto	9.582.940	-	14.852.872	-

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos

	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Saldo Neto según cuadros presentados más arriba		
Activo por Impuestos Diferidos	13.626.044	14.855.804
Pasivo por Impuestos Diferidos	4.043.104	2.932
Impuestos Diferidos, Neto	9.582.940	14.852.872

Nota 8 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

e) El detalle de los activos y pasivos por impuestos corrientes es el siguiente:

Activos por impuestos corrientes	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
PPM Obligatorios	20.787.650	24.121.224
Provisión de Impuesto a la Renta	(16.637.595)	(18.627.105)
PPM Capacitación	144.965	151.885
PPM Donaciones	133.172	97.233
Otros Impuestos por Recuperar	179.408	-
Total activos por impuestos corrientes	4.607.600	5.743.237

Pasivos por impuestos corrientes	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
PPM por pagar	1.852.773	2.101.408
Otros impuestos por pagar	341.669	363.375
Total pasivos por impuestos corrientes	2.194.442	2.464.783

f) Cartera vencida y créditos castigados artículo 31, N°4 inciso segundo, de la Ley de Impuesto a la Renta.

Esta información corresponde sólo a las operaciones de crédito de Promotora CMR Falabella S.A.

Al 31 de diciembre de 2013 el detalle es el siguiente:

A. Créditos y cuentas por cobrar a clientes Cuentas por cobrar financieras	Activos a valor de estados financieros M\$	Activos a valor tributario			
		Total M\$	Cartera vencida con garantía M\$	Cartera vencida sin garantía 31-Dic-13 M\$	Cartera vencida sin garantía 31-Dic-12 M\$
Colocaciones de consumo	1.025.051.886	1.063.219.575	-	20.082.359	24.353.251

B. Provisión sobre cartera vencida Cuentas por cobrar financieras	Saldo al 31-12-2012 M\$	Castigos contra provisiones M\$	Provisiones constituidas M\$	Provisiones liberadas M\$	Saldo al 31-12-2013 M\$
Colocaciones de consumo	20.112.024	76.153.819	86.896.343	15.071.246	15.783.302

C. Castigos directos y recuperaciones	M\$	D. Aplicación de Art. 31 N°4 incisos primero y tercero	M\$
Castigos directos Art.31 N°4 inciso segundo	85.112.343	Castigos conforme a inciso primero	-
Condonaciones que originaron liberación de provisiones	-	Condonaciones según inciso tercero	-
Recuperaciones o renegociaciones de créditos castigados	31.722.321		

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 9 – Otros Activos Financieros, No Corrientes

Los otros activos financieros no corrientes, corresponden a:

Detalle	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Inversiones en Otras Sociedades	-	34.794
Total de Otros Activos Financieros, No Corrientes	-	34.794

En diciembre de 2013 Promotora CMR Falabella S.A. dio de baja la inversión que mantenía en Otras Sociedades.

Nota 10 – Otros Activos No Financieros, No Corrientes

Los otros activos no financieros no corrientes corresponden a:

Detalle	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Garantías por arriendos	63.461	55.944
Total de Otros Activos No Financieros, No Corrientes	63.461	55.944

Nota 11 – Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación

A continuación se presenta información respecto de las inversiones en asociadas que posee la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Sociedad	País de Origen	Tipo de Moneda	Porcentaje de participación %		Valor en libros		Resultado reconocido	
			31-Dic-13	31-Dic-12	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Chile	CLP	9%	9%	3.348.098	4.094.171	374.846	239.740
Administradora de Servicios y Sistemas Automatizados Falabella Ltda.	Chile	CLP	9%	9%	3.062.251	3.225.969	(178.967)	(66.360)
Viajes Falabella Ltda.	Chile	CLP	8%	8%	171.832	203.545	(39.174)	22.912
Total inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación					6.582.181	7.523.685	156.705	196.292

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 11 – Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación (continuación)

A continuación se presenta información financiera resumida de asociadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

Asociada	Total Activos Corrientes	Total Activos No Corrientes	31-Dic-13 Total Pasivos Corrientes	Total Pasivos No Corrientes	Patrimonio	Ingresos	Resultado del Ejercicio
	M\$	M\$	M\$	M\$			
Administradora de Servicios Computacionales CMR Falabella Ltda.	14.368.646	58.126.515	35.278.802	15.269	37.201.090	44.597.985	4.164.951
Administradora de Servicios y Sistemas Automatizados Falabella Ltda.	17.374.837	47.903.251	30.989.621	263.460	34.025.007	49.205.940	(1.988.518)
Viajes Falabella Ltda.	19.950.862	1.565.062	19.368.020	-	2.147.904	15.731.014	(489.673)

Asociada	Total Activos Corrientes	Total Activos No Corrientes	31-Dic-12 Total Pasivos Corrientes	Total Pasivos No Corrientes	Patrimonio	Ingresos	Resultado del Ejercicio
	M\$	M\$	M\$	M\$			
Administradora de Servicios Computacionales CMR Falabella Ltda.	37.436.853	48.084.166	40.020.731	9.502	45.490.786	32.573.095	2.663.780
Administradora de Servicios y Sistemas Automatizados Falabella Ltda.	14.479.026	43.138.080	21.405.968	365.954	36.845.184	39.377.337	(736.249)
Viajes Falabella Ltda.	18.290.718	1.328.593	17.074.994	-	2.554.317	13.869.343	286.396

Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2013, son los siguientes:

Descripción	M\$
Saldo Inicial al 01-Ene-13	7.523.685
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria, inversiones en asociadas	156.705
Participación sobre stock option de entidades asociadas	22.709
Distribución dividendos	(1.120.918)
Total cambios entidades asociadas	(941.504)
Saldo final Inversiones en asociadas método de participación al 31-Dic-13	6.582.181

No existen restricciones para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromisos de deuda de las mismas.

Promotora CMR Falabella S.A.
 Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 12 – Propiedades, Planta y Equipo

La composición por clase de propiedades, planta y equipos es la siguiente:

Descripción	31-Dic-13			31-Dic-12		
	Valor bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Valor neto M\$	Valor bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Valor neto M\$
Terrenos	333.416	-	333.416	333.416	-	333.416
Edificios	619.206	(619.206)	-	619.206	(619.206)	-
Total Propiedades, Planta y Equipo	952.622	(619.206)	333.416	952.622	(619.206)	333.416

Los movimientos por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes:

Costo 2013	Construcción en curso M\$	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-13	-	333.416	619.206	-	-	-	-	-	952.622
Saldo al 31-Dic-13	-	333.416	619.206	-	-	-	-	-	952.622

Costo 2012	Construcción en curso M\$	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-12	-	333.416	619.206	-	-	-	-	-	952.622
Saldo al 31-Dic-12	-	333.416	619.206	-	-	-	-	-	952.622

Depreciación y Deterioro de valor 2013	Construcción en curso M\$	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-13	-	-	619.206	-	-	-	-	-	619.206
Depreciación al 31-Dic-13	-	-	619.206	-	-	-	-	-	619.206

Depreciación y Deterioro de valor 2012	Construcción en curso M\$	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-12	-	-	619.206	-	-	-	-	-	619.206
Depreciación al 31-Dic-12	-	-	619.206	-	-	-	-	-	619.206

Saldo neto al 31-Dic-13	-	333.416	-	-	-	-	-	-	333.416
Saldo neto al 31-Dic-12	-	333.416	-	-	-	-	-	-	333.416

Nota 13 – Arrendamiento Operativo

Los pagos futuros derivados por arrendamiento operativo son los siguientes:

Conceptos	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Pagos Mínimos Futuros de Arrendamiento No Cancelable, Hasta un Año, Arrendatarios	1.932.093	1.581.281
Pagos Mínimos Futuros de Arrendamiento No Cancelable, a más de un Año y menos de Cinco Años, Arrendatarios	5.509.581	6.816.261
Pagos Mínimos Futuros de Arrendamiento No Cancelable, a más de Cinco Años, Arrendatarios	2.197.555	3.162.561
Pagos Futuros Mínimos del Arrendamiento No Cancelables, Arrendatarios, Total	9.639.229	11.560.103

El detalle de los gastos de arriendo del período, es el siguiente:

Conceptos	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Gasto de Arriendo Mínimo	1.825.162	1.624.921
Gasto de Arriendo Variable	-	-

La Sociedad registra los gastos por arriendo en base al método lineal y corresponde principalmente a arriendos de oficinas y espacios.

Nota 14 – Otros Pasivos Financieros

El detalle de los otros pasivos financieros es el siguiente:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Préstamos bancarios (a)	87.658.500	96.228.358	25.000.000	120.000.000
Pagaré	62.390.813	54.836.733	-	-
Confirming (*)	25.267.687	41.391.625	25.000.000	120.000.000
Bonos (b)	-	26.925.919	-	61.968.091
Efectos de Comercio (c)	20.000.000	-	-	-
Total	107.658.500	123.154.277	25.000.000	181.968.091

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 14 – Otros Pasivos Financieros, (continuación)

a) El detalle de los préstamos que devengan interés:

Préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2013:

Nombre acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de reajustabilidad de acuerdo a las condiciones del contrato	Importe de Clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento				1 a 5 Años M\$	5 o Más Años M\$	Total No Corrientes M\$	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato M\$	Tasa Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato
		Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	3 a 12 meses M\$	Total Corrientes M\$							
BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE)	CLP	19.581.328	-	-	19.581.328	-	-	-	Al Vencimiento	4,42%	19.500.000	4,42%
BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CLP	17.679.652	-	-	17.679.652	-	-	-	Al Vencimiento	4,32%	17.650.000	4,32%
BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CLP	25.129.833	-	-	25.129.833	-	-	-	Al Vencimiento	4,56%	25.000.000	4,56%
SCOTIABANK (*)	CLP	-	-	4.620.834	4.620.834	-	-	-	Al Vencimiento	6,63%	4.573.664	6,63%
SCOTIABANK (*)	CLP	-	-	7.421.379	7.421.379	-	-	-	Al Vencimiento	6,63%	7.345.621	6,63%
SCOTIABANK (*)	CLP	-	-	7.268.581	7.268.581	-	-	-	Al Vencimiento	6,63%	7.194.383	6,63%
SCOTIABANK (*)	CLP	-	-	5.947.039	5.947.039	-	-	-	Al Vencimiento	6,63%	5.886.332	6,63%
BANCO SANTANDER – SANTIAGO (*)	CLP	-	7.924	-	7.924	11.353.359	-	11.353.359	Al Vencimiento	5,02%	11.353.359	5,02%
BANCO SANTANDER – SANTIAGO (*)	CLP	-	1.930	-	1.930	13.646.641	-	13.646.641	Al Vencimiento	5,03%	13.646.641	5,03%
		62.390.813	9.854	25.257.833	87.658.500	25.000.000	-	25.000.000			112.150.000	

(*) Confirming que devengan interés

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 14 – Otros Pasivos Financieros, (continuación)

a) El detalle de los préstamos que devengan interés:

Préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2012:

Nombre acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de reajustabilidad de acuerdo a las condiciones del contrato	Importe de Clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento							Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato M\$	Tasa Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato
		Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	3 a 12 meses M\$	Total Corrientes M\$	1 a 5 Años M\$	5 o Más Años M\$	Total No Corrientes M\$				
BANCO ESTADO	CLP	19.645.613	-	-	19.645.613	-	-	-	Al Vencimiento	5,84%	19.500.000	5,84%
BANCO ESTADO	CLP	4.678.272	-	-	4.678.272	-	-	-	Al Vencimiento	5,76%	4.650.000	5,76%
BANCO ESTADO	CLP	3.018.240	-	-	3.018.240	-	-	-	Al Vencimiento	5,76%	3.000.000	5,76%
BANCO ESTADO	CLP	10.060.800	-	-	10.060.800	-	-	-	Al Vencimiento	5,76%	10.000.000	5,76%
BANCO ESTADO	CLP	10.039.120	-	-	10.039.120	-	-	-	Al Vencimiento	5,87%	10.000.000	5,87%
BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CLP	7.394.688	-	-	7.394.688	-	-	-	Al Vencimiento	5,76%	7.350.000	5,76%
BANCO BBVA CHILE (*)	CLP	-	2.994	-	2.994	2.386.978	-	2.386.978	Al Vencimiento	6,45%	2.386.978	6,45%
BANCO BBVA CHILE (*)	CLP	-	9.265	-	9.265	7.387.643	-	7.387.643	Al Vencimiento	6,45%	7.387.643	6,45%
BANCO BBVA CHILE (*)	CLP	-	9.143	-	9.143	7.289.854	-	7.289.854	Al Vencimiento	6,45%	7.289.854	6,45%
BANCO BBVA CHILE (*)	CLP	-	6.461	-	6.461	5.151.584	-	5.151.584	Al Vencimiento	6,45%	5.151.584	6,45%
BANCO BBVA CHILE (*)	CLP	-	3.491	-	3.491	2.783.941	-	2.783.941	Al Vencimiento	6,45%	2.783.941	6,45%
BANCO BBVA CHILE (*)	CLP	-	5.594	-	5.594	7.916.456	-	7.916.456	Al Vencimiento	6,36%	7.916.456	6,36%
BANCO BBVA CHILE (*)	CLP	-	5.834	-	5.834	8.256.424	-	8.256.424	Al Vencimiento	6,36%	8.256.424	6,36%
BANCO BBVA CHILE (*)	CLP	-	2.704	-	2.704	3.827.120	-	3.827.120	Al Vencimiento	6,36%	3.827.120	6,36%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	1.202.757	-	1.202.757	-	-	-	Al Vencimiento	6,49%	1.181.039	6,49%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	6.136.442	-	6.136.442	-	-	-	Al Vencimiento	6,49%	6.025.642	6,49%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	1.218.152	-	1.218.152	-	-	-	Al Vencimiento	6,49%	1.196.157	6,49%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	4.257.837	-	4.257.837	-	-	-	Al Vencimiento	6,49%	4.180.956	6,49%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	1.148.235	-	1.148.235	-	-	-	Al Vencimiento	6,49%	1.127.502	6,49%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	6.404.344	-	6.404.344	-	-	-	Al Vencimiento	6,49%	6.288.705	6,49%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	102.748	-	-	102.748	7.591.049	-	7.591.049	Al Vencimiento	6,41%	7.591.049	6,41%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	57.921	-	-	57.921	4.631.484	-	4.631.484	Al Vencimiento	6,43%	4.631.484	6,43%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	84.372	-	-	84.372	7.035.895	-	7.035.895	Al Vencimiento	6,44%	7.035.895	6,44%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	63.932	-	-	63.932	5.741.572	-	5.741.572	Al Vencimiento	6,47%	5.741.572	6,47%

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 14 – Otros Pasivos Financieros, (continuación)

a) El detalle de los préstamos que devengan interés (continuación):

Préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2012 (continuación):

Nombre acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de reajustabilidad de acuerdo a las condiciones del contrato	Importe de Clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento				1 a 5 Años M\$	5 o Más Años M\$	Total No Corrientes M\$	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato M\$	Tasa Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato
		Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	3 a 12 meses M\$	Total Corrientes M\$							
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	94.408	-	94.408	9.550.633	-	9.550.633	Al Vencimiento	6,59%	9.550.633	6,59%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	81.262	-	81.262	8.220.720	-	8.220.720	Al Vencimiento	6,59%	8.220.720	6,59%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	69.081	-	69.081	6.988.458	-	6.988.458	Al Vencimiento	6,59%	6.988.458	6,59%
BANCO DE CHILE (*)	CLP	-	2.374	-	2.374	240.189	-	240.189	Al Vencimiento	6,59%	240.189	6,59%
SCOTIABANK (*)	CLP	-	-	47.170	47.170	4.573.664	-	4.573.664	Al Vencimiento	6,63%	4.573.664	6,63%
SCOTIABANK (*)	CLP	-	-	75.758	75.758	7.345.621	-	7.345.621	Al Vencimiento	6,63%	7.345.621	6,63%
SCOTIABANK (*)	CLP	-	-	74.198	74.198	7.194.383	-	7.194.383	Al Vencimiento	6,63%	7.194.383	6,63%
SCOTIABANK (*)	CLP	-	-	60.708	60.708	5.886.332	-	5.886.332	Al Vencimiento	6,63%	5.886.332	6,63%
BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE) (*)	CLP	-	7.700.738	-	7.700.738	-	-	-	Al Vencimiento	6,43%	7.633.969	6,43%
BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE) (*)	CLP	-	7.961.729	-	7.961.729	-	-	-	Al Vencimiento	6,43%	7.896.839	6,43%
BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE) (*)	CLP	-	4.501.973	-	4.501.973	-	-	-	Al Vencimiento	6,44%	4.469.191	6,44%
		55.145.706	40.824.818	257.834	96.228.358	120.000.000	-	120.000.000			214.500.000	

(*) Confirming que devengan interés

Los confirming celebrados por Promotora CMR Falabella S.A. consisten en la cesión de créditos por vencer por parte de acreedores de CMR a entidades bancarias. En razón de tales cesiones, CMR pasa a ser deudor de las entidades bancarias cesionarias de los créditos. Los documentos entregados como subyacente al banco, corresponden a créditos simples, adeudados por Promotora CMR Falabella S.A., correspondientes a bienes vendidos y servicios prestados por otra empresa a clientes de CMR, quienes pagaron utilizando la tarjeta CMR. Los créditos adquiridos por los bancos constan en las liquidaciones por comprobantes de venta. El volumen total de créditos cedidos a los bancos para la toma de confirming durante el año 2012 fue de M\$ 120.000.000. Para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013 el monto total de créditos cedidos a los bancos para la toma de confirming fue de M\$ 25.000.000.

El riesgo asociado a estas operaciones es similar a la de los créditos bancarios. CMR mantiene adecuados índices de capital y monitorea estos continuamente. Los confirming al igual que el resto del financiamiento de CMR, forman parte de este continuo monitoreo de la estructura de capital.

Nota 14 – Otros Pasivos Financieros (continuación)

b) El detalle de las obligaciones con el público (Bonos) es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2013 la sociedad no presenta obligaciones con el público.

Al 31 de diciembre de 2012:

Nombre acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de reajustabilidad de acuerdo a las condiciones del contrato	Importe de Clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento							Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato M\$	Tasa Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato
		Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	3 a 12 meses M\$	Total Corrientes M\$	1 a 5 Años M\$	5 o Más Años M\$	Total No Corrientes M\$				
Acreedores Varios	CLP	-	-	26.925.919	26.925.919	61.968.091	-	61.968.091	Al vencimiento	6,29%	90.000.000	5,00%

c) El detalle de las obligaciones con el público (Efectos de Comercio) es el siguiente:

Efectos de Comercio al 31 de diciembre de 2013:

Nombre acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de reajustabilidad de acuerdo a las condiciones del contrato	Importe de Clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento							Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del Valor Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato M\$	Tasa Nominal de la Obligación a pagar de acuerdo a las condiciones del contrato
		Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	3 a 12 meses M\$	Total Corrientes M\$	1 a 5 Años M\$	5 o Más Años M\$	Total No Corrientes M\$				
Acreedores Varios	CLP	-	10.000.000	-	10.000.000	-	-	-	Al vencimiento	4.53	10.000.000	4.53
Acreedores Varios	CLP	-	10.000.000	-	10.000.000	-	-	-	Al vencimiento	4.66	10.000.000	4.66
		-	20.000.000	-	20.000.000	-	-	-			20.000.000	

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva se debe a que no existen costos o ingresos directamente asociados a la obligación.

Nota 14 – Otros Pasivos Financieros (continuación)

b) El detalle de las obligaciones con el público (Bonos y Efectos de Comercio) es el siguiente (continuación):

Al 31 de diciembre de 2013 existen Obligaciones con el público (Efectos de Comercio) vigentes por M\$ 20.000.000 correspondientes a las series 4 y 5, por MM\$ 10.000 cada una, ambas con cargo a la línea 090, cuyo certificado de inscripción del Registro de Valores tiene fecha 27 de febrero de 2012.

No existen Obligaciones con el público (Bonos) vigentes. El 2 de septiembre de 2013 fue amortizado el remanente de la Serie “A” del Bono Securitizado emitido con fecha 1 de marzo de 2009. Con fecha 30 de septiembre de 2013 se celebró la Junta de Tenedores de Títulos de Deuda de Secutización del Patrimonio Separado N°21, en la que se acordó entre otras materias, el pago anticipado total de las Series Subordinadas “U”, “W” e “Y”, en atención a que la Serie “A” o Preferente se encontraba íntegramente pagada.

Detalle de Emisiones de Obligaciones con el público vigente al 31 de diciembre de 2012:

Con fecha 1 de marzo de 2009, Promotora CMR Falabella S.A. efectuó la primera colocación de Bono Securitizado, compuesta de cuatro series denominadas Serie “A”, o Preferente, Serie “U” o Subordinada Pagable, Serie “W” o Subordinada y Serie “Y” o Subordinada. Estos bonos se encontraban garantizados por activos de la cartera de Créditos de la Sociedad.

La Sociedad, en su calidad de Originador y Administrador Primario de Bonos, mantenía clasificación con Feller - Rate y con Fitch Ratings, y su detalle es el siguiente:

	M\$	Clasificación	
		Feller - Rate	Fitch Ratings
(1) Serie “A” o Preferente	90.000.000	AAA	AAA
(2) Serie “U” o Subordinada Prepagable	21.495.000	C	C
(2) Serie “W” o Subordinada	3.500.000	C	C
(2) Serie “Y” o Subordinada	5.000	C	C
Total	115.000.000		

(1) Estos bonos securitizados fueron inscritos con el N° 571 y colocados con fecha 2 de abril de 2009.

(2) Estos bonos securitizados fueron inscritos con el N° 571, colocados y adquiridos por la Sociedad con fecha 2 de abril de 2009, por lo que la obligación se muestra neta de su inversión.

c) Resguardos y restricciones financieras:

c.1) Líneas de Bonos

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 703 y 704, Bonos al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 3.000.000 y UF 2.000.000, respectivamente. La primera emisión no podrá exceder UF 3.000.000.

Al 31 de diciembre de 2013 no se han realizado emisiones con cargo a estas líneas.

Nota 14 – Otros Pasivos Financieros (continuación)

c) Resguardos y restricciones financieras (continuación):

c.1) Líneas de Bonos (continuación)

Principales resguardos y restricciones financieras:

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.

Si durante la vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Bonos una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

El Emisor y/o sus Filiales no podrán constituir garantías reales, que garanticen nuevas emisiones de bonos, efectos de comercio, cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales exceda el 7,5% del Total de Activos del Emisor.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.

c.2) Efectos de Comercio

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 090, 091 y 092, Pagarés al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 1.000.000, UF 1.000.000 y UF 1.000.000, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2013 existen colocaciones vigentes con cargo a estas líneas por un monto total de M\$ 20.000.000.

Principales resguardos y restricciones financieras:

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.

Nota 14 – Otros Pasivos Financieros (continuación)

c) Resguardos y restricciones financieras (continuación):

c.2) Efectos de Comercio (continuación)

Principales resguardos y restricciones financieras (continuación):

Si durante la vigencia de los Efectos de Comercios emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Efectos de Comercio una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.

Promotora CMR Falabella S.A.
Notas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Nota 15 – Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes

El detalle de este rubro corresponde a:

Al 31 de diciembre de 2013:

Clase de Pasivo	Moneda	Vencimiento			Total Corriente M\$	Vencimiento		Total No Corrientes M\$
		Hasta 1 Mes M\$	Más de 1 a 3 Meses M\$	Más de 3 a 12 Meses M\$		Más de 1 a 5 años M\$	Más de 5 Años M\$	
Acreedores comerciales	CLP	47.413.174	-	-	47.413.174	-	-	-

Al 31 de diciembre de 2012:

Clase de Pasivo	Moneda	Vencimiento			Total Corriente M\$	Vencimiento		Total No Corrientes M\$
		Hasta 1 Mes M\$	Más de 1 a 3 Meses M\$	Más de 3 a 12 Meses M\$		Más de 1 a 5 años M\$	Más de 5 Años M\$	
Acreedores comerciales	CLP	30.015.966	-	-	30.015.966	-	-	-

Los principales acreedores comerciales de Promotora CMR, son los siguientes:

Acreedores
Abastecedora de Combustibles S.A. Cía. de Petróleos de Chile Copec Empresa de Transporte de Pasajeros Metro S.A. Farmacias Ahumada S.A. Farmacias Cruz Verde S.A. Servicios Visa Internacional Ltda. Sociedad Concesionaria Autopista Central S.A. Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express S.A. Telefónica Móviles Chile S.A. Transbank S.A. VTR Banda Ancha (Chile S.A.)

El plazo máximo de pago a los comercios adheridos es de 3 días, según lo establecido en Circular N°17 de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, mientras que para los demás acreedores comerciales el plazo de pago promedio es de 5 días.

La cuenta por pagar a Transbank, es pagada en los mismos plazos en los cuales los clientes pactaron su compra con tarjeta CMR Visa.

Nota 16 – Provisiones por Beneficios a los Empleados

La composición de las provisiones por beneficios a los empleados es la siguiente:

	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Corriente (a)	2.141.405	3.149.517
No Corriente (b)	378.252	266.377

a) Detalle de las provisiones corrientes:

	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Provisión vacaciones	1.044.497	903.646
Provisión gratificación	-	1.649.570
Provisión retenciones del personal	425.908	329.087
Provisión bonos del personal	671.000	267.214
Totales	2.141.405	3.149.517

b) Detalle de las provisiones no corrientes:

	31-Dic-13	31-Dic-12 M\$
Premio antigüedad	378.252	266.377
Totales	378.252	266.377

Las provisiones no corrientes corresponden a premios de antigüedad que la Sociedad entrega a sus empleados. La provisión constituida depende de factores, tales como, edad del empleado, rotación, años de servicio y monto del premio.

Las principales hipótesis actuariales utilizadas al cierre de los estados financieros son las siguientes:

Detalle	
Tasa de interés nominal	5,19%
Tasa de rotación	24,91% anual
Edad de jubilación	
Hombres	65 años
Mujeres	60 años

Nota 17 – Otros Pasivos No Financieros, Corrientes

La composición de los otros pasivos no financieros corrientes, se detalla a continuación:

Detalle	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Dividendos por Pagar	20.304	22.439
I.V.A. Debito Fiscal	484.961	515.651
Operaciones en Tránsito	818.059	11.790
Otros Pasivos No Financieros, Corrientes	1.323.324	549.880

Nota 18 – Ingresos de Actividades Ordinarias

Los ingresos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-Ene-13	01-Ene-12
	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Ingresos por Intereses	270.538.765	277.623.728
Ingresos por prestación de servicios y comisiones	26.176.447	24.681.657
Ingresos de actividades ordinarias, Total	296.715.212	302.305.385

Nota 19 – Costos de Ventas

Los costos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-Ene-13	01-Ene-12
	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Costos por intereses	29.820.540	38.590.729
Costos por provisión, castigos y recuperación de castigos (a)	45.115.629	79.101.590
Costos de ventas otros (b)	73.023.580	64.251.792
Costo de Ventas, Total	147.959.749	181.944.111

(a) Los costos por provisión, castigos y recuperación de castigos se presentan netos según el siguiente detalle:

Concepto	01-Ene-13	01-Ene-12
	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Castigos	85.112.343	96.047.665
Provisiones constituidas	193.621.884	266.257.568
Provisiones liberadas	(201.896.277)	(259.621.585)
Recuperación de castigos	(31.722.321)	(23.582.058)
Costos por provisión, castigos y recuperación de castigos	45.115.629	79.101.590

(b) Los costos de ventas otros corresponden principalmente a gastos operacionales de la tarjeta, tales como redes, servicios profesionales y venta, evaluación crediticia y otros producto de la operación.

Nota 20 – Gastos de Administración

El detalle de los gastos de administración es el siguiente:

Detalle	01-Ene-13	01-Ene-12
	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Gastos de Distribución	1.636.965	1.961.362
Gastos de Mercadotecnia	250	10.976
Gastos de Administración (a)	23.818.358	42.757.902
Otros Gastos Varios de Operación	3.655.637	1.650.989
Gastos de Administración, Total	29.111.210	46.381.229

(a) Los gastos de administración corresponden principalmente a:

Detalle	01-Ene-13	01-Ene-12
	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Remuneraciones	18.948.625	17.323.684
Arriendos	1.825.162	1.624.921
Provisión recaudaciones en tránsito (*)	-	20.748.539
Otros	3.044.571	3.060.758
Gastos de Administración	23.818.358	42.757.902

(*) Al 31 de diciembre de 2012 además se incluye la provisión realizada por los dineros en tránsito indebidamente apropiados por la empresa Cuentas Punto Com S.A.

Nota 21 – Costos Financieros

Los costos financieros incurridos por la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son los siguientes:

Detalle	01-Ene-13	01-Ene-12
	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Gastos por reajustes y gastos bancarios	3.284.060	1.904.529
Costos Financieros, Total	3.284.060	1.904.529

Forman parte de los costos financieros el resultado por reajuste de las obligaciones incurridas en unidades monetarias reajustables.

Nota 22 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de otras ganancias o pérdidas es el siguiente:

Detalle	01-Ene-13	01-Dic-12
	31-Dic-13	31-Dic-12
	M\$	M\$
Donaciones	(167.580)	(160.145)
Regularización de Transacciones	(431.216)	(167.928)
Arriendos	49.624	47.119
Indemnizaciones	-	(116.891)
Compensación Tesorería General de la República AT 2013	(11.798)	-
Diferencia por reajuste PPM AT 2013	(95.471)	-
Finiquito anticipado de contrato	(344.103)	-
Aportes apoyo a programas sociales	(650.505)	(221.757)
Otros	(158.886)	(162.886)
Otras Ganancias (Pérdidas), Total	(1.809.935)	(782.488)

Nota 23 – Administración de Riesgos

La gestión del riesgo permite a una organización determinar qué nivel de riesgo puede o quiere aceptar, procurando aumentar el valor para los accionistas. Manejar los riesgos de manera exitosa, permite modificar y mejorar el logro de los objetivos, como también prevenir la pérdida de recursos y asegurar efectivos reportes y cumplimiento.

La gestión del riesgo no está limitada a un acontecimiento o circunstancia, es un proceso dinámico que se despliega con el tiempo e involucra cada aspecto de los recursos y operaciones de una organización. A través de la incorporación de técnicas de gestión del riesgo, Promotora CMR Falabella S.A. estará mejor preparada para identificar aquellos eventos que puedan comprometer el cumplimiento de sus objetivos y metas, como también administrarlos en línea con su tolerancia a los mismos.

La gestión del riesgo es parte fundamental de la estrategia y del proceso de toma de decisiones en la Sociedad y, por tanto, ha de contribuir a la creación de valor en todos los niveles, especialmente para sus accionistas, pero también para aquellos a los que se destinan los servicios (clientes), para otros tenedores de derechos sobre la Sociedad (acreedores, dirección, empleados en general, y el Estado) y para otras entidades que sirven a los grupos anteriores o a la sociedad en general contribuyendo a la eficiencia del sistema económico y sistema de pagos (organismos reguladores y gubernamentales, analistas financieros, potenciales inversionistas, entre otros).

Dentro de este marco, la gestión del riesgo consiste en:

- a) Fijar criterios de tolerancia a los riesgos que se desean gestionar, de acuerdo con su ámbito de actividad y a los objetivos de rentabilidad y solvencia perseguidos. El nivel de riesgo máximo aceptable debe relacionarse con el capital que se desea arriesgar.
- b) Monitorear y analizar la evolución de los riesgos percibidos en la organización.
- c) Evaluar los resultados obtenidos, explicando su origen y la conexión con los riesgos asumidos. En esta función, tanto el Directorio de Promotora CMR Falabella S.A., el Comité de Directores y el Comité de Riesgo en sesiones mensuales son quienes supervisan los resultados y su conexión con los riesgos en el tiempo. Adicionalmente de forma trimestral el Comité de Riesgo incluye análisis de pasivos (CAPA).
- d) Contar con una estrategia de administración de riesgos que permita gestionarlos a nivel de toda la organización.

Esta Estrategia cuenta con:

- i. Un esquema organizativo.
- ii. Metodologías y criterios de medición de riesgos.
- iii. Sistemas de información.
- iv. Controles.
- v. Comunicación de la información pertinente a agentes internos como externos a la entidad.

Nota 23 – Administración de Riesgos (continuación)

1. Estructura de la administración del riesgo:

Desde el punto de vista de la gestión del riesgo financiero, el esquema organizacional de Promotora CMR Falabella S.A., es posible segmentarlo en dos grandes estructuras de responsabilidad:

1.1. Estructura Estratégica

Compuesta por el Directorio, Comité de Riesgo y Comité de Directores, que tienen como función genérica la definición y aprobación de las estrategias y las políticas de gestión de riesgos de la entidad, así como asegurar la existencia de los recursos necesarios para la correcta implantación de las mismas.

1.1.1. Directorio

Por delegación de la Junta General de Accionistas, el Directorio es el máximo responsable de la creación de valor, así como de aprobar la estrategia y las políticas de la entidad. En el ámbito de la gestión del riesgo sus funciones son:

- a) Conocer y comprender los riesgos financieros que asume la entidad.
- b) Garantizar la existencia del capital necesario para soportar el riesgo global de la entidad.
- c) Salvaguardar el valor de la entidad de pérdidas potenciales.
- d) Definir la estrategia de gestión de riesgos.
- e) Informarse periódicamente del nivel de riesgo asumido y los resultados obtenidos.
- f) Garantizar la existencia de recursos suficientes para la adecuada y eficiente gestión y control del riesgo financiero.
- g) Potenciar y fomentar una cultura organizacional de gestión del riesgo dentro de la entidad.
- h) Periódicamente analizar el stock de provisiones, morosidad y castigos.

1.1.2. Comité de Riesgo

El Comité de Riesgo es responsable de definir las políticas y procedimientos y de controlar que las distintas áreas de negocio estén ejecutando correctamente la estrategia de gestión del riesgo financiero aprobada por el Directorio, en lo que compete al riesgo de crédito y riesgo operacional. Sus responsabilidades son:

- a) Administrar la gestión del riesgo de crédito y de riesgo operacional, en función a la estrategia definida por el Directorio.
- b) Fijar criterios de tolerancia a los riesgos que se desean gestionar, de acuerdo con su ámbito de actividad y objetivos de rentabilidad y solvencia de la organización.
- c) Monitorear y analizar la evolución de los riesgos percibidos, tanto a nivel global como desagregado por productos.
- d) Asegurar la correcta ejecución de la estrategia de gestión de riesgos.
- e) Designar las atribuciones de crédito dentro del rango definido por el Directorio.
- f) Tomar decisiones de política de créditos en relación a nuevas operaciones y cambios en el perfil riesgo/rentabilidad, de acuerdo al dinamismo y expectativas referentes al negocio y los mercados.

Nota 23 – Administración de Riesgos (continuación)

1. Estructura de la administración del riesgo (continuación):

1.1. Estructura Estratégica (continuación)

1.1.2. Comité de Riesgo (continuación)

- g) Desarrollar, analizar, implementar y controlar las políticas, metodologías, procedimientos, límites, sistemas de información y criterios de medición y control relacionados a los riesgos de crédito y operacional.

El Comité de Riesgo está constituido por tres Directores como miembros permanentes y, además, asisten regularmente Gerentes de todas aquellas unidades de negocio relacionadas al Riesgo de Crédito y Riesgo Operacional.

Las decisiones adoptadas por el Comité de Riesgo son transmitidas al resto de la entidad a través de los responsables funcionales de las diferentes áreas que participan en dicho Comité. Este Comité sesiona con periodicidad mensual.

Adicionalmente, de forma trimestral, en este Comité se presenta el análisis de los Pasivos de la Compañía (CAPA). Este análisis busca generar tanto las políticas que gobiernan la gestión de los riesgos financieros, de acuerdo a los lineamientos definidos por el Directorio y las normas vigentes, como revisar el entorno financiero, los riesgos asumidos y los resultados obtenidos. El CAPA vela por la adecuada administración del riesgo de liquidez y de mercado. Sus responsabilidades son:

- a) Garantizar el cumplimiento de la estrategia de gestión del riesgo financiero en relación al riesgo estructural de balance y al riesgo de mercado.
- b) Fijar la posición de referencia para la gestión del riesgo de liquidez y de mercado.
- c) Analizar y tomar decisiones en relación a las propuestas de gestión del riesgo estructural de balance.
- d) Definir las tácticas y objetivos de Gestión del Riesgo de Liquidez y de Mercado, los cuales son comunicados al gerente de finanzas.
- e) Analizar la sensibilidad del valor económico de la entidad y de los resultados a las variaciones de los diferentes factores de riesgo.
- f) Revisar los cambios en la normativa de los reguladores (SBIF, BCCH, SVS) relativas a las normas financieras.

Nota 23 – Administración de Riesgos (continuación)

1. Estructura de la administración del riesgo (continuación):

1.1. Estructura Estratégica (continuación)

1.1.3. Comité de Directores

El comité de Directores, es responsable, entre otros, de monitorear a la Administración de la Sociedad respecto de llevar a cabo el cumplimiento de los procedimientos y controles internos implementados, como asimismo, velar por la integridad de la información financiera. Para ello, este comité realiza, entre otras, las siguientes acciones:

- a) Examinar estados financieros, informes de auditores externos y pronunciarse respecto de ellos previo a su presentación al Directorio.
- b) Proponer al directorio los auditores externos y clasificadores de riesgo que serán sugeridos a la junta de accionistas, además de Informar al Directorio acerca de la conveniencia de la contratación de los auditores externos para materias distintas de la auditoría.
- c) Examinar antecedentes respecto a operaciones con partes relacionadas (Título XVI Ley 18.046), debiendo informar tales operaciones.
- d) Preparar un informe anual de su gestión con las principales recomendaciones a los accionistas.
- e) Aprobar, analizar y verificar el cumplimiento del programa anual de auditoría interna y sus adecuaciones o modificaciones.
- f) Analizar los informes, contenido y procedimientos de revisión de los evaluadores externos de riesgo.
- g) Informarse de la efectividad y confiabilidad de los sistemas y procedimientos de control interno de la empresa.
- h) Analizar el funcionamiento de los sistemas de información, su suficiencia, confiabilidad y aplicación a las tomas de decisiones.
- i) Asegurar la independencia de la Auditoría Interna y establecer el alcance de su acción y sus facultades.
- j) Analizar los informes sobre las visitas de inspección y las instrucciones y presentaciones que efectúen los organismos reguladores.
- k) Conocer e informar al Directorio de los cambios contables que ocurran y sus efectos.

Este Comité, constituido por tres Directores como miembros permanentes y al que asisten además, Gerentes de todas aquellas unidades de negocio de la Sociedad sesiona mensualmente. Las decisiones adoptadas por este Comité son transmitidas al resto de la entidad a través de los responsables funcionales del área de Auditoría Interna, Auditoría Corporativa y responsables funcionales de las diferentes áreas que participan en dicho Comité.

Nota 23 – Administración de Riesgos (continuación)

1. Estructura de la administración del riesgo (continuación):

1.2. Estructura Operativa

Unidades que se encargan de ejecutar la estrategia de gestión de riesgos definida, y además deben implementar las políticas de gestión de riesgos en el desarrollo de las funciones que cada uno tenga asignadas dentro de la organización.

En la estructura operativa existen 3 tipos de áreas:

1.2.1. Control de Riesgos: Este rol lo realiza la Gerencia de Riesgo, cuya estructura cuenta con unidades relacionadas a la gestión del riesgo de crédito, riesgo operacional, seguridad de la información y continuidad de Negocios.

1.2.2. Gestión de Negocios: Áreas que desempeñan roles comerciales tales como la red de sucursales.

1.2.3. Soporte: Áreas que desempeñan funciones tales como:

- i. Gerencia de Operaciones y Sistemas (Back Office)
- ii. Asesoramiento Legal-Tributario
- iii. Gerencia de Auditoría Interna
- iv. Gerencia de Administración y Finanzas.

2. Sistemas y reportes utilizados para monitoreo de la administración del riesgo:

Los sistemas de información permiten integrar, generar y entregar información útil para la toma de decisiones a nivel de Directorio, Comités y Estructuras Operativas (unidades de Riesgo, Comerciales y áreas de Soporte). Debido a que la gestión del riesgo financiero agrupa todos los riesgos gestionables, los sistemas de información son diseñados en función al tipo de riesgo: Crédito y Cobranza, Liquidez y Operacional (esta última con la gestión del riesgo en Continuidad de Negocios y Seguridad de la Información).

Las características con que cuentan los sistemas de información son:

- a) Eficacia: Define el nivel de cumplimiento de los objetivos del diseño del modelo en relación a lo esperado por el usuario final.
- b) Eficiencia: Define la forma en que se deben administrar los recursos disponibles, de modo que la optimización de los procesos involucrados permita una administración de largo plazo del sistema, y el grado de desarrollo del negocio. Es relevante un buen diseño físico del sistema.

Nota 23 – Administración de Riesgos (continuación)

2. Sistemas y reportes utilizados para monitoreo de la administración del riesgo (continuación):

Las características con que cuentan los sistemas de información son (continuación):

- c) Oportunidad: La oportunidad en la generación de la información es relevante para una correcta toma de decisiones, a la hora de definir las estrategias de desarrollo del negocio, y en un mercado muy dinámico y cambiante.

Estos sistemas de información por tipología de riesgo son los siguientes:

2.1. Gestión del Riesgo de Crédito

Está compuesto por aplicativos que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función a ciertas características y comportamiento de pago. La importancia del monitoreo en cada una de las etapas del proceso de crédito: Iniciación, Mantenimiento, Cobranza y Recuperación de Carteras Castigadas.

2.2. Gestión del Riesgo Operacional

CMR se encuentra desarrollando una Metodología de Gestión de Riesgos, que se base en estándares internacionales, y que incluya los riesgos tecnológicos, operacionales y fraude de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

2.3. Gestión de la Seguridad de la Información

Está compuesto por hardware y software que permiten, según sea el caso, filtrar, bloquear, encriptar, registrar, monitorear y alertar sobre las principales actividades sensibles en materia de seguridad de la información, permitiendo resguardar los activos de la información críticos, gestionar un proceso de mejora continua y reaccionar tempranamente ante incidentes, permitiendo reducir las pérdidas potenciales.

2.4. Gestión de Continuidad del Negocio

Está compuesto por hardware y software orientado a monitorear la disponibilidad de las plataformas, prevenir fallas, disponibilizar servicios en sitios alternativos y respaldar información, de manera de disminuir el riesgo de interrupciones al negocio, minimizar el impacto en caso de que estas se materialicen y retornar al servicio original en los tiempos requerido por el negocio.

Nota 23 – Administración de Riesgos (continuación)

3. Principales riesgos que afectan a CMR:

3.1. Riesgo de Crédito:

Riesgo de incobrable que se origina en el incumplimiento de pago de un deudor de sus obligaciones en las condiciones pactadas.

Para esto, la Sociedad cuenta con una política de provisión de incobrables, la cual se describe más en detalle en la Nota 6, que se ajusta a las condiciones fluctuantes del mercado y de la capacidad de pago de los clientes. Promotora CMR Falabella S.A., cuenta con una cartera de clientes personas naturales, que por su segmento y perfil de riesgo se evalúan grupalmente para efectos de constituir provisiones por riesgo de crédito. Es necesario señalar que el plazo promedio de las colocaciones es menor a 6 meses.

Adicionalmente, la Sociedad tiene como política castigar el 100% de la deuda del cliente cuya primera cuota morosa alcanza los 6 meses de antigüedad.

Las colocaciones son muy atomizadas, siendo la deuda promedio de clientes activos, menor a \$ 500.000, no habiendo deudores individuales de grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito. Además, las políticas de crédito y de scoring de clientes condicionan el acceso a cupos de acuerdo a la historia y comportamiento de cada uno de nuestros clientes.

Como parte de las acciones tendiente a administrar el riesgo de crédito, la Sociedad cuenta con políticas específicas para las repactaciones, refinanciamiento y castigo de clientes, las que se describen más en detalle en nota 6.

A continuación se detallan los niveles de cartera repactada:

Cuentas por cobrar financieras	Dic-13 M\$	Dic-12 M\$
Cartera repactada	50.914.810	59.310.114
Participación sobre cartera	4,79%	5,88%

Asimismo, se realiza medición de los indicadores de riesgo de la cartera, los cuales se describen más en detalle en nota 6.

Nota 23 – Administración de Riesgos (continuación)

3. Principales riesgos que afectan a CMR (continuación):

3.2. Riesgo de Liquidez:

Riesgo de pérdida por cumplir obligaciones de pago financieras. A juicio de la Administración la Sociedad no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y equivalentes para afrontar las salidas necesarias en sus operaciones habituales.

Adicionalmente Promotora CMR Falabella S.A. cuenta con alternativas de financiamiento disponibles tales como líneas bancarias, líneas de sobregiro, instrumentos de deuda de corto y largo plazo en el mercado de capitales y acceso a financiamiento con empresas relacionadas.

La entidad monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, pagos de clientes, riesgos de incobrables y aumento de colocaciones financieras a clientes, entre otros, los que son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

Perfil de vencimientos de capital de la deuda financiera con terceros de la Sociedad

Cifras en MM\$	Al Cierre de Dic-13	2014	2015	2016	2017	2018	Resto
Deuda Financiera	132.150	107.150	25.000	-	-	-	-

Promotora CMR Falabella S.A. está expuesta diariamente a requerimientos de fondos en efectivo provenientes de giros de los productos financieros “avances” y “súper avances”, pagos con la tarjeta en empresas relacionadas y comercios adheridos, entre otros compromisos.

3.3. Riesgo de mercado:

El riesgo de mercado comprende tres tipos de riesgo:

- i. Riesgo de tasa de interés.
- ii. Riesgo de reajustabilidad.
- iii. Riesgo de moneda.

El principal riesgo de mercado al que se encuentra expuesto Promotora CMR Falabella S.A. es el de tasa de interés. La Sociedad ofrece a sus clientes créditos a diferentes plazos con tasa mensual fija para todo el período del crédito contratado. Así, la política de calce financiero se enfoca en calzar rangos de montos y tasas a través de negociaciones o instrumentos financieros, de manera de que ante fluctuaciones de tasas de interés, la Sociedad tenga efectos acotados y aceptables y dentro de las políticas definidas.

En las mediciones de Promotora CMR Falabella S.A. al sensibilizar las tasas de interés en 100 y 200 puntos bases, la exposición va entre 1,72% (MM\$ 6.767) y 3,43% (MM\$ 13.487) del patrimonio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 respectivamente.

La Sociedad no se encuentra expuesta significativamente a riesgo de reajustabilidad y riesgo de moneda, al mantener sus transacciones principalmente en pesos chilenos.

Nota 23 – Administración de Riesgos (continuación)

3. Principales riesgos que afectan a CMR (continuación):

3.4. Riesgo operacional:

Riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla en los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. Actualmente la Sociedad está implementando la administración de la totalidad del riesgo operacional, mediante una metodología y un marco de control y supervisión.

Con respecto al riesgo asociado a la operación de Transbank, la exposición de la Compañía es menor que la del resto de los emisores de tarjetas de crédito operadas por Transbank, debido a que la mayor parte de las compras con la tarjeta CMR, sea tradicional o Visa, se efectúan en empresas relacionadas. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía para minimizar los riesgos, ha solicitado y recibido de la empresa citada y de nuestro mayor recaudador externo certificaciones ISAE 3402.

Nota 24 – Capital

a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital.

Promotora CMR Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Sociedad monitorea continuamente su estructura de capital, con el objetivo de mantener una estructura óptima que le permita reducir el costo de capital.

La Sociedad monitorea el capital usando un índice de deuda total sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2013 el índice antes señalado es de 2,04 veces.

b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2013, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Capital

Serie	Capital Suscrito M\$	Capital pagado M\$
Única	100.000.000	100.000.000

N° acciones suscritas	N° Acciones Pagadas	N° Acciones con Derecho a Voto
32.152.200	32.152.200	32.152.200

Nota 24 – Capital (continuación)

- c) El detalle del rubro Otras reservas, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013 y 31 de diciembre de 2012 es el siguiente:

Otras reservas	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Reserva de opciones de acciones	947.926	824.246
Reserva de opciones de acciones de asociadas	91.251	68.542
Reserva por variación de participaciones en empresas relacionadas bajo control común	(6.076.691)	(6.076.691)
Otras reservas	842.333	842.333
Otras reservas, Total	(4.195.181)	(4.341.570)

- d) Política de dividendos

Con fecha 13 de noviembre de 2012, en Sesión de Directorio de la Sociedad, se acordó el reparto de dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2012. El dividendo fue de \$ 519,37 por acción por un monto total de M\$ 16.698.888 pagado en noviembre de 2012.

Con fecha 22 de abril de 2013, en Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, se aprobó el reparto de dividendo definitivo de \$ 403,48 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012. El citado dividendo fue pagado el día 6 de mayo de 2013 por un monto total de M\$ 12.972.770.

Con fecha 12 de noviembre de 2013, en Sesión de Directorio de la Sociedad, se aprobó el reparto de dividendo provisorio con cargo a las utilidades acumuladas a junio 2013 de \$1.139,51 por acción. El monto total a repartir asciende a M\$ 36.637.753. El citado dividendo fue pagado el día 19 de noviembre de 2013.

Detalle	M\$
Porción dividendo mínimo 2012	1.622.512
Complemento dividendo definitivo 2012	11.350.258
Dividendo provisorio 2013	36.637.753
Total dividendo pagado	49.610.523

La Sociedad no provisiona al 31 de diciembre de 2013 dividendo mínimo del 30% sobre el resultado del ejercicio, ya que repartió dividendos provisorios sobre el porcentaje establecido.

Nota 25 – Pagos Basados en Acciones

La Sociedad Matriz S.A.C.I. Falabella ha acordado planes de compensaciones para ciertos ejecutivos de la Corporación, incluyendo ejecutivos de Promotora CMR Falabella S.A. mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Estos planes de compensación han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 “Pagos basados en acciones” y de la interpretación de CINIIF 11.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de 5 años, los servicios serán recibidos por la Sociedad durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo período.

El cargo a resultados que se reconoció al 31 de diciembre de 2013 fue de M\$ 123.680 (M\$ 74.041 al 31 de diciembre de 2012), con abono a Otras Reservas.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor justo de las opciones que es reconocido como gasto de remuneraciones en el período de devengo de las mismas son los siguientes:

	Plan 2009	Plan 2011	Plan 2013
Rendimiento de dividendo (%)	1,84%	1,15%	1,80%
Volatilidad esperada (%)	30,73%	31,14%	26,60%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	4,64%	4,82%	5,05%
Vida esperada de la opción (años)	5	5	5
Precio de acción promedio ponderado (\$)	2.117,78	4.464,80	4.692.20
Porcentaje estimado de cancelaciones	6%	6%	6%
Período cubierto	15-09-09 /28-04-14	31-10-11/30-06-16	28-08-13 /09-05-18
Modelo usado	Binomial	Binomial	Binomial
Nombre del modelo	Hull-White	Hull-White	Hull-White

La vida esperada de las opciones está basada en datos históricos y no es necesariamente indicativa de patrones de ejercicio que podrían ocurrir. La volatilidad esperada refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

El movimiento del período de las opciones vigentes, los precios de ejercicio promedio ponderados de las opciones y la vida contractual promedio de las opciones vigentes al 31 de diciembre de 2013 son las siguientes:

	Plan 2009	Plan 2011	Plan 2013
Saldos al 1 de enero de 2013	366.667	185.000	-
Otorgadas durante el ejercicio	-	69.750	550.000
Canceladas y Traspasadas durante el ejercicio	-	(30.000)	-
Ejercidas durante el ejercicio	(60.000)	-	-
Vencidas durante el ejercicio	-	-	-
En circulación al 31 de diciembre de 2013	306.667	224.750	550.000
Pueden ser ejercidas al 31 de diciembre de 2013	106.667	-	-
Vida contractual promedio ponderada (años)	0,3	2,4	5

Nota 26 – Información Financiera por Segmentos

La Sociedad identifica un único segmento de operación denominado “retail financiero”, el cual opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas naturales a través de la tarjeta de crédito CMR, mediante la asignación de líneas de crédito. Como consecuencia de lo anterior no se desagrega mayor información financiera a la ya presentada en el estado de resultados integrales.

Nota 27 – Contingencias, Juicios y Otros

A juicio de la Administración y de los asesores legales de la Sociedad, no obstante que Promotora CMR Falabella S.A. es parte en juicios dentro del curso normal de los negocios, no existen contingencias ni compromisos que puedan afectar significativamente los presentes estados financieros.

A continuación se detallan los juicios en contra de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

Naturaleza Juicios	31-Dic-13			31-Dic-12		
	N° Juicios	Monto Juicio M\$	Provisión M\$	N° Juicios	Monto Juicio M\$	Provisión M\$
Consumidor	206	1.286.503	187.142	161	1.292.084	82.663
Laboral	5	10.570	-	8	99.569	-

Informamos que con fecha 23 de agosto de 2012, según Notificación N°270 efectuada por el Servicio de Impuestos Internos, Promotora CMR Falabella S.A., fue notificada de la liquidación N°145 a 148, correspondiente al AT-2009, cuyo monto asciende a M\$8.033.839, suma que incluye reajustes e intereses. Asimismo, con fecha 28 de diciembre de 2012, según Notificación N°436 efectuada por el Servicio de Impuestos Internos, Promotora CMR Falabella S.A., fue notificada de la liquidación N°214 a 217, correspondiente a los AT-2010 y AT-2011 cuyo monto asciende a M\$41.223.270, suma que incluye reajustes e intereses.

Estas liquidaciones en lo medular, cuestionan la forma en que la sociedad efectúa el castigo de sus créditos incobrables. Analizados los antecedentes y fundamentos de las liquidaciones, el Directorio de la Sociedad convino en reclamar de las mismas ante el Juez Tributario competente, alegando su nulidad.

Según opinión de nuestros abogados existe alta probabilidad que los reclamos sean acogidos, por lo que las contingencias han sido calificadas como remotas.

Demanda de Indemnización de Perjuicios: Dentro del procedimiento iniciado por la demanda civil de indemnización de los perjuicios derivados del delito de apropiación indebida deducida por Promotora CMR Falabella S.A. en contra de diversos personeros de la sociedad Mis Cuentas Punto Com S.A. ante el 15° Juzgado Civil de Santiago, Rol C-821-2013, Manuel Cruzat Infante presentó una demanda reconvenzional de indemnización de perjuicios por la suma de UF 7.847.292.- por daño patrimonial, y al pago de UF 1 por concepto de daño moral. En opinión de los abogados de CMR, la demanda reconvenzional debe ser rechazada en todas sus partes.

La Sociedad sólo registra provisión por aquellos juicios que de acuerdo a información entregada por los abogados a cargo, se clasifican como probables, la cual se presenta en el rubro Otras Provisiones Corrientes. Para aquellos juicios cuya probabilidad de pérdida es remota o poco probable no se efectúan provisiones.

Nota 28 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

a) Boletas recibidas en garantía

La Sociedad no mantiene vigentes boletas recibidas en garantía al 31 de diciembre de 2013.

b) Boletas entregadas en garantía

La Sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2013, garantías directas por un monto de M\$14.363.281, cuyo detalle es el siguiente:

Acreeedor de la garantía	Nombre Deudor	Relación	31-Dic-13 M\$	31-Dic-12 M\$
Metro S.A.	Promotora CMR Falabella S.A.	Comercial	-	34.261
Transbank S.A.	Promotora CMR Falabella S.A.	Comercial	14.363.281	11.250.280
BCI Securitizadora S.A.	Promotora CMR Falabella S.A.	Comercial	-	3.700.000
Aguas Andinas S.A.	Promotora CMR Falabella S.A.	Comercial	-	23.000
Samsung Electronic Chile Ltda.	Promotora CMR Falabella S.A.	Comercial	-	202.107
Total			14.363.281	15.209.648

Nota 29 – Medio Ambiente

Por la naturaleza de las operaciones de la Sociedad, ésta no ha realizado operaciones que pudieran afectar en forma directa o indirecta la protección del medio ambiente, por lo tanto, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros la Sociedad no tiene comprometidos recursos que puedan afectar al medio ambiente.

Nota 30 – Hechos Ocurredos después de la Fecha del Balance

Los presentes estados financieros han sido aprobados y autorizados a ser emitidos por el Directorio de la Sociedad en sesión de fecha 25 de febrero de 2014.

Posterior al 31 de diciembre de 2013 no han ocurrido hechos que afecten significativamente los estados financieros.

CMR
Falabella